

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:20:11
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Графический дизайн

Код, направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Дополнительное образования в области дизайна и цифровых технологий
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

Типовые задания для контрольной работы (4 семестр):

1. Проанализировать подборку логотипов и определить их типологическую принадлежность, аргументировав выбор по визуальным признакам и структуре композиции.
2. Разработать серию графических знаков на основе трансформации заданной геометрической формы с использованием различных приёмов формообразования.
3. Создать шрифтовой логотип для условного бренда с применением принципов типографики и трансформации буквенной формы.
4. Разработать эскиз логотипа на основе модульной сетки с соблюдением принципов конструктивного построения и композиционного баланса.
5. Выполнить чистку предложенного логотипа, устранив композиционные, ритмические и интервальные ошибки, а также оптимизировав цветовое решение.

Типовые задания для контрольной работы (5 семестр):

1. На основе брифа провести анализ целевой аудитории и конкурентной среды, сформулировав критерии для разработки логотипа бренда.
2. Разработать морфологическую матрицу и сформировать на её основе не менее трёх концептуальных направлений логотипа.
3. Создать серию эскизных вариантов логотипа по заданному брифу и выполнить аргументированный отбор наиболее перспективной концепции.
4. Создать основные и дополнительные версии логотипа для различных сценариев использования с обоснованием их функционального назначения.
5. Подготовить логобук, включающий правила построения логотипа, охранное поле, цветовую систему, версии логотипа и примеры корректного/некорректного использования.

Типовые вопросы к зачёту (4 семестр):

1. Понятие логотипа и его функции в системе визуальной идентификации бренда.
2. Основные типологические группы логотипов и их особенности.
3. Критерии выбора типа логотипа в зависимости от задач бренда.
4. Принципы композиционного построения логотипа.

5. Основные средства выразительности графической формы в логотипе.
6. Геометрическая основа как инструмент формообразования логотипа.
7. Приёмы трансформации геометрических форм в графическом дизайне.
8. Особенности работы с позитивным и негативным пространством в логотипе.
9. Принципы трансформации буквенной формы в графический знак.
10. Отличия шрифтового логотипа от знакового и комбинированного.
11. Основные принципы типографики в разработке шрифтового логотипа.
12. Критерии выбора шрифта для фирменной идентификации.
13. Правовые аспекты использования шрифтов в коммерческом дизайне.
14. Понятие монограммы и её особенности как типа логотипа.
15. Принципы построения монограммы.
16. Особенности разработки лаконичного графического знака.
17. Формообразование как инструмент передачи смысловой концепции бренда.
18. Понятие модульной сетки и её роль в построении логотипа.
19. Принципы работы с модульными сетками в графическом дизайне.
20. Понятие стилизации и её значение в разработке логотипа.
21. Основные приёмы стилизации визуального образа.
22. Особенности разработки образных логотипов.
23. Специфика персонажного логотипа как типа визуальной идентификации.
24. Особенности геральдического логотипа.
25. Принципы использования архитектурных мотивов в логотипе.
26. Золотое сечение как инструмент конструктивного построения логотипа.
27. Понятие «чистка логотипа» и её профессиональное значение.
28. Основные параметры оценки качества графической формы логотипа.
29. Определить типологическую группу предложенных логотипов и обосновать классификацию.
30. Выполнить анализ композиционной структуры логотипа.
31. Разработать серию трансформаций заданной геометрической формы.
32. Построить графический знак на основе круга, квадрата и треугольника.
33. Выполнить преобразование буквенной формы в графический знак.
34. Разработать авторскую трансформацию заданной буквы.
35. Создать эскиз шрифтового логотипа для условного бренда.
36. Подобрать шрифтовую пару для фирменного стиля и обосновать выбор.
37. Выполнить анализ лицензии предложенного шрифта и определить возможность коммерческого использования.
38. Разработать монограмму из заданных инициалов.
39. Создать серию эскизов монограммы с разной степенью декоративности.
40. Разработать логотип-знак на основе заданной смысловой концепции.
41. Построить логотип на модульной сетке.
42. Разработать конструктивную сетку для существующего логотипа.
43. Выполнить стилизацию природной формы.
44. Выполнить стилизацию образа животного.
45. Разработать персонажный логотип по заданной теме.
46. Создать геральдический логотип для условной организации.
47. Разработать логотип с использованием архитектурного мотива.
48. Построить логотип по принципу золотого сечения.
49. Проанализировать пропорции логотипа на соответствие золотому сечению.
50. Выявить композиционные ошибки в логотипе.
51. Выполнить чистку логотипа по заданному примеру.
52. Оптимизировать интервалы и ритм в предложенном логотипе.
53. Исправить дисбаланс композиции в логотипе.
54. Провести цветовую оптимизацию логотипа.

55. Подготовить сравнительный анализ двух логотипов по критериям качества.
56. Разработать авторский логотип с применением конструктивного построения.

Типовые вопросы к экзамену (5 семестр):

1. Бриф как основа проектирования логотипа.
2. Структура профессионального дизайнерского брифа.
3. Методы исследования целевой аудитории бренда.
4. Значение анализа конкурентной среды в разработке логотипа.
5. Критерии формулирования проектной задачи на разработку логотипа.
6. Современные тенденции в дизайне логотипов.
7. Роль региональной специфики в визуальной идентификации бренда.
8. Метод ассоциативного поиска в генерации идей.
9. Морфологическая матрица как инструмент разработки концепции.
10. Принципы генерации концептуальных идей логотипа.
11. Критерии оценки концепции логотипа.
12. Принципы отбора концепций логотипа.
13. Этапы разработки итогового логотипа.
14. Требования к профессиональному качеству логотипа.
15. Понятие адаптивности логотипа.
16. Основные и дополнительные версии логотипа.
17. Принципы адаптации логотипа под различные носители.
18. Цветовая система логотипа и её структура.
19. Цветовые модели в графическом дизайне.
20. Особенности подготовки логотипа для цифровой среды.
21. Особенности подготовки логотипа для печатной продукции.
22. Структура профессиональной презентации логотипа.
23. Принципы аргументации проектного решения.
24. Требования к комплекту исходных файлов логотипа.
25. Форматы файлов в профессиональной передаче логотипа.
26. Структура логобука.
27. Основные разделы логобука и их содержание.
28. Роль логобука в системе визуальной идентификации бренда.
29. Составить профессиональный бриф на разработку логотипа.
30. Сформулировать перечень уточняющих вопросов для заказчика.
31. Выполнить анализ целевой аудитории бренда.
32. Провести анализ логотипов конкурентов в выбранной нише.
33. Сформулировать критерии разработки логотипа на основе аналитики.
34. Построить карту ассоциаций для бренда.
35. Разработать морфологическую матрицу.
36. Сгенерировать три концептуальных направления логотипа.
37. Выполнить серию эскизов логотипа по брифу.
38. Провести аргументированный отбор концепции.
39. Разработать итоговый логотип по выбранной концепции.
40. Выполнить доработку логотипа по замечаниям заказчика.
41. Разработать горизонтальную версию логотипа.
42. Разработать компактную версию логотипа.
43. Подготовить систему адаптивных версий логотипа.
44. Выполнить размещение логотипа на различных носителях.
45. Разработать цветовую систему логотипа.
46. Подготовить цветовые версии для RGB / CMYK / монохрома.
47. Выполнить адаптацию логотипа для digital-среды.

48. Подготовить структуру презентации логотипа для заказчика.
49. Разработать визуальную подачу логотипа на носителях.
50. Подготовить презентацию логотипа с аргументацией решения.
51. Сформировать комплект исходных файлов логотипа.
52. Организовать структуру папок для передачи заказчику.
53. Подготовить логотип в векторных и растровых форматах.
54. Разработать структуру логобука.
55. Оформить основные страницы логобука.
56. Подготовить логобук для итоговой передачи проекта.