

Документ подписан при тестовом задании для диагностического тестирования по дисциплине:

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 20.06.2024 08:49:16

Уникальный программный ключ:

e3a68f3aaa1e62674b3d4499807903d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Система бюджетирования на предприятии, 8 семестр

Код направления подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.2	1. Планирование – вид управленческой деятельности по определению ...	а) прошлого; б) настоящего; в) будущего;	низкий
ПК-2.2	2. К признакам систем планирования относят:	а) Целенаправленность; б) Являют собой упорядоченный процесс; в) Связаны с обработкой информации; г) Всё вышеперечисленное.	низкий
ПК-2.2	3. Процесс предвидения, предсказания будущего характера процессов на основе информации об их протекании в прошлом и настоящем это ...	а) Планирование б) Прогнозирование; в) Организация; г) Контроль.	низкий
ПК-2.2	4. В основе деления планирования на кратко-, средне- и долгосрочное лежит классификационный признак:	а) Степень обязательности выполнения; б) Временной горизонт; в) Объект; г) Предмет.	низкий
ПК-2.2	5. По степени адаптации различают планирование:	а) Жёсткое и гибкое; б) Агрегированное и детальное; в) Систематическое и единовременное; г) Синхронное и скользящее.	низкий
ПК-2.2	6. Комбинированный подход к планированию	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх;	средний

	предполагает направление по организационной структуре организации:	в) Оба варианта верны; г) Нет правильного ответа.	
ПК-2.2	7. К методам календарного планирования НЕ относится:	а) График Ганта; б) Метод PERT; в) Метод критического пути; г) SWOT-анализ.	средний
ПК-2.2	8. Метод планирования, основанный на активном использовании компьютерных технологий и программных моделей, называется ...	а) Балансовый; б) Нормативный; в) Расчётно-аналитический; г) Имитационного моделирования.	средний
ПК-2.2	9. К принципам планирования НЕ относится:	а) Актуальность; б) Эффективность; в) Универсальность; г) Целенаправленность;	средний
ПК-2.2	10. Сколько выделяют уровней неопределённости в бизнесе?	а) 3; б) 4; в) 5; г) 8.	средний
ПК-2.2	11. По Мэгэхан, отрасли изменения в которых, затрагивают и основную деятельность, и основные активы развиваются по ...	а) Радикальной модели; б) Прогрессивной модели; в) Творческой модели; г) Промежуточной модели.	средний
ПК-2.2	12. К потребителям бизнес-плана как основного документа инвестиционного проекта относятся:	а) Инвесторы б) Кредиторы; в) Контрагенты; г) Все вышеперечисленные.	средний
ПК-2.2	13. Привлечь внимание тех, кому адресован бизнес-план, дав четкое предварительное представление о сути делового предложения и бизнес-плана есть цель ...	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульного листа бизнес-плана; в) Раздела «План производства» бизнес-плана; г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-плана;	средний
ПК-2.2	14. Подход, базирующийся на выделении устойчивых элементов операций и анализе процессов их трансформации в продукты (услуги) есть подход ...	а) Сверху вниз; б) Снизу вверх; в) Нет правильного ответа	средний
ПК-2.2	15. Группа конкурентов, производящих практически одинаковые товары или услуги и непосредственно соперничающих между	а) Анклав; б) Монополия; в) Отрасль; г) Конкуренция.	средний

	с собой, использующих при этом сходные технологии производства и сбыта определяется термином ...		
ПК-2.2	16. Изъятие товара из существующие производственной программы есть ...	а) Инновация; б) Вариация; в) Дифференциация; г) Элиминация.	высокий
ПК-2.2	17. Пополнение ассортимента товаров новыми образцами, которые уже выпускаются компанией, но предназначены для привлечения новых клиентов есть процесс ...	а) Горизонтальной диверсификации; б) Вертикальной диверсификации; в) Концентрической диверсификации г) Нет правильного ответа.	высокий
ПК-2.2	18. К критериям оценки эффективности проведённого сегментирования рынка относятся:	а) Дифференцированная реакция сегментов; б) Адекватный размер сегментов; в) Доступность сегментов; г) Все ответы верны.	высокий
ПК-2.2	19. Показать знание рынка и конкурентов, убедить потенциального инвестора (кредитора) в существовании рынка сбыта, оценить рынок и укрепить доверие к бизнес-плану есть основная цель ...	а) Резюме бизнес-плана; б) Титульного листа бизнес-плана; в) Раздела «План производства» бизнес-плана; г) Раздела «Анализ рынка» бизнес-плана;	высокий
ПК-2.2	20. Ёмкость рынка определяется такими факторами как:	а) Объём производства товара в стране; б) Объём экспорта; в) Объём импорта; г) Все ответы верны.	высокий