

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 11:20:12  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f499809

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Живой дизайн и организация выставочной деятельности, 3 семестр

Код, направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

### Типовые задания для контрольной работы: 3 семестр

1. Сравнительный анализ двух выставок разных типов. Выбрать торговую и музейную выставку (реальные кейсы). Заполнить аналитическую таблицу: тип, ЦА, масштаб, длительность, коммуникативные задачи, дизайнерские решения (планировка, зонирование, маршруты, свет, цвет, графика). Сформулировать 5 обоснованных дизайн-требований для каждого типа. Объём: 600-800 слов + таблица + 5-7 иллюстраций.
2. Анализ психологии восприятия конкретной выставки. Выбрать одну реальную выставку (посещённую лично или изученную по материалам). Проанализировать: какие гештальт-принципы использованы, как работают эмоциональные триггеры, какова логика маршрута посетителя, какие точки внимания выделены. Предложить 3 конкретных улучшения на основе теории восприятия. Объём: 600-800 слов + схема маршрута + 5-7 фото/скриншотов.
3. Проектирование дизайн-требований для выставки под заданную ЦА. Преподаватель задаёт: тип выставки + целевую аудиторию (например, «образовательная выставка для школьников 10-14 лет» или «B2B-выставка промышленного оборудования для инженеров»). Разработать: профиль ЦА (демография, поведение, потребности), 8-10 обоснованных дизайн-требований к пространству, мудборд (A4, цифровой), эскиз-схему стенда с аннотациями. Объём текста: 500-700 слов.
4. Редизайн неудачного стенда. Преподаватель выдаёт фотографии/план реального стенда с проблемами (плохое зонирование, нарушение эргономики, неудачный цвет/свет). Задачи: выявить и описать 5-7 конкретных проблем (с привязкой к теории); предложить исправленную планировку 1:50; разработать новую цветовую палитру и световой сценарий; указать альтернативные материалы с обоснованием. Текстовое сопровождение: 400-500 слов.
5. Проектирование навигационной системы для выставочного комплекса. Дано: план выставочного комплекса (3 зала, входная зона, кафе, конференц-зал, санитарные зоны). Разработать: 5 типов навигационных указателей (подвесные, настенные, напольные, стойки, тотемы); 10 пиктограмм; генплан с маршрутами (основной и альтернативный); шрифтовое и цветовое решение системы. Обоснование: 300-400 слов.

6. Мини-проект: концепция выставочного стенда для регионального бренда. Выбрать реальный бренд из своего региона. Разработать: бриф (заполненный шаблон); мудборд концепции (А3, цифровой или аналоговый); планировку 1:50 с зонированием и маршрутом; цветовую палитру + шрифтовую пару; эскиз стенда в перспективе (ручной скетч); описание интеграции 2 актуальных трендов; описание 3 элементов региональной специфики в дизайне. Текстовое обоснование: 500-700 слов.

### **Типовые вопросы к зачету (3 семестр).**

1. Эволюция выставочного дела: основные этапы развития от средневековых ярмарок до современных Всемирных выставок ЭКСПО.
2. Типология выставок: торговые, музейные экспозиции, художественные биеннале, виртуальные галереи. Сравнительная характеристика по целевой аудитории, масштабу, длительности и коммуникативным задачам.
3. Психология восприятия в выставочном дизайне: теория внимания и её практическое применение при проектировании экспозиции.
4. Гештальт-принципы восприятия (близость, сходство, замкнутость, непрерывность, фигура-фон) и их применение в выставочном дизайне. Привести примеры.
5. Мудборд как инструмент передачи концепции выставки: назначение, структура, техники создания (аналоговые и цифровые).
6. Типы маршрутов посетителей (линейные, свободные, комбинированные): преимущества и ограничения каждого типа, критерии выбора.
7. Проектирование планировки стенда в масштабе 1:50: последовательность работы, правила масштабирования, условные обозначения.
8. Эргономические нормы проектирования выставочных пространств: ширина проходов, высота размещения информации, зоны досягаемости и комфортного обзора.
9. Цветовые гармонии (комплементарные, аналоговые, триадные, раздельно-комплементарные): определение, примеры, стратегии применения в экспозиционной среде.
10. Технологии производства выставочных стендов: раскрой, фрезеровка, покраска, широкоформатная печать, сварка. Краткая характеристика.
11. Культурные и природные особенности региона, которые можно интегрировать в выставочный дизайн. Привести примеры из практики.
12. Системы навигации в выставочных пространствах: функции, типы указателей (подвесные, настенные, напольные, стойки, тотемы), принципы размещения.
13. Визуальная идентичность выставки: элементы айдентики, принципы единообразия, масштабирование фирменного стиля на пространство.
14. Современные тренды графического дизайна в выставочной индустрии (минимализм, кинетическая типографика, градиенты, 3D-графика и др.). Привести примеры.
15. Виды макетов в выставочном проектировании (концептуальные, рабочие, презентационные): назначение, степень детализации, этап проекта.
16. Принципы выбора масштаба макета (1:100, 1:50, 1:20, 1:10): критерии выбора, соотношение размеров, преимущества каждого масштаба.
17. Производственная спецификация элементов стенда: структура таблицы (наименование, материал, размеры, количество, технология обработки, обоснование выбора). Зачем она нужна?
18. Управление подрядчиками при организации выставочного проекта: критерии выбора, контроль качества, коммуникация.
19. Методология проектирования выставочного стенда: этапы от брифа до реализации, ключевые решения на каждом этапе.
20. Бриф выставочного проекта: структура, ключевые вопросы заказчику, типичные ошибки в формулировке задания.
21. Методы генерации идей в выставочном дизайне: мозговой штурм, скетчинг, мудборды, бенчмаркинг. Как выбрать метод под задачу?

22. Баланс между инновацией и функциональностью в выставочном дизайне: когда «вау-эффект» оправдан, а когда вредит эффективности стенда?
23. Гибридные форматы выставок (оффлайн + онлайн): преимущества, ограничения, влияние на дизайн экспозиции.
24. Путь проекта выставочного стенда «от идеи к реализации»: перечислить и охарактеризовать все этапы, указать ключевые документы на каждом этапе.
25. Сравнительный анализ проектирования стенда для B2B и B2C выставки одного бренда: различия в зонировании, маршрутах, графике, интерактиве, световом сценарии.