

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:03:56
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

Музейно-галерейная индустрия рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры	
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 5
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд.филол.наук, доцент, Ст. преподаватель, Бирюкова Наталья Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Музейно-галерейная индустрия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н, доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов знаний о принципах и методах работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей; развитие основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии; ознакомить с особенностями создания медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии; формирование навыков реализации концепции медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.1.2	Основы медиакоммуникаций
2.1.3	Медиасистема России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Архитектура и урбанистика
2.2.2	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.2.3	Веб-мастеринг
2.2.4	Индустрия аудиокниг
2.2.5	Индустрия книгоиздания
2.2.6	Медиакоммуникационный проект
2.2.7	Экранные искусства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей

ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
--

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей;
3.1.2	основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии.
3.2	Уметь:
3.2.1	создавать концепции медиапроектов в рамках музейно-галерейной индустрии.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					

1.1	Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.3	Понятие выставочно-ярмарочной деятельности /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.4	История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.5	История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.6	История музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.7	Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.8	Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.9	Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и России /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.10	Государственное регулирование выставочной деятельности /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.11	Государственное регулирование выставочной деятельности /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

1.12	Государственное регулирование выставочной деятельности /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.13	Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.14	Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.15	Общественные организации в сфере выставочной деятельности /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.16	Особенности выставочного маркетинга /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.17	Особенности выставочного маркетинга /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.18	Особенности выставочного маркетинга /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.19	Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Лек/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.20	Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Пр/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.21	Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке /Ср/	5	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.22	Дизайн выставочного стенда /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

1.23	Дизайн выставочного стенда /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.24	Дизайн выставочного стенда /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.25	Технология стендовой работы /Лек/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.26	Технология стендовой работы /Пр/	5	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.27	Технология стендовой работы /Ср/	5	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.28	/Контр.раб./	5	0			
1.29	/Зачёт/	5	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература


	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Майстровская М.Т.	Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля: монография	Москва: Прогресс-Традиция, 2016, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Глушкова, П. В., Родионова, Д. Д., Кимеева, Т. И., Насонов, А. А.	Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «культурный туризм и экскурсионный туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Агаркова А. Б., Исаева Т. А.	Комплектование, учет и хранение музейных фондов: учебно- методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010, Электронный ресурс	2
Л2.2	Суворов Н. Н.	Галерейное дело. Обращение произведений искусства: учебное пособие	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2024, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Кулемзин А.М.	Восьмое чудо Кузбасса. Шестаковский музей-заповедник: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015, Электронный ресурс	1
Л3.2	Сафонов А. А., Сафонова М. А.	Музейное дело и охрана памятников: Учебник и практикум	Москва:  ? здательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Визит в Лувр https://www.youtube.com/watch?v=d5xkervEWXA
Э2	Третьяковская галерея https://www.youtube.com/watch?v=-JdRt8OAwzQ
Э3	Лекция Маргариты Тупицыной в Музее «Гараж». «Москва–Нью-Йорк». https://www.youtube.com/watch?v=PRFJYYWTG5E
Э4	Список музеев Берлина https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D0%BC%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B5%D0%B2_%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0
Э5	Музеи Японии http://presentations.clan.su/load/4-1-0-3
Э6	Международный совет музеев https://icom.museum/en/news/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	
6.3.2.3	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория № 420 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, меловая доска, акустическая система, система галогеновых прожекторов, система хромированных труб для устройства выгородок и декораций.
-----	--

7.2	Количество посадочных мест – 16
7.3	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, переносной проектор, переносной экран.
7.4	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.5	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.