

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:19:17
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____ Е.В. Коновалова
11 июня 2026 г., протокол УМС №5

ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

Графический дизайн

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Педагогики профессионального и дополнительного образования**
Учебный план б440301-ДизЦифрТех-26-2.plx
44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Направление (профиль): Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий

Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе: Виды контроля в семестрах:
экзамен 5 контрольная работа 4,5зачет 4
аудиторные занятия 96
самостоятельная работа 57
часов на контроль 27

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6		17 2/6			
Лекции	32	32	16	16	48	48
Лабораторные	16	16	32	32	48	48
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	48	48	48	48	96	96
Сам. работа	24	24	33	33	57	57
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

канд.пед.наук, доцент, Богач Мария Аликовна;- , старший преподаватель, Литовченко Анна Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Графический дизайн

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Направление (профиль): Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Педагогики профессионального и дополнительного образования

Зав. кафедрой Демчук Анастасия Владимировна, канд.пед.наук, доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Создавать логотип как целостную визуальную систему (от концепции до логобука) в соответствии с задачами бренда и требованиями профессиональной реализации |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.07
--------------------	---------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1	Основы изобразительного искусства
-------	-----------------------------------

2.1.2	Основы дизайна
-------	----------------

2.1.3	Основы композиции и цветоведения
-------	----------------------------------

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1	Дизайн визуальных коммуникаций
-------	--------------------------------

2.2.2	Основы полиграфии и верстка
-------	-----------------------------

2.2.3	Производственная практика, педагогическая практика
-------	--

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.1: Способен разрабатывать эскизы и макеты дизайн-объектов на основе принципов композиции, цветоведения

ПК-5.2: Способен применять основы дизайна для создания концепций визуальных решений

ПК-5.3: Способен применять принципы конструктивного построения плоских и объемно-пространственных форм

ПК-5.4: Способен создавать визуальные решения с учетом технологий производства, современных тенденций дизайна, в том числе региональной специфики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1	- основные типологические группы логотипов и принципы их классификации;
-------	---

3.1.2	- основы композиции, формообразования и конструктивного построения графической формы;
-------	---

3.1.3	- принципы трансформации геометрической и буквенной формы в графическом дизайне;
-------	--

3.1.4	- основы типографики и особенности построения шрифтового логотипа;
-------	--

3.1.5	- правовые требования к использованию шрифтов и графических материалов;
-------	---

3.1.6	- принципы построения монограммы и логотипа-знака;
-------	--

3.1.7	- методы стилизации визуальных образов в графическом дизайне;
-------	---

3.1.8	- принципы построения логотипов на модульных сетках;
-------	--

3.1.9	- особенности разработки персонажных, геральдических и образных логотипов;
-------	--

3.1.10	- закономерности применения золотого сечения в проектировании логотипа;
--------	---

3.1.11	- принципы профессиональной доработки логотипа (ритм, интервалы, баланс, цветовая оптимизация);
--------	---

3.1.12	- структуру дизайнерского брифа и методы анализа целевой аудитории и конкурентной среды;
--------	--

3.1.13	- методы генерации проектных идей (ассоциативный поиск, морфологическая матрица);
--------	---

3.1.14	- принципы разработки и отбора концепций логотипа;
--------	--

3.1.15	- требования к адаптивности логотипа и разработке его версий;
--------	---

3.1.16	- особенности цветowych моделей и технологий подготовки логотипа к цифровому и печатному производству;
--------	--

3.1.17	- структуру профессиональной презентации логотипа;
--------	--

3.1.18	- требования к подготовке исходных файлов и разработке логобука.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать логотипы и определять их типологические особенности;
3.2.2	- создавать графические решения на основе трансформации геометрических и буквенных форм;
3.2.3	- разрабатывать шрифтовые логотипы с учётом принципов типографики;
3.2.4	- выполнять построение монограмм и логотипов-знаков;
3.2.5	- применять приёмы стилизации для создания выразительных графических решений;
3.2.6	- разрабатывать логотипы на основе модульных сеток и принципов конструктивного построения;
3.2.7	- использовать закономерности золотого сечения при проектировании логотипа;
3.2.8	- выполнять профессиональную доработку логотипа;
3.2.9	- анализировать бриф, целевую аудиторию и конкурентную среду;
3.2.10	- генерировать концептуальные идеи логотипа с применением методов ассоциативного поиска и морфологической матрицы;
3.2.11	- разрабатывать и аргументированно отбирать концепции логотипа;
3.2.12	- создавать логотип в соответствии с брифом и утверждённой концепцией;
3.2.13	- разрабатывать адаптивные версии логотипа и систему его применения на различных носителях;
3.2.14	- разрабатывать цветовую систему логотипа с учётом технологий производства;
3.2.15	- создавать профессиональную презентацию логотипа;
3.2.16	- подготавливать комплект исходных файлов для передачи заказчику;
3.2.17	- разрабатывать логобук с правилами построения и использования логотипа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Типология и формообразование логотипа					
1.1	Тема 1.1. Виды логотипов /Лек/	4	4	ПК-5.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Тема 1.1. Виды логотипов. /Ср/	4	2	ПК-5.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.3	Тема 1.2. Геометрическая основа логотипа: работа с формой и её трансформацией /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.4	Тема 1.2. Геометрическая основа логотипа: работа с формой и её трансформацией /Лаб/	4	1	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.5	Тема 1.2. Геометрическая основа логотипа: работа с формой и её трансформацией /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.6	Тема 1.3. Трансформация буквенной формы в графический знак /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	

1.7	Тема 1.3. Трансформация буквенной формы в графический знак /Лаб/	4	1	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.8	Тема 1.3. Трансформация буквенной формы в графический знак /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.9	Тема 1.4. Шрифты в графическом дизайне. Шрифтовой логотип: принципы построения и трансформации /Лек/	4	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.10	Тема 1.4. Шрифты в графическом дизайне. Шрифтовой логотип: принципы построения и трансформации /Лаб/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.11	Тема 1.4. Шрифты в графическом дизайне. Шрифтовой логотип: принципы построения и трансформации /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.12	Тема 1.5. Монограмма: структура формы и передача смысловой идеи /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.13	Тема 1.5. Монограмма: структура формы и передача смысловой идеи /Лаб/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.14	Тема 1.5. Монограмма: структура формы и передача смысловой идеи /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.15	Тема 1.6. Логотип-знак: лаконичный символ и его выразительные средства /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
1.16	Тема 1.6. Логотип-знак: лаконичный символ и его выразительные средства /Лаб/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
1.17	Тема 1.6. Логотип-знак: лаконичный символ и его выразительные средства /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 2. Раздел 2. Конструктивное построение и визуальная выразительность логотипа					
2.1	Тема 2.1. Модульные сетки в построении логотипа /Лек/	4	4	ПК-5.2 ПК-5.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	

2.2	Тема 2.1. Модульные сетки в построении логотипа /Лаб/	4	2	ПК-5.2 ПК-5.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
2.3	Тема 2.1. Модульные сетки в построении логотипа /Ср/	4	2	ПК-5.2 ПК-5.3	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
2.4	Тема 2.2. Стилизация в графическом дизайне /Лек/	4	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.5	Тема 2.2. Стилизация в графическом дизайне /Лаб/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.6	Тема 2.2. Стилизация в графическом дизайне /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.7	Тема 2.3. Образные логотипы: персонаж, геральдика, архитектурный мотив /Лек/	4	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.8	Тема 2.3. Образные логотипы: персонаж, геральдика, архитектурный мотив /Лаб/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.9	Тема 2.3. Образные логотипы: персонаж, геральдика, архитектурный мотив /Ср/	4	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.10	Тема 2.4. Принципа золотого сечения /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.11	Тема 2.4. Принципа золотого сечения /Лаб/	4	1	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	
2.12	Тема 2.4. Принципа золотого сечения /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6	

2.13	Тема 2.5. Чистка логотипа: ритм, интервалы, баланс и цветовая оптимизация /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
2.14	Тема 2.5. Чистка логотипа: ритм, интервалы, баланс и цветовая оптимизация /Лаб/	4	1	ПК-5.1 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
2.15	Тема 2.5. Чистка логотипа: ритм, интервалы, баланс и цветовая оптимизация /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
Раздел 3. Раздел 3. Проектирование логотипа: от брифа к концепции						
3.1	Тема 3.1. Работа с брифом. Исследование целевой аудитории и конкурентной среды /Лек/	5	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.2	Тема 3.1. Работа с брифом. Исследование целевой аудитории и конкурентной среды /Лаб/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.3	Тема 3.1. Работа с брифом. Исследование целевой аудитории и конкурентной среды /Ср/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.4	Тема 3.2. Генерация идеи: морфологическая матрица и метод ассоциативного поиска /Лек/	5	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.5	Тема 3.2. Генерация идеи: морфологическая матрица и метод ассоциативного поиска /Лаб/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.6	Тема 3.2. Генерация идеи: морфологическая матрица и метод ассоциативного поиска /Ср/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.7	Тема 3.3. Разработка и отбор концепций логотипа /Лек/	5	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.8	Тема 3.3. Разработка и отбор концепций логотипа /Лаб/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	

3.9	Тема 3.3. Разработка и отбор концепций логотипа /Ср/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.10	Тема 3.4. Реализация концепции логотипа /Лек/	5	2	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.11	Тема 3.4. Реализация концепции логотипа /Лаб/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
3.12	Тема 3.4. Реализация концепции логотипа /Ср/	5	4	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
	Раздел 4. Раздел 4. Реализация и профессиональная подача					
4.1	Тема 4.1. Адаптивность логотипа: разработка основных и дополнительных версий /Лек/	5	1	ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.2	Тема 4.1. Адаптивность логотипа: разработка основных и дополнительных версий /Лаб/	5	2	ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.3	Тема 4.1. Адаптивность логотипа: разработка основных и дополнительных версий /Ср/	5	2	ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.4	Тема 4.2. Цветовая система и применение логотипа на различных носителях /Лек/	5	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.5	Тема 4.2. Цветовая система и применение логотипа на различных носителях /Лаб/	5	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.6	Тема 4.2. Цветовая система и применение логотипа на различных носителях /Ср/	5	3	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.7	Тема 4.3. Презентация логотипа: структура визуальной подачи и аргументация решения /Лек/	5	2	ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	

4.8	Тема 4.3. Презентация логотипа: структура визуальной подачи и аргументация решения /Лаб/	5	4	ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.9	Тема 4.3. Презентация логотипа: структура визуальной подачи и аргументация решения /Ср/	5	4	ПК-5.2 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.10	Тема 4.4. Подготовка исходных файлов: форматы, структура и передача заказчику /Лек/	5	1	ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.11	Тема 4.4. Подготовка исходных файлов: форматы, структура и передача заказчику /Лаб/	5	4	ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.12	Тема 4.4. Подготовка исходных файлов: форматы, структура и передача заказчику /Ср/	5	4	ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.13	Тема 4.5. Разработка логобука /Лек/	5	2	ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.14	Тема 4.5. Разработка логобука /Лаб/	5	4	ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.15	Тема 4.5. Разработка логобука /Ср/	5	4	ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	
4.16	Экзамен /Экзамен/	5	27	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э1 Э2 Э4 Э5	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лаврентьев А. Н., Жердев Е. В., Кулешов В. В., Мясникова Л. Г., Сазиков А. В., Бирюков В. Е., Покровская Л. В., Левина О. Ю.	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2026, электронный ресурс	1
Л1.2	Дмитриева Л.М., Балюта П.А.	Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2026, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Березовский, А. В., Ткаченко, Д. А.	Дизайн логотипа: учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2023, электронный ресурс	1
Л2.2	Калашникова П.	Логотип, который вам нужен: Руководство по созданию актуальной айдентики для бизнеса: Практическое пособие	Москва: Альпина ПРО, 2026, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Григорьева М. Б., Хлевной В. А.	Векторная графика и дизайн в полиграфии: учебно-методическое пособие	Симферополь: КИПУ, 2023, электронный ресурс	1
Л3.2	Аксёнова Н. А., Воруев А. В., Демиденко О. М.	Компьютерная графика: учебно-методическое пособие	Гомель: ГГУ имени Ф. Скорины, 2023, электронный ресурс	1
Л3.3	Пендикова И. Г., Дмитриева Л.М.	Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026, электронный ресурс	1
Л3.4	Богач М. А., Литовченко А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций. Ч. 1	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2025, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Самоучитель по графическому дизайну : сайт. – URL: https://practicum.yandex.ru/blog/samouchitel-graficheskii-dizayn/			
Э2	Основные правила создания логотипа — от идеи до эффективного лого : сайт. – URL: https://brand-hub.ru/media/osnovnye-pravila-sozdaniya-logotipa-ot-idei-do-effektivnogo-logo			
Э3	Тест "Отгадай логотип" : сайт. – URL: https://yandex.ru/games/app/263236			
Э4	Логотип разработка: 10 золотых правил от дизайнера : сайт. – URL: https://brenda.ru/blog-logotip-razrabotka-10-pravil			
Э5	Логотипы известных брендов – история создания и эволюция : сайт. – URL: https://www.coral-print.ru/blog/logotipy-izvestnyh-brendov.html			

Э6	Основы стилизации : сайт. – URL: https://stepik.org/course/107838/promo?search=9223919293
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office, операционные системы Microsoft
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру www.garant.ru
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс www.consultant.ru
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.