

1. Заполнение формы на платформе АИС студент СурГУ
2. Для привлечения внимания студентов к проекту можно записать презентацию проекта или принять участия в проектном семинаре на этапе инициации проектов
3. При наборе участников в проект Вы получаете право:
 - одобрять или отклонять участников, подавших заявку;
 - следить за ходом реализации проекта на доске задач;
 - принимать участие в обсуждении через чат команды на платформе АИС студент СурГУ.
4. Необходимо договориться с участниками команды о канале коммуникации и периодичности встреч
5. Требование к студенческому проекту

Требования к проектной проблеме

- проблема существует в определенной социальной реальности
- проблема обладает субъектностью и имеет конкретные заинтересованные в решении стороны

Требования к проектному решению

- решение обладает уникальностью
- *Решение соответствует требованию заинтересованных сторон*

Требования к проектной работе

- работа реализуется в условиях ограничений (время, ресурсы)
- работа реализуется в условиях командной работы

6. Завершение курса Основы проектной деятельности - Конкурс проектов СурГУ

Задание для контрольной работы – выполняется на АИС Студент СурГУ

Выполнение задания по заполнению шаблона паспорта проекта и подготовки презентации по паспорту проекта.

Примеры заполнения шаблона «Образ продукта»

Проект: Face 4D reconstruction		Дата составления: 03.02.2019	
Продукт проекта: Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android			
Цель проекта: Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июня 2019, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы.			
Целевая аудитория	Полезьа	Характеристика	Аналоги
1. Стилисты, парикмахеры и барберы,	Продукт разрабатывается для того, чтоб решить проблему	1. Сканирование головы с минимальной погрешностью и	Приложения: • Glasses.com создает 3D модель лица

<p>подбирающие образ своему клиенту. 2. Желаящие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами.</p>	<p>подбора прически (бороды) для конкретной формы головы. Польза продукта для целевой аудитории: 1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам. 2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически. 3. ...</p>	<p>высокой скоростью рендеринга изображения. 2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель 3. Удобный и понятный интерфейс 4. ...</p>	<p>для виртуальной примерки очков; • ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве; • ... Устройство Sony Xperia Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей. Прямого аналога пока на рынке нет.</p>
<p>Срок проекта: 5 месяцев</p>		<p>Бюджет проекта: N тыс. руб.</p>	

<p>Проект: Разработка международного квеста для сотрудников компании Z</p>		<p>Дата составления: 30.02.2019</p>	
<p>Продукт проекта: Международный тематический квест «Лаборатория снов»</p>			
<p>Цель проекта: провести уникальный квест на территории компании Z для иностранных и российских сотрудников, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут, направленный на снятие коммуникационного барьера между сотрудниками.</p>			
<p>Целевая аудитория Все русские и иностранные сотрудники компании Z, без ограничений по возрасту и должности.</p>	<p>Польза Существует проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными сотрудниками. Данный проект</p>	<p>Характеристика Сюжетный квест по станциям на территории компании. Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с</p>	<p>Аналоги Аналоги в компании: <i>1. Посвящение сотрудников.</i> Ежегодный квест для сотрудников, проводимый после прохождения адаптации. Преимущества: - материальные</p>

	<p>направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими сотрудниками; - помощь иностранным сотрудникам в адаптации; - расширение знакомств. 	<p>викторинами.</p> <p>Сюжет основывается на фильме «...».</p> <p>Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды.</p> <p>Передвижение будет осуществляться по карте.</p> <p>...</p>	<p>ресурсы, поддержка</p> <ul style="list-style-type: none"> - разнообразие станций, ... <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квест подготовлен только для русскоязычных сотрудников. <p>2....</p> <p>Аналоги вне компании:</p> <p><i>1. Квеструмы.</i></p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественно проработанный сюжет, - многообразие типов загадок, ... <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение одновременно не более 1-2 команд, - нет учета особенностей работы компании Z, ... <p>2.</p>
<p>Срок проекта: 2 месяца</p>		<p>Бюджет проекта: X тыс. руб.</p>	

Задание на зачет:

Зачет – это презентация подготовленного проекта. Зачет проводится в форме представления презентации по подготовленному командой студентов проекту.