

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 08:05:21  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

## Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Правовое обеспечение цифровой экономики, 4 курс

Код, направление	40.03.01 «Юриспруденция»
подготовки	
Направленность (профиль)	Юридический консалтинг. Юрист цифровой экономики.
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	Частного и предпринимательского права
Выпускающая кафедра	Частного и предпринимательского права

#### Типовые задания для контрольной работы

1. Оцените ситуацию с проблемами применения сложившихся принципов понятия юрисдикции, основанного на привязке к определенной территории, к трансграничной сети Интернет на примере дела LICRA v. Yahoo!, Inc. and Yahoo! France, 2000.

2. Дайте правовую оценку решению: Постановление ЕСПЧ от 19.03.2019 Дело "Хейнесс (Hoiness) против Норвегии" (жалоба N 43624/14)

3. Этика электронной коммерции – какие основные правила Вы бы сформулировали исходя из нормативных правовых актов в этой сфере.

4. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.10.2017 N 25-П "По делу о проверке конституционности пункта 5 статьи 2 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в связи с жалобой гражданина А.И. Сушкова"

#### Типовые вопросы к зачету с оценкой:

##### Примерные теоретические вопросы:

1. Сложности определения понятия сети «Интернет».
2. Субъекты отношений, возникающих в сети Интернет: трансграничный характер; сложность идентификации субъектов отношений, возникающих в сети «Интернет»; принцип пакетной передачи данных в сети Интернет; особая роль Интернет-провайдеров в отношениях в сети «Интернет»; централизованный характер системы распределения IP-адресов и доменных имен в сети «Интернет».
3. Влияние особенностей на правовое регулирование отношений в сети «Интернет».
4. Теории определения юрисдикции в сети Интернет.
5. Особенности определения применимого права к отношениям с участием «активных» и «пассивных» потребителей.
6. Проблемы применения критерия места исполнения договора для установления юрисдикции в отношении договоров о распространении цифрового контента.
7. Юрисдикция в сети Интернет: российский подход.
8. ГПК и АПК как основные источники регулирования юрисдикции российских судов в отношении Интернет-споров.
9. Особенности подхода АПК к установлению юрисдикции в отношении споров, возникающих в сети Интернет.
10. Особенности юрисдикции в отношении контента сети Интернет, имеющего экстремистский характер.
11. Тенденции определения международной юрисдикции при рассмотрении споров, вытекающих из правоотношений в сети Интернет в РФ в АПК РФ и ГПК РФ.
12. Специфика определения применимого права по отношению к спорам, вытекающим из отношений в сети Интернет.
13. Перспективы признания и принудительного исполнения иностранных судебных решений по Интернет-спорам.
14. Понятие и основные признаки электронной коммерции.
15. Соотношение терминов «электронная коммерция», «электронная торговля», «электронный документооборот» и «электронный бизнес».
16. Виды электронной коммерции (B2B, B2C, C2C, B2G и т.д.).
17. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
18. Источники регулирования электронной коммерции.

19. Тенденции развития национального законодательства в сфере регулирования электронной коммерции.
20. Двухуровневая диспозитивность Конвенции 2005 г.
21. Автономия воли сторон.
22. Признание юридической силы электронных сообщений.
23. Требования, предъявляемые к форме документа и электронной подписи.
24. Функционально-эквивалентный подход к электронным сообщениям.
25. Время и место отправления и получения электронных сообщений.
26. Использование автоматизированных систем сообщений для заключения договора.
27. Применение положений Конвенции к международным договорам, предусматривающим обязательность соблюдения письменной формы.
28. Основные способы заключения договоров в сети Интернет: обмен электронными сообщениями, акцепт оферты конклюдентными действиями пользователя.
29. Click-wrap и browse-wrap соглашения в российской и зарубежной практике.
30. Понятие электронной подписи.
31. Основные виды электронной подписи (простая и усиленная подписи).
32. Общая характеристика механизма использования электронной подписи в сети Интернет: функции электронной подписи; сертификат ключа подписи, роль удостоверяющего центра.
33. Общая характеристика Директивы № 1999/93/ЕС «О порядке использования электронных подписей»
34. Регулирование электронной подписи в РФ. ФЗ «Об электронной цифровой подписи» 2002 г., ФЗ «Об электронной подписи» 2011 г.
35. Условия равнозначности различных видов электронных подписей собственноручным подписям.
36. Порядок признания электронных подписей, выданных иностранными удостоверяющими центрами, на территории РФ.
37. Проблемы допустимости доказательств, полученных в сети Интернет (электронная переписка, материалы веб-сайтов). Обеспечение доказательств. Анализ существующей судебной практики по данному вопросу.
38. Электронная система обмена между банками и их клиентами и между поставщиками и покупателями в промышленности счетами-фактурами, распоряжениями о платежах и средствами.
39. Понятие и значение системы договоров в сфере электронной торговли.
40. Виды договоров в сфере электронной торговли.
41. Электронное соглашение: понятие, структура.
42. Организационные договоры в сфере электронной торговли.
43. Способы заключения договоров в сфере электронной торговли.
44. Техника договорной работы при формировании договоров в сфере электронной торговли.
45. Соглашение об электронном обмене данными.
46. Элементы соглашения об электронном обмене данными: субъекты, содержание, форма.
47. Техническое приложение как составная часть соглашения об электронном обмене данными.
48. Договор оказания услуг связи по доступу в сеть Интернет.
49. Способы заключения, исполнения договора.
50. Преддоговорные споры.
51. Договор розничной купли-продажи, заключаемый посредством сети Интернет.
52. Правила дистанционной торговли. Правила дистанционной продажи товаров и их применение к Интернет-магазинам.
53. Защита прав потребителей в сфере электронной торговли.
54. Существующие механизмы защиты прав потребителей и их применение в сети Интернет.
55. Средства защиты интересов потребителей на этапе заключения договора (информационные обязанности предпринимателей).
56. Средства защиты интересов потребителей от недобросовестных условий договоров в сфере электронной коммерции.
57. Cooling-off period и условия реализации прав потребителя на отказ от договора, заключенного посредством сети Интернет.
58. Проблемы применения законодательства РФ о защите прав потребителей к отношениям по распространению цифрового контента.
59. Предпосылки появления электронных денег.
60. Понятие и классификация систем электронных денег.
61. Правовая природа электронных денег.
62. Электронные деньги и законное средство платежа.
63. Методы осуществления платежей в сети «Интернет».
64. Нормативное регулирование в сфере электронных денег.
65. Порядок оказания платежных услуг.
66. Субъекты национальной платежной системы и требования к их деятельности.
67. Требования к организации и функционированию платежных систем.
68. Особенности регулирования электронных денег в США.

69. Электронное движение капитала.
70. Электронный банкинг.
71. «Облачные» сервисы: понятие, виды, правовая природа.
72. Понятие облачных вычислений.
73. Основные виды облачных сервисов (Инфраструктура как услуга – IaaS; Платформа как услуга – PaaS; Программное обеспечение как услуга – SaaS).
74. Правовая природа соглашений на предоставление облачных сервисов.
75. Отграничение от смежных конструкций (договор технического аутсорсинга; договор хостинга и пр.)
76. Основные условия соглашений на предоставление облачных сервисов.
77. Юридические аспекты информационной безопасности информации, размещенной в «облаке».
78. Влияние трансграничного характера облачных сервисов на юрисдикцию и применимое право применительно к договорам на предоставление облачных сервисов.
79. Особенности регулирования обработки персональных данных при предоставлении облачных сервисов.
80. Соотношение с понятием «хостинг», «лицензирование программного обеспечения».
81. Свободные лицензии и сеть Интернет.
82. Использование свободного программного обеспечения в коммерческих целях: существующие подходы и риски.
83. Правовой статус свободных лицензий по российскому законодательству.
84. Концепция «Больших Данных» (Big Data). Ее влияние на IT-индустрию и новые вызовы, стоящие перед правом в связи с использованием Big Data.
85. Особенности компьютерной программы как результата интеллектуальной деятельности.
86. Формы коммерциализации стандартизированных компьютерных программ.
87. Прямые лицензионные соглашения.
88. Основные условия лицензионных договоров на предоставление права использования компьютерных программ.
89. Защита прав сторон в случае нарушения лицензионного договора.
90. Распространение компьютерных программ посредством дистрибьюторов с применением sublicензионных договоров.
91. Распространение компьютерных программ посредством продажи материальных носителей.
92. Особенности правового регулирования Software-as-a-Service («Программное обеспечение как услуга»).
93. Особенности правовой природы договоров на разработку компьютерной программы и веб-сайта.
94. Договоры на внедрение информационных систем как особая разновидность договоров на разработку (модификацию) компьютерной программы.
95. Ключевые условия договора на разработку компьютерных программ и веб-сайтов (Конкретизация предмета договора, критериев приемки, гарантий качества, ответственности сторон). Регулирование распределения интеллектуальных прав на конечный результат.
96. Значение дистрибьюторских отношений в сфере информационных технологий.
97. Функции дистрибьюторов.
98. Понятие и правовая квалификация дистрибьюторского договора.
99. Виды дистрибьюторских договоров.
100. Соотношение со смежными правовыми категориями (агентский договор, договор поставки, договор коммерческой концессии).
101. Основные условия дистрибьюторских договоров.
102. Понятие и значение договора технической поддержки в сфере информационных технологий.
103. Виды договоров технической поддержки.
104. Особенности конструкции абонентского договора.
105. Основные условия договора технической поддержки.
106. Соглашение об уровне сервиса (Service Level Agreement).
107. Особенности договоров технической поддержки в отношении программного обеспечения (subscription and support).

### ***Практические задания для сдачи зачета***

1. Оцените ситуацию с проблемами применения сложившихся принципов понятия юрисдикции, основанного на привязке к определенной территории, к трансграничной сети Интернет на примере дела LICRA v. Yahoo!, Inc. and Yahoo! France, 2000.
2. Дайте правовую оценку решению: Постановление ЕСПЧ от 19.03.2019 Дело "Хейнесс (Hoiness) против Норвегии" (жалоба N 43624/14)
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 26.10.2017 N 25-П "По делу о проверке конституционности пункта 5 статьи 2 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" в связи с жалобой гражданина А.И. Сушкова"