

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:04:27
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО»**

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Семестр 5

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант контрольной работы соответствует последней цифре номера зачетной книжке студента.

Вариант 1 (последняя цифра зачётки – 1)

Тема: Цветовой круг, его структура, свойства хроматических цветов.

Задание:

1. Охарактеризуйте назначение цветового круга Иттена при создании медиапроектов.
2. Для медиапроекта «Брендбук молодёжного телеграм-канала» подберите три гармоничные цветовые схемы (например, комплементарную, классическую триаду, аналоговую) на основе цветового круга. Каждую схему представьте в виде цветовых палитр (не менее 4 цветов в палитре).
3. Обоснуйте, как выбранные хроматические цвета будут работать на экране смартфона (учтите аддитивное смешение).

Вариант 2 (последняя цифра – 2)

Тема: Ахроматические цвета.

Задание:

1. Дайте определение ахроматических цветов. Постройте линейную шкалу из 12 светлотных ступеней от белого до чёрного (в цифровом виде или на бумаге).
2. Разработайте монохромный интерфейс главного экрана видеоплеера (эскиз), используя только ахроматические цвета. Обозначьте, какие элементы будут самыми светлыми, а какие – самыми тёмными, и почему.
3. Объясните, как с помощью ахроматической гаммы можно создать акцент на ключевом сообщении в медиапроекте (приведите пример).

Вариант 3 (последняя цифра – 3)

Тема: Тёплая и холодная цветовая гамма.

Задание:

1. Дайте определение тёплых и холодных цветов.
2. Создайте два варианта заставки для видеоблога (описание или набросок): один – в тёплой гамме, второй – в холодной. Для каждого варианта укажите, какое эмоциональное впечатление он создаёт и для какой целевой аудитории больше подходит.
3. Выберите один из вариантов и кратко обоснуйте его использование для утреннего стрима о здоровом образе жизни.

Вариант 4 (последняя цифра – 4)

Тема: Цветовые гармонии.

Задание:

1. Охарактеризуйте четыре типа цветовых гармоний: однотоновую, родственную, контрастную (полярную), родственно-контрастную. Для каждого приведите пример цветовой пары или триады.
2. Проанализируйте логотип любого известного медиа (YouTube, Netflix, Telegram и т.п.) с точки зрения цветовой гармонии. Определите использованный тип гармонии и объясните, почему он выбран.
3. Разработайте цветовую гармонию для промо-ролика книжного магазина (укажите тип гармонии и составьте палитру из 4–5 цветов).

Вариант 5 (последняя цифра – 5)

Тема: Значение цвета.

Задание:

1. Опишите символику и психологическое воздействие трёх любых цветов (по выбору) на зрителя.
2. Для медиапроекта «Сайт психологической поддержки» предложите основную цветовую гамму и объясните, почему выбранные цвета соответствуют целям проекта (доверие, безопасность).
3. Приведите пример неудачного использования цвета в известной рекламе или медиапродукте (по памяти или из наблюдений). Кратко объясните, как можно исправить цветовое решение.

Вариант 6 (последняя цифра – 6)

Тема: Цветовые оптические иллюзии.

Задание:

1. Дайте определение цветовой оптической иллюзии. Опишите один пример.
2. Создайте модульную цветографическую композицию (эскиз размером 10×10 см) с использованием двух хроматических и одного ахроматического цвета, вызывающую иллюзию движения или объёма.
3. Объясните, как цветовые иллюзии можно использовать в анимационных заставках или баннерах для привлечения внимания (приведите 2 идеи).

Вариант 7 (последняя цифра – 7)

Тема: Цветовые ассоциации.

Задание:

1. Перечислите не менее 8 видов цветовых ассоциаций (температурные, весовые, вкусовые и т.д.). Приведите примеры для каждого вида.
2. Разработайте четыре плоскостные композиции на тему «Времена года» (зима, весна, лето, осень) – можно в виде коллажа или цифровых палитр. Каждая композиция должна содержать не менее 5 цветов, типичных для данного сезона.
3. Выберите одну из композиций и опишите, какие ассоциации она вызовет у зрителя медиапроекта о путешествиях.

Вариант 8 (последняя цифра – 8)

Тема: Цвет в дизайне (реклама, интерьер, медиа).

Задание:

1. Опишите основные функции цвета в рекламе. Приведите статистику запоминаемости чёрно-белой, двухцветной и полноцветной рекламы.
2. Проанализируйте три цветовых решения в интерфейсе любого популярного приложения (например, VK). Оцените, насколько они соответствуют целевой аудитории и задачам приложения.
3. Разработайте цветовую схему для студии дизайна, используя правило 60–30–10 (60% доминирующий цвет, 30% вторичный, 10% акцентный). Объясните выбор каждого цвета.

Вариант 9 (последняя цифра – 9)

Тема: Цветоведение и колористика в медиакommunikации.

Задание:

1. Дайте определения цветоведения и колористики. В чём разница между этими понятиями в медиа?
2. Опишите, как учитывается цветовая температура экрана (тёплый/холодный свет) при создании видеоконтента. Приведите примеры жанров, где важно точное цветовоспроизведение.
3. Создайте цветовой паспорт для новостного канала: основной цвет, дополнительный цвет, цвет фона, цвет акцентов. Обоснуйте выбор с точки зрения читаемости и эмоционального восприятия.

Вариант 0 (последняя цифра – 0)

Тема: Значение цвета в медиакommunikации.

Задание:

1. Объясните, как цвет влияет на доверие к медиаресурсу. Какие цвета ассоциируются с надёжностью, а какие – с креативностью?
2. Проанализируйте цветовую стратегию двух крупных СМИ. Сравните их основные цвета, акценты, использование ахроматики.
3. Предложите цветовое решение для анонса экологического фестиваля в соцсетях. Нарисуйте схему или опишите композицию: какие цвета будут доминировать, какие – акцентными, и почему.

Типовые вопросы к зачету:

1. Особенности проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.
2. Объясните суть аддитивного (слагательного) смешения цветов. Назовите его виды.
3. В чём суть субтрактивного (вычитательного) смешения? Назовите основные цвета при вычитательном смешении.
4. Что такое ахроматические цвета? Приведите примеры.
5. Методы эстетического познания окружающей действительности.
6. Место эстетики в системе философии искусства.
7. Эстетический опыт автора, формы его проявления в концепциях медиапроектов.
8. Психофизиология человеческого восприятия, его роль в медиапроектах.
9. Дайте определение цветовой гаммы. Назовите три вида гамм.
10. Что такое цветовая гармония? Опишите однотоновую гармонию. Приведите пример.
11. Какие цвета называются контрастными (полярными)? Приведите три пары контрастных цветов.
12. Каково символическое значение белого цвета? Когда его чрезмерность может быть негативным признаком?
13. Что символизирует чёрный цвет? В каких случаях он является признаком элегантности, а не траура?
14. Охарактеризуйте серый цвет с точки зрения психологии восприятия.
15. Что такое оптическая иллюзия? Приведите пример цветовой оптической иллюзии.
16. Понятие художественного образа.
17. Приведите примеры образных названий цветов из литературы.
18. Назовите основные функции цвета в рекламе. Каковы статистические данные о запоминаемости чёрно-белой, двухцветной и полноцветной рекламы?
19. Приведите примеры удачных цветовых сочетаний для рекламы высококачественных товаров. Какие критерии нужно учитывать при подборе цветовой гаммы в рекламе?
20. Что такое воздушная перспектива и как она связана с цветом? Объясните термины «выступающие» и «отступающие» цвета.
21. Что означает такое композиция и какое значение она имеет при создании медиапроектов.
22. Какие требования предъявляются к выполнению композиций для четырёх типов цветowych гармоний (однотоновая, родственная, контрастная, родственно-контрастная)?
23. Как проводится визуальная подборка рекламных плакатов по законам цветовой выразительности?
24. Антропный принцип как текущая парадигма художественной деятельности.
25. Иерархия выразительных средств в пластических и динамических искусствах.