

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 12:04:40  
Уникальный программный ключ: e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования**

**по дисциплине**

**МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ**

**1 курс, 2 семестр**

Код, направление подготовки	42.03.05
	<b>МЕДИАКОММУНИКАЦИИ</b>
Направленность (профиль)	<b>Медиакоммуникации</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Кафедра-разработчик	<b>Режиссуры</b>
Выпускающая кафедра	<b>Режиссуры</b>

**ОПК-1.1:** Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

**ОПК-4.2:** Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

**ОПК-5.1:** Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Сургут, 2026 г.**

**Тестовое задание для диагностического тестирования 1 курс, 2 семестр**

<b>Проверяемая компетенция</b>	<b>Задание</b>	<b>Варианты ответов</b>	<b>Тип сложности вопроса</b>
ОПК-5.1	1. Историю российской прессы ведут от газеты «Ведомости», появившейся при Петре Великом. Но и до нее существовала малотиражная газета. При каком государе она основана?	1. Иване Васильевиче Грозном 2. Михаиле Федоровиче 3. Федоре Алексеевиче 4. Алексее Михайловиче	низкий уровень
ОПК-4.2	2. СМИ расшифровывается как Средство Массовой Информации. Но какой же должна быть аудитория, чтобы считаться массовой?	1. Больше 100 2. Больше 500 3. Больше 750 4. Больше 1000	низкий уровень
ОПК-4.2	3. Чем определяется формат информационно-музыкальной радиостанции?	1. Характером информации 2. Голосами ди-джеев 3. Стилем музыки (транслируемой в эфир) 4. Методом программирования эфира	низкий уровень
ОПК-4.2	4. Какую задачу выполняет игра со слушателями радиоэфира?	1. Привлекает слушателя 2. Развлекает слушателя 3. Удерживает слушателя 4. Выполняет все три задачи	низкий уровень
ОПК-5.1	5. Что такое постправда?	1. Сообщение, раскрывающее суть события 2. Сообщение, основанное не на фактах, а на эмоциях 3. Заведомо ложное сообщение 4. Сообщение, выстроенное против законов логики	низкий уровень
ОПК-5.1	6. Что такое фейковая новость?	1. Сообщение, испорченное помехами 2. Неверно понятое сообщение 3. Сообщение, заведомо составленное с целью обмана 4. Сообщение, опоздавшее к аудитории	средний уровень
ОПК-4.2	7. Что такое инфотейнмент?	1. Подача новостей в развлекательном формате 2. Своевременная подача новостных сообщений 3. Ускоренная подача новостных сообщений 4. Запоздавшая подача новостных сообщений	средний уровень
ОПК-1.1	8. Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?	1. Газета 2. Радио 3. Телевидение 4. Интернет	средний уровень
ОПК-1.1	9. Что можно использовать в тексте публицисту?	1. Вымысел 2. Домысел 3. Фейк 4. Хайп	средний уровень
ОПК-1.1	10. Чем журналист отличается от блогера?	1. Мотивация — самовыражение 2. Язык — нелитературный 3. Повышенная эмоциональность 4. Юридическая ответственность	средний уровень
ОПК-1.1	11. Какой первый долг	1. Уважение истины	средний уровень

ОПК-5.1	журналиста, согласно Декларации принципов поведения журналистов Международной Федерации журналистов?	2. Уважение свободы слова 3. Уважение власти 4. Уважение частной собственности	
ОПК-5.1	12. Какой «волшебный» документ нужен журналисту для работы в государственных органах, органах местного самоуправления, организациях, учреждениях, органах общественных объединений?	1. Диплом о высшем образовании журналиста 2. Редакционное удостоверение 3. Билет члена Союза журналистов 4. Нет правильного ответа 5. Все перечисленное верно	средний уровень
ОПК-4.2	13. Что интересует тотальную журналистику?	1. Политика 2. Культура 3. Искусство 4. Социальные проблемы 5. Нет правильного ответа 6. Все перечисленное верно	средний уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	14. Когда появилась «Газета.ру»?	1. Август 1991 2. Март 1999 3. Февраль 1995 4. Апрель 2001	средний уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	15. Когда начался современный этап формирования печатных СМИ в России?	1. В 1980-е годы. 2. В 2000-е годы. 3. В 1990-е годы. 4. В 1950-е годы.	средний уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	16. Какие типы радиостанций существуют в России?	1. Все перечисленное верно 2. Нет правильного ответа 3. Государственные 4. Коммерческие 5. Общественные	высокий уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	17. Какие группы и виды онлайн-СМИ существуют в России?	1. Все перечисленное верно 2. Нет правильного ответа 3. Новостные порталы. 4. Блоги и социальные сети. 5. Видеохостинги.	высокий уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	18. Какие новые характеристики и перспективы развития присущи онлайн-СМИ в России?	1. Все перечисленное верно 2. Нет правильного ответа 3. Уменьшение доли текстового контента, полный переход на видеоформаты 4. Полная автоматизация процессов создания контента 5. Снижение интереса аудитории к онлайн-СМИ	высокий уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	19. Какие информационные агентства являются крупнейшими в России?	1. ТАСС 2. РИА Новости 3. Интерфакс 4. РБК 5. Нет правильного ответа 6. Все перечисленное верно	высокий уровень
ОПК-1.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	20. Сопоставьте основные технологии, которые используют те или иные СМИ.	А. Печать Б. Эфир В. Интернет 1. Интернет издание 2. Газета 3. Телевидение	высокий уровень