Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2025 06:07:55
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

**Государственные институты и общественный сектор,
5 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

1. Дайте характеристику деятельности Общественной палаты РФ.
2. Определите основные направления деятельности Общественной палаты ХМАО-Югры.
3. Выявите наличие общественных советов в муниципальных образованиях ХМАО-Югры.
4. Проанализируйте уставы общественных палат (советов) в муниципальных образованиях ХМАО-Югры.
5. Исследуйте основные направления взаимодействия государственных органов и общественных структур в субъектах РФ.

Типовые вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятие государственных органов.
2. Виды государственных органов.
3. Виды и формы связей с общественностью.
4. Основы государственно-общественного управления.
5. Основы взаимодействия государства и общества.
6. Технологии формирования общественного мнения.
7. Управление в условиях демократии.
8. Субъекты общественного контроля.
9. Виды общественных органов.
10. Подготовка программ по связям с общественностью в органах власти.
11. Технологии взаимодействия государства и общества.
12. Общественное мнение в системе общественных отношений.
13. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью.
14. Основные направления деятельности информационных служб органов государственной власти и местного самоуправления.
15. Использование информационно-коммуникационных технологий в установлении взаимодействия с общественностью.