

Документ подписан при использовании электронной подписи
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:19:55
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Эксподизайн и организация выставочной деятельности, 3 семестр

Код направления подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

3 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 1. Какое событие считается началом современной выставочной индустрии?	а) Лейпцигская ярмарка 1497 года б) Первая Всемирная выставка в Лондоне 1851 года в) Парижский салон 1725 года г) Венецианская биеннале 1895 года	Низкий
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 2. Какое художественное направление оказало наибольшее влияние на формирование принципов функционального выставочного дизайна с акцентом на единство формы и функции?	а) Ар-нуво б) Постмодернизм в) Баухаус г) Ар-деко	Низкий
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 3. Какой тип выставки ориентирован преимущественно на профессиональную аудиторию (специалисты отрасли, закупщики, дилеры) и направлен на заключение деловых контактов?	а) Художественная биеннале б) Музейная экспозиция в) Торговая (отраслевая) выставка B2B г) Виртуальная галерея	Низкий
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 4. Согласно гештальт-принципу близости, элементы, расположенные рядом друг с другом, воспринимаются как:	а) Более важные по сравнению с отдалёнными б) Принадлежащие к одной группе в) Контрастирующие друг с другом г) Движущиеся в одном направлении	Низкий

ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 5. Компания разрабатывает стенд для выставки потребительской электроники. Основная целевая аудитория — молодые люди 18–30 лет (B2C). Какое проектное решение наиболее соответствует данной аудитории?	а) Закрытая переговорная зона с круглым столом на 8 человек б) Интерактивная зона с тач-скринами, зона для фото и яркая цветовая палитра в) Строгий минималистичный стенд с витринами за стеклом г) Стенд с акцентом на технические спецификации в формате таблиц	Низкий
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 6. Какой тип маршрута посетителей предполагает чётко заданную последовательность осмотра экспозиции без возможности свободного выбора направления?	а) Свободный маршрут б) Комбинированный маршрут в) Линейный маршрут г) Радиальный маршрут	Средний
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 7. Какая зона выставочного стенда предназначена для первого контакта с посетителем, привлечения внимания и формирования первого впечатления?	а) Презентационная зона б) Коммуникационная зона в) Входная зона г) Техническая зона	Средний
ПК-5.4		а) 0,6 м б) 0,9 м в) 1,2 м г) 1,8 м	Средний
ПК-5.4	Укажите все правильные ответы 9. Какая цветовая гармония основана на использовании двух цветов, расположенных напротив друг друга на цветовом круге?	а) Аналоговая б) Триадная в) Комплементарная г) Монохромная	Средний
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ 10. Какой тип освещения используется для выделения конкретных экспонатов или ключевых элементов стенда узким направленным лучом?	а) Общее (заливающее) освещение б) Акцентное освещение в) Декоративное освещение г) Аварийное освещение	Средний
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ	а) Концепция → Бриф → Производство → Монтаж → Проект → Демонтаж	Средний

	11. Расположите этапы выставочного проекта в правильной последовательности:	б) Бриф → Концепция → Проект → Производство → Монтаж → Демонтаж в) Проект → Бриф → Концепция → Монтаж → Производство → Демонтаж г) Бриф → Проект → Концепция → Монтаж → Производство → Демонтаж	
ПК-5.4	Найдите соответствие 12. Установите соответствие между типом выставки и его ключевой характеристикой.	<p>1. Торговая (отраслевая) выставка B2B</p> <p>2. Музейная экспозиция</p> <p>3. Художественная биеннале</p> <p>4. Виртуальная галерея</p> <p>А) Периодическое масштабное событие в сфере современного искусства с участием международных кураторов, галерей и художников; проводится раз в 2 года</p> <p>Б) Ориентирована на профессиональную аудиторию (закупщики, дилеры, специалисты отрасли); основная цель — установление деловых контактов и заключение договоров</p> <p>В) Цифровое пространство для демонстрации экспонатов без физического присутствия; доступность 24/7, неограниченная география аудитории</p> <p>Г) Долгосрочная или постоянная экспозиция с образовательной и культурно-просветительской функцией; акцент на сохранности экспонатов и научной достоверности</p>	Средний
ПК-5.4	Укажите все правильные ответы 13. Какие документы входят в типовой пакет дизайн-проекта выставочного стенда?	а) Планировочное решение (план стенда сверху) б) 3D-визуализации с нескольких ракурсов в) Спецификация материалов и оборудования г) Схемы электроснабжения и подвесов	Средний

		д) Бухгалтерский баланс компании-экспонента									
ПК-5.4	Укажите все правильные ответы 14. Какие конструктивные системы применяются при строительстве выставочных стендов? (несколько ответов)	а) Модульные (октанорм, максима) б) Каркасные (индивидуальное строительство) в) Мобильные (ролл-апы, поп-апы, складные) г) Монолитные железобетонные д) Подвесные (ферменные конструкции)	Средний								
ПК-5.4	Укажите все правильные ответы 15. Что относится к обязательным элементам фирменного стиля, транслируемым в эксподизайне стенда? (несколько ответов)	а) Логотип компании б) Корпоративная цветовая палитра в) Личные фотографии сотрудников в социальных сетях г) Фирменная типографика (шрифты) д) Графические паттерны и стилеобразующие элементы	Средний								
ПК-5.4	Укажите правильный ответ 16. _____ - это верхняя горизонтальная панель стенда, на которой размещается название компании-экспонента, логотип и номер стенда. Он выполняет функцию идентификации и навигации, помогая посетителям ориентироваться в выставочном пространстве.	а) Фриз (фасция) б) «второй этаж» (double-decker)	Высокий								
ПК-5.4	Найдите соответствие 17. Установите соответствие между терминами и их определениями:	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Термин</th> <th>Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Экспозиция</td> <td>А. Верхняя информационная панель стенда с названием компании и логотипом</td> </tr> <tr> <td>2. Экспонат</td> <td>Б. Целенаправленно сформированная предметно-пространственная среда, предназначенная для публичного показа</td> </tr> <tr> <td>3. Фриз (фасция)</td> <td>В. Предмет, образец продукции или модель,</td> </tr> </tbody> </table>	Термин	Определение	1. Экспозиция	А. Верхняя информационная панель стенда с названием компании и логотипом	2. Экспонат	Б. Целенаправленно сформированная предметно-пространственная среда, предназначенная для публичного показа	3. Фриз (фасция)	В. Предмет, образец продукции или модель,	Высокий
Термин	Определение										
1. Экспозиция	А. Верхняя информационная панель стенда с названием компании и логотипом										
2. Экспонат	Б. Целенаправленно сформированная предметно-пространственная среда, предназначенная для публичного показа										
3. Фриз (фасция)	В. Предмет, образец продукции или модель,										

		представленные для осмотра на выставке	
		4. Айстоппер	Г. Яркий визуальный элемент, цель которого – привлечь и остановить внимание посетителя
ПК-5.4	Найдите соответствие 18. Установите соответствие между терминами и их определениями:	Термин	Определение
		1. Модульный стенд	А. Стенд, открытый со всех четырёх сторон, расположенный отдельно от стендовых рядов
		2. Эксклюзивный стенд	Б. Стенд, собираемый из стандартных типовых профилей и панелей промышленного производства
		3. Островной стенд	В. Стенд, спроектированный и построенный по индивидуальному дизайн-проекту
		4. Линейный стенд	Г. Стенд, расположенный в ряду и имеющий только одну открытую (фронтальную) сторону
			Высокий
ПК-5.4	Найдите соответствие 19. Установите соответствие между терминами и их определениями:	Термин	Определение
		1. Follow-up	А. Поствыставочная коммуникация с контактами, собранными во время выставки
		2. Лид	Б. Контактные данные потенциального клиента, полученные в ходе работы на стенде
		3. CPL (Cost per Lead)	В. Стоимость привлечения одного потенциального контакта
		4. ROI	Г. Показатель возврата инвестиций, отражающий экономическую эффективность участия в выставке
			Высокий
ПК-5.4	Укажите один правильный ответ	а) экспозиция б) Айстоппер (eye-stopper)	Высокий

	<p>20. Как называется яркий, нестандартный элемент оформления стенда, главная задача которого – привлечь и остановить внимание проходящих мимо посетителей?</p>		
--	---	--	--