

Введение в специальность

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

1 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-4.1 ОПК-4.2	1. К структурным элементам социальных медиа относится:	А. Социальные сети В. Сайты государственных учреждений С. Сайты университетов	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	2. Относятся ли мобильные приложения к современным медиа:	А. Да В. Нет	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	3. Кросс-медийное взаимодействие это...	А. Много форматов контента передающиеся на несколько платформ В. Один формат контента передающийся на несколько платформ С. Множество форматов контента базирующихся на одной платформе	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	4. Информационный шум:	А. Способствует современным медиакоммуникациям В. Не влияет на современные медиакоммуникации С. Существенно затрудняет современные медиакоммуникации	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	5. К основным типам медианосителя относится:	А. Перекупленный В. Проданный С. Проверенный	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	6. Концепция 3А означает:	А. Любой контент в любое время в любом месте В. Выборочный контент в строго определённое время	средний

		С. Использование платного контента	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	7. Пользовательский контент – это...	А. Контент, который лайкают пользователи медиапространства В. Контент, который создают только инфлюэнсеры С. Контент, который создают все пользователи медиапространства	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	8. Инфлюэнсер - это	А. Любой пользователь медиапространства В. Пользователь, имеющий обширную и лояльную медиааудиторию С. Пользователь, зарегистрировавшийся на медиаресурсе	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	9. Обязательные качества инфлюэнсера:	А. Обширная аудитория и оказание влияние на подписчиков В. Небольшая аудитория и закрытый для комментариев ресурс С. Обширная аудитория и отсутствие контента на ресурсе	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	10. Инфлюэнсером может стать:	А. Только артист или политик В. Любой выпускник факультета журналистики С. Любой человек	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	11. Медиакомьюнити - это	А. Пользователи, подписанные на один ресурс В. Группа людей с близкими интересами, которые общаются через Интернет друг с другом С. Друзья детства пользователя	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	12. Принципы формирования медиакомьюнити:	А. Общие цели, общие ценности, общие интересы В. Общие цели, разные ценности, отсутствие общего интереса С. Отсутствие общих целей, разные ценности, отсутствие общего интереса	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	13. Мультимедийный контент это...	А. Один формат контента передающийся на несколько платформ В. Много форматов контента передающиеся на несколько платформ С. Множество форматов контента базирующихся на одной платформе	средний

ОПК-4.1 ОПК-4.2	14. Методы формирования комьюнити	<p>А. Публикация нового интересного корпоративного контента по теме сообщества</p> <p>В. Поддержка обсуждения в пабликах и чатах</p> <p>С. Формирование группы администраторов в чате</p> <p>Д. Контент, содержащий вопросы по практике использования продукта</p> <p>Е. Публикация сторонних материалов по теме сообщества и организация его обсуждения</p> <p>Ф. Все перечисленное</p>	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	15. Технологии развития медиакомьюнити:	<p>А. Организация конкурсов на знание продукта</p> <p>В. Организация флешмоба с продукцией или идеей сообщества (например, конкурс фотографий)</p> <p>С. Взаимодействие с инфлюэнсерами</p> <p>Д. Все вышеперечисленное</p>	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	16. Особенности технологии мультимедиа:	<p>А. одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами</p> <p>В. возможность обработки графики и текста</p> <p>С. невозможность интерактивного взаимодействия</p> <p>Д. возможность обработки графических изображений</p>	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	17. Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре?	<p>А. Виртуальные экскурсии по музеям</p> <p>В. Цифровые репродукции картин</p> <p>С. Покупка билета в музей через интернет</p>	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	18. Мультимедиа - это..	<p>А. интерактивные системы, позволяющие вести в Интернете одновременно диалог с несколькими пользователями</p> <p>В. интерактивные системы, позволяющие быстро производить любые вычисления</p> <p>С. интерактивные системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокдрами, статистическими изображениями и текстами</p>	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	19. Медиакоммуникация – это	<p>А. информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами,</p>	высокий

		<p>организациями) основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации;</p> <p>В. медиакommunikация есть массовая коммуникация;</p> <p>С. функциональная система, основу которой составляют прикладные модели, разработанные в рамках теории коммуникации;</p> <p>D. наука об общении.</p>	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	20. Лонгрид – это:	<p>A. Просто длинный текст на сайте</p> <p>B. Принципиально новый способ подачи материала в мультимедийном формате, охватывающий и косвенную тематику</p> <p>C. Видео, прикрепленное к тексту на сайте</p>	высокий

2 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-4.1 ОПК-4.2	1. Медиакommunikация и массовая коммуникация – это	<p>1. одно и то же</p> <p>2. принципиально отличающиеся понятия</p> <p>3. взаимопересекающиеся понятия</p>	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	2. В медиакommunikации социальный контроль осуществляется	<p>1. через законы</p> <p>2. через профессиональную этику</p> <p>3. посредством технических инструментов</p>	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	3. Информация и знания – это	<p>1. одно и то же</p> <p>2. не одно и то же</p>	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	4. Характерными чертами информационного общества являются:	<p>1. решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;</p> <p>2. обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;</p>	низкий

		<p>3. в основу общества заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;</p> <p>4. с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации</p> <p>5. все перечисленное</p>	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	5. В информационном обществе наблюдается	<p>1. увеличение доли умственного труда</p> <p>2. уменьшение доли умственного труда</p> <p>3. доля умственного труда остается неизменной</p>	низкий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	6. Как соотносятся понятия информационной войны и психологической войны?	<p>1. психологическая война – это разновидность информационной войны</p> <p>2. информационная война – это разновидность психологической войны</p> <p>3. понятия абсолютно совпадают</p> <p>4. понятия абсолютно различны</p>	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	7. Информация – это	<p>1. власть</p> <p>2. бизнес</p> <p>3. ресурс</p> <p>4. все перечисленное</p>	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	8. Понятие информационного пространства появилось	<p>1. раньше понятия медиапространства</p> <p>2. позже понятия медиапространства</p> <p>3. одновременно с понятием медиапространства</p>	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	9. Особенности информационных ресурсов являются :	<p>1. информация не исчезает при ее передаче</p> <p>2. нельзя передать только часть информации, не сказав ее сути</p> <p>3. информационные ресурсы обладают свойством накопления, т.е при увеличении информации происходит ее</p>	средний

		качественное изменение, что приводит к появлению нового знания 4. все перечисленное	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	10. Какие существуют трактовки медиапространства?	1. геополитическая психологическая 2. экономическая 3. социальная 4. информационно-ноосферна	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	11. Что из перечисленного ниже характерно для медиареальности?	1. искажение пространства и времени 2. объективное существование 3. произвольный сдвиг фокуса зрения 4. упрощение сложных явлений 5. архетипизация образов 6. игрореализация	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	12. Что из перечисленного относится к медиаграмотности?	1. умение грамотно писать 2. умение находить информацию в современных СМИ и интернете 3. умение адекватно понимать и оценивать информацию, предлагаемую текстами СМИ и интернета 4. умение создавать тексты СМИ 5. умение эффективно реагировать на полученную в СМИ информацию 6. знание основных тенденций развития современных СМИ	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	13. Может ли оценочное суждение быть отнесено к медиафейку?	1. да 2. нет 3. смотря какое суждение	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	14. Выберите правильные утверждения:	1. массовая коммуникация всегда осуществляется с помощью технических средств 2. массовая коммуникация может осуществляться без использования технических средств 3. медиакоммуникация всегда осуществляется с помощью технических средств 4. медиакоммуникация может осуществляться	средний

		без использования технических средств	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	15. Выберите негативные последствия формирования информационного общества:	<ol style="list-style-type: none"> 1. обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами; информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека; 2. существует проблема отбора качественной и достоверной информации; 3. существует опасность разрыва между "информационной элитой" (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями; 4. формируется информационное единство всей человеческой цивилизации; 5. многим людям трудно адаптироваться к среде информационного общества; 6. с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации. 	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2	16. Что является главной опасностью информационной войны?	<ol style="list-style-type: none"> 1. искажение в медиапространстве реального положения дел 2. отсутствие видимых признаков какого-либо разрушительного воздействия, характерного для обычной войны 3. наделение исключительно положительными 	высокий

		чертами инициатора информационной войны	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	17. Как соотносятся понятия информационной войны и войны в киберпространстве?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Война в киберпространстве – это разновидность информационной войны 2. информационная война – это разновидность войны в киберпространстве 3. понятия абсолютно совпадают 4. понятия абсолютно различны 	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	18. Что из перечисленного ниже явилось результатом происходящих медиакоммуникационных процессов?	<ol style="list-style-type: none"> 1. из мира недостатка информации человек «шагнул» в мир информационной перегрузки; 2. резкое сокращение доли печатных СМИ; 3. появление большого количества разнообразных ток-шоу – от развлекательных до политических; 4. из мира, в котором граждане нуждались в СМИ для получения информации, человек попал в мир, где любой гражданин имеет доступ к информации, а также может ее производить самостоятельно. 	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	19. Для чего нужна медиареальность?		высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2	20. Что такое информационное общество?		высокий