

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине**Предпринимательское право**

Код направления подготовки	40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность
Направленность (профиль)	Судебная деятельность
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Частного и предпринимательского права
Выпускающая кафедра	Публичного и уголовного права

Типовые задания для контрольной работы 5 семестр

Тема контрольной работы (в форме выполнения ситуативных задач) «Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности»

Вариант 1.

1. ООО «Простор» (кредитор) обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании ООО «Мечта» (должника) банкротом. В обоснование была предложена подтвержденная судом, просроченная ООО «Мечта» задолженность в отношении ООО «Простор» в размере 450 тысяч рублей, из которых 290 тысяч рублей составили основной долг и 160 тысяч рублей - неустойка.

Присутствует ли в данном случае признак банкротства?

2. Росреестр установил, что арбитражный управляющий:
- внес изменения в повестку собрания кредиторов, которое созывает конкурсный кредитор;
 - нарушил срок:
 - для представления собранию кредиторов отчета о своей деятельности (не представил его в период с 1 апреля по 1 сентября);
 - для проведения собрания кредиторов по требованию конкурсного кредитора (получил требование – 1 июля, а собрание кредиторов назначил только на 15 августа).
- Росреестр обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении управляющего к ответственности по ч. 3 статьи 14.13 КоАП РФ.
- Какое решение должен принять суд?
3. Какая информация должна найти обязательное отражение в заявлении кредитора о признании должника банкротом. Подготовьте проект заявления.

Вариант 2.

1. Иванов И.И., являющийся индивидуальным предпринимателем, обратился к нотариусу, чтобы он опубликовал уведомление о намерении обратиться с заявлением о собственном банкротстве. В уведомлении нотариус указал его как Иванова И.И. без указания статуса «индивидуальный предприниматель».

Правомочен ли нотариус публиковать такие уведомления? Будет ли это являться препятствием для подачи в суд заявления о банкротстве? Какие процедуры применяются к индивидуальным предпринимателям-банкротам.

2. Должник обратился в суд с заявлением о собственном банкротстве. В обоснование требований он сослался на имеющуюся задолженность по уплате штрафов на сумму более 31 млн руб. и задолженность по договору займа в размере 100 тыс. руб.

Суд отказал во введении процедуры наблюдения.

Проанализируйте ситуацию. Какие режимы возбуждения дела о банкротстве существуют. Как определяются признаки неплатежеспособности должника.

3. При помощи публичного реестра, проверьте и запишите (скопируйте ссылку на страницу обязательно), какая процедура банкротства введена в отношении:

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АВТОДОРСНАБ" (АО "А.Д.С")

ОГРН: 1028600601600

ИНН: 8602058891

Адрес (по данным ЕГРЮЛ):

628422, АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА, Г. СУРГУТ, УЛ. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ, Д.27/1

Тема контрольной работы **6 семестр** (в форме выполнения ситуативных задач) «Правовое регулирование рынка рекламных услуг».

Вариант 1.

1. УФАС РФ привлекла к ответственности ООО «Междугородняя транспортная компания № 1», указав на то, что рекламный плакат: «Приходите к нам. Мы надеемся быть всегда первыми с такими клиентами, как Вы. Междугородняя транспортная компания № 1». По мнению ФАС РФ, данная реклама является недобросовестной и недостоверной. ООО «Междугородняя транспортная компания № 1» возражала ФАС РФ, указывая на то, что слоган «ООО «Междугородняя транспортная компания № 1»» является фирменным наименованием компании и, что указание на него является единственной возможностью привлечения внимания к компании как субъекту предпринимательства. Кроме того, указывалось, что ООО «Междугородняя транспортная компания № 1» действительно являлась первой компанией, оказывающей междугородние транспортные услуги, зарегистрированной в поселке Ляmino Сургутского района.

Решите дело. По каким основаниям возможно привлечение рекламодателя к ответственности?

2. ФАС РФ вынесла постановление о привлечении ООО Текстильный дом «Марья» к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что ООО Текстильный дом «Марья» распространяло по почте рекламные материалы, содержащие фразу следующего содержания: «Наши товары всегда лучше, чем у любых конкурентов». ООО Текстильный дом «Марья» обратилось в суд с требованием об оспаривании вынесенного постановления ФАС, указав на то, что рекламные материалы, рассылаемые по почте, были адресованы конкретным лицам: на каждом почтовом конверте и на каждом рекламном материале от руки были написаны фамилия, имя, отчество их получателей. Следовательно, по мнению ООО текстильный дом «Марья» такое информационное сообщение не могло признаваться рекламой, поскольку реклама – это информация, адресованная неопределенному кругу лиц, а в данном случае круг лиц был определен списком рассылки писем.

На каких нормах законодательства о рекламе ФАС РФ может обосновать свои требования? Какое решение должен принять арбитражный суд?

Вариант 2.

1. В торговом зале ООО «Богатырь» над ящиками с черешней, персиками и нектаринами разместили баннеры, на которых указывалась цена на товар в этом гипермаркете и в гипермаркете-конкуренте. При этом был еще изображен логотип конкурента.
При каких условиях сравнение, используемое в рекламе, приобретает корректный характер?
2. «Доставка вкусной еды. 486261. Время приема заказов: воскресенье - четверг с 11.00 до 23.00, пятница - суббота с 11.00 до 04.00, г. Ставрополь, ул. Пирогова, 11-А, www.vena26.ru. Венская пивоварня».

Дайте правовую оценку данной рекламе. Какие требования предъявляются к рекламе товаров дистанционным способом?

Типовые вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые признаки и виды предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: понятие, предмет и место в российской правовой системе.
3. Источники предпринимательского права. Законодательство о предпринимательской деятельности: понятие, структура, функции, особенности. Общепризнанные нормы и принципы международного права, и международные договоры как источники предпринимательского права. Обычаи в предпринимательской деятельности.
4. Значение корпоративных (локальных) актов в предпринимательской деятельности. Судебная практика и ее роль в правовом регулировании отношений в сфере предпринимательства.
5. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии осуществления права на занятие предпринимательской деятельностью.
6. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
7. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина. Особенности правового статуса главы крестьянского (фермерского) хозяйства.
8. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Прекращение индивидуальной предпринимательской деятельности.
9. Коммерческая организация как основная структура предпринимательства: понятие, признаки, организационно-правовые формы.
10. Правоспособность коммерческой организации. Система основных прав и обязанностей коммерческой организации. Учредительные документы коммерческих организаций: понятие, виды, их юридическое значение, порядок утверждения и содержание. Основные и неосновные виды деятельности коммерческой организации. Уставная и неуставная деятельность.
11. Филиалы и представительства как субъекты предпринимательской деятельности.
12. Создание коммерческой организации. Решение об учреждении коммерческой организации (ст. 50.1 ГК РФ). Государственная регистрация коммерческих организаций: понятие, нормативно-правовая основа, правовое значение, срок и место регистрации. Документы, представляемые для регистрации. Основания для отказа в государственной регистрации.
13. Лицензирование предпринимательской деятельности: понятие и виды. Законодательство о лицензировании. Виды лицензий. Ответственность за нарушения правил лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности.
14. Саморегулирование в предпринимательстве. Понятие и значение саморегулируемых организаций.
15. Реорганизация коммерческих организаций: понятие и способы. Гарантии прав кредиторов при реорганизации. Порядок принудительной реорганизации по ГК РФ. Передаточный акт: содержание, правовое значение. Последствия признания недействительным решения о реорганизации юридического лица. Признание реорганизации корпорации несостоявшейся (ст. 58 - 60.2).
16. Ликвидация юридических лиц, являющихся коммерческими организациями: понятие, порядок, процедура (ст. 61 – 64.1 ГК РФ). Прекращение недействующего юридического лица (64.2 ГК РФ).
17. Несостоятельность (банкротство) коммерческих организаций: понятие и признаки. Инициирование процедуры несостоятельности(банкротства). Правовой статус участников правоотношений, возникающих в связи с несостоятельностью.
18. Правовое положение арбитражных управляющих. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Правовой статус арбитражного управляющего в процедурах несостоятельности (банкротства).
19. Порядок и правовые последствия введения наблюдения в рамках процесса несостоятельности (банкротства).

20. Реабилитационные процедуры в деле о несостоятельности (банкротстве).
21. Конкурсное производство как ликвидационная процедура в процессе несостоятельности (банкротстве).
22. Мировое соглашение: правовая природа, содержание, порядок заключения и утверждения арбитражным судом в процессе несостоятельности (банкротства).
23. Особенности несостоятельности (банкротства) гражданина.
24. Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность.
25. Предпринимательские объединения и объединения предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в холдинге. Особенности правового статуса основного и дочерних хозяйственных обществ.
26. Понятие и виды имущества субъектов предпринимательской деятельности. Правовые формы принадлежности имущества.
27. Правовое регулирование формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
28. Правовой режим отдельных видов имущества, используемых в предпринимательской деятельности (фонды, капиталы и резервы и проч.).
29. Понятие, правовые формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
30. Понятие и назначения государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности. Виды государственного контроля.
31. Понятие конкуренции в экономике и праве. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий. Группа лиц.
32. Понятие и виды монополий. Правовое регулирование деятельности естественных монополий.
33. Недобросовестная конкуренция: понятие, признаки, виды.
34. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке: правовая характеристика.
35. Монополистическая деятельность: понятие, признаки, виды.
36. «Горизонтальные» и «вертикальные» соглашения по антимонопольному законодательству.
37. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства Санкции, применяемые к предпринимателям за нарушение антимонопольного законодательства.
38. Малое и среднее предпринимательство: экономические и правовые признаки. Правовые формы стимулирования и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
39. Государственное регулирование качества продукции (работ, услуг). Законодательство о техническом регулировании. Система органов, осуществляющих техническое регулирование, стандартизацию, сертификацию и метрологию. Технические регламенты: понятие, виды.
40. Правовые основы стандартизации.
41. Декларирование соответствия. Виды сертификации. Организационно-правовые формы обеспечения сертификации продукции и услуг.
42. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги).

Типовые вопросы к экзамену

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые признаки и виды предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: понятие, предмет и место в российской правовой системе.
3. Источники предпринимательского права. Законодательство о предпринимательской деятельности: понятие, структура, функции, особенности. Общепризнанные нормы и принципы международного права, и международные договоры как источники предпринимательского права. Обычаи в предпринимательской деятельности.
4. Значение корпоративных (локальных) актов в предпринимательской деятельности. Судебная практика и ее роль в правовом регулировании отношений в сфере предпринимательства.

5. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии осуществления права на занятие предпринимательской деятельностью.
6. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
7. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина. Особенности правового статуса главы крестьянского (фермерского) хозяйства.
8. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Прекращение индивидуальной предпринимательской деятельности.
9. Коммерческая организация как основная структура предпринимательства: понятие, признаки, организационно-правовые формы.
10. Правоспособность коммерческой организации. Система основных прав и обязанностей коммерческой организации. Учредительные документы коммерческих организаций: понятие, виды, их юридическое значение, порядок утверждения и содержание. Основные и неосновные виды деятельности коммерческой организации. Уставная и неуставная деятельность.
11. Филиалы и представительства как субъекты предпринимательской деятельности.
12. Создание коммерческой организации. Решение об учреждении коммерческой организации (ст. 50.1 ГК РФ). Государственная регистрация коммерческих организаций: понятие, нормативно-правовая основа, правовое значение, срок и место регистрации. Документы, представляемые для регистрации. Основания для отказа в государственной регистрации.
13. Лицензирование предпринимательской деятельности: понятие и виды. Законодательство о лицензировании. Виды лицензий. Ответственность за нарушения правил лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности.
14. Саморегулирование в предпринимательстве. Понятие и значение саморегулируемых организаций.
15. Реорганизация коммерческих организаций: понятие и способы. Гарантии прав кредиторов при реорганизации. Порядок принудительной реорганизации по ГК РФ. Передаточный акт: содержание, правовое значение. Последствия признания недействительным решения о реорганизации юридического лица. Признание реорганизации корпорации несостоявшейся (ст. 58 - 60.2).
16. Ликвидация юридических лиц, являющихся коммерческими организациями: понятие, порядок, процедура (ст. 61 – 64.1 ГК РФ). Прекращение недействующего юридического лица (64.2 ГК РФ).
17. Несостоятельность (банкротство) коммерческих организаций: понятие и признаки. Инициирование процедуры несостоятельности(банкротства). Правовой статус участников правоотношений, возникающих в связи с несостоятельностью.
18. Правовое положение арбитражных управляющих. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Правовой статус арбитражного управляющего в процедурах несостоятельности (банкротства).
19. Порядок и правовые последствия введения наблюдения в рамках процесса несостоятельности (банкротства).
20. Реабилитационные процедуры в деле о несостоятельности (банкротстве).
21. Конкурсное производство как ликвидационная процедура в процессе несостоятельности (банкротстве).
22. Мировое соглашение: правовая природа, содержание, порядок заключения и утверждения арбитражным судом в процессе несостоятельности (банкротства).
23. Особенности несостоятельности (банкротства) гражданина.
24. Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность.
25. Предпринимательские объединения и объединения предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в холдинге. Особенности правового статуса основного и дочерних хозяйственных обществ.
26. Понятие и виды имущества субъектов предпринимательской деятельности. Правовые формы принадлежности имущества.

27. Правовое регулирование формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
28. Правовой режим отдельных видов имущества, используемых в предпринимательской деятельности (фонды, капиталы и резервы и проч.).
29. Понятие, правовые формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
30. Понятие и назначения государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности. Виды государственного контроля.
31. Понятие конкуренции в экономике и праве. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий. Группа лиц.
32. Понятие и виды монополий. Правовое регулирование деятельности естественных монополий.
33. Недобросовестная конкуренция: понятие, признаки, виды.
34. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке: правовая характеристика.
35. Монополистическая деятельность: понятие, признаки, виды.
36. «Горизонтальные» и «вертикальные» соглашения по антимонопольному законодательству.
37. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства Санкции, применяемые к предпринимателям за нарушение антимонопольного законодательства.
38. Малое и среднее предпринимательство: экономические и правовые признаки. Правовые формы стимулирования и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере г. Сургута ХМАО-Югры.
39. Государственное регулирование качества продукции (работ, услуг). Законодательство о техническом регулировании. Система органов, осуществляющих техническое регулирование, стандартизацию, сертификацию и метрологию. Технические регламенты: понятие, виды.
40. Правовые основы стандартизации.
41. Декларирование соответствия. Виды сертификации. Организационно-правовые формы обеспечения сертификации продукции и услуг.
42. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги).
43. Рынок банковских услуг как вид финансового рынка. Понятие и виды банковских услуг.
44. Правовая характеристика банковской системы РФ (понятие, нормативно-правовая основа, уровни, субъектный состав).
45. Правовые вопросы организации рынка денежных расчетов. Основания и порядок использования наличных денежных средств при расчетах. Безналичные формы расчетов.
46. Рынок ценных бумаг: понятие, виды, нормативно-правовая основа. Эмитенты на рынке ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг.
47. Инвесторы и инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.
48. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Правовое регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг (основные требования).
49. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка ценных бумаг. Государственный контроль за функционированием рынка ценных бумаг.
50. Валютный рынок: понятие, виды, нормативно-правовая основа. Участники валютного рынка. Валютные операции: понятие, виды. Государственное регулирование на валютном рынке (методы валютных ограничений и валютного контроля, ответственность за нарушение валютного законодательства).
51. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей: формы и правовые средства.
52. Правовые формы государственно-частного партнерства.
53. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ: способы и формы, гарантии и льготы.
54. Понятие и сущность аудита и аудиторской деятельности. Нормативное регулирование аудиторской деятельности. Виды аудита.
55. Правовая характеристика субъектов рынка аудиторских услуг.
56. Стадии осуществления аудита. Заключение аудитора по результатам аудиторской проверки, его структура и правовое значение. Ответственность аудитора.
57. Правовое регулирование рекламной деятельности.

58. Общие требования, предъявляемые к рекламе.
59. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.
60. Понятие, формы и способы защиты прав и интересов предпринимателей.
61. Судебные формы защиты прав и интересов предпринимателей.
62. Внесудебные формы защиты прав и интересов предпринимателей.