

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 28.01.2026 09:46:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3ea1e62674b54f4998099d3d6b6dfcf836

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БУ ВО "Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

Коновалова Е.В.

20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: психологии

Институт: гуманитарного образования и спорта

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Основной Типы задач профессиональной деятельности

+	авторский
+	проектный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

/ Панина Т.А./

Директор института

/ Родионов В.А./

Зав. кафедрой

/ Родермель Т.А./

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Календарный учебный график 2028-2029

План Учебный план бакалавриата 'b420301-CCO-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов			-	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)				202	1476	2046	85	3129				
Обязательная часть				127	900	1470	85	1959				
+	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин		11233 456	124		24	292	230	52	290	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2
+	Б1.0.01.01	История России		1	2		4	64	48	10	22	УК-5.1; УК-5.3; УК-5.4
+	Б1.0.01.02	Философия			4		2	32	16	6	18	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
+	Б1.0.01.03	Безопасность жизнедеятельности			1		2	32	16	6	18	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
+	Б1.0.01.04	Русский язык и культура речи		2			3	32	32	3	41	УК-4.1
+	Б1.0.01.05	Работа в команде		4			2	32	16	6	18	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1
+	Б1.0.01.06	Основы предпринимательской деятельности		6			1.5	16	16		22	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.0.01.07	Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"					1			4	32	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.0.01.08	Правоведение		3			3	32	32	3	41	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2
+	Б1.0.01.09	Основы экономической культуры		3			2	32	16	6	18	УК-9.1; УК-9.2
+	Б1.0.01.10	Основы Российской государственности		1			2	16	32	4	20	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
+	Б1.0.01.11	Обучение служением		5			0.5	4	6		8	УК-3.1; УК-3.2
+	Б1.0.01.12	Общественный проект "Обучение служением"					1			4	32	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.3
+	Б1.0.02	Модуль иностранного языка		12356 7	48		14		216	27	261	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.0.02.01	Иностранный язык		123	4		8		128	16	144	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.0.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		567	8		6		88	11	117	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта		12234 56			2	16	352	2	30	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт		2			2	16	48	2	6	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.0.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345 6					304		24	
+	Б1.0.03.ДВ.01.	Игровые виды спорта		123456					304		24	УК-7.3
-	Б1.0.03.ДВ.01.	Общая физическая подготовка		123456					304		24	УК-7.3
-	Б1.0.03.ДВ.01.	Индивидуальные виды спорта		123456					304		24	УК-7.3
-	Б1.0.03.ДВ.01.	Интеллектуальные виды спорта		123456					304		24	УК-7.3

План Учебный план бакалавриата 'b420301-CCO-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов			-	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
+	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	11112 22233 33444 556	124	36	3	87	592	672	4	1378	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.0.04.01	Основы теории коммуникации	12				10	96	96		114	ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
+	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	123			3	15	96	96		267	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.0.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	12				8	32	48		154	ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.0.04.04	Введение в профессиональную деятельность		1			1.5	16	16		22	УК-6.1; УК-6.2
+	Б1.0.04.05	Психология		2	3		4	32	32		80	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2
+	Б1.0.04.06	Социология	2				3	16	32		33	ОПК-4.1; ОПК-6.1
+	Б1.0.04.07	Теория и практика рекламы	3				4	32	32		53	ОПК-3.2; ОПК-5.2
+	Б1.0.04.08	Основы журналистики	3				4	32	32		53	ОПК-1.2; ОПК-3.1
+	Б1.0.04.09	Конфликтология	3				4	16	32		69	ОПК-5.1
+	Б1.0.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	1				4	32	32		53	ОПК-6.2
+	Б1.0.04.11	Имиджевая стратегия	4				4	16	16		85	ОПК-3.2
+	Б1.0.04.12	Теория и практика массовой информации	4				3	16	16		49	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1
+	Б1.0.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности	4				5	32	32		89	ОПК-4.2; ОПК-7.2
+	Б1.0.04.14	Основы проектной деятельности		4			2.5	16	32		42	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.0.04.15	Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"					1			4	32	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.0.04.16	Социология массовых коммуникаций	5				4	32	32		53	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1
+	Б1.0.04.17	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	5				3	16	32		33	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.0.04.18	Психология массовых коммуникаций	6				4	32	32		53	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.0.04.19	Семиотика			6		3	32	32		44	ОПК-1.1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							75	576	576		1170	
+	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	45566 67778 88	3577		6	64	464	464		998	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
+	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование		3			3	32	32		44	ПК-2.3; ПК-6.2
+	Б1.В.01.02	Основы маркетинга	4				4	32	32		53	ПК-3.2
+	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	5				5	32	32		89	ПК-1.3; ПК-7.1

План Учебный план бакалавриата 'b420301-CCO-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов			-		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
+	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	5				4	32	32		53	ПК-5.1; ПК-5.2
+	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью		5			3	32	32		44	ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.2
+	Б1.В.01.06	Корпоративная культура	6				4	32	32		53	ПК-1.1
+	Б1.В.01.07	Пресс-служба	6				4	32	32		53	ПК-1.2; ПК-6.1
+	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг	6			6	4	32	32		53	ПК-5.1; ПК-7.3
+	Б1.В.01.09	Брендинг	7				5	32	32		80	ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
+	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	7				5	32	32		80	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
+	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	7				5	32	32		80	ПК-2.2; ПК-8.1
+	Б1.В.01.12	Медиапланирование		7			3	32	32		44	ПК-3.3; ПК-7.3
+	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе		7			3	32	32		44	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3
+	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование	8				4	16	16		76	ПК-3.1; ПК-7.3
+	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	8				4	16	16		76	ПК-1.2; ПК-3.1
+	Б1.В.01.16	Психология карьеры	8				4	16	16		76	ПК-1.1
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		5			3	32	32		44	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация		5			3	32	32		44	ПК-1.3; ПК-6.2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг		5			3	32	32		44	ПК-1.3; ПК-6.2
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		6			3	32	32		44	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью		6			3	32	32		44	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1
-	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг		6			3	32	32		44	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7			3	32	32		44	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента		7			3	32	32		44	ПК-1.1
-	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций		7			3	32	32		44	ПК-1.1; ПК-1.3
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		8			2	16	16		40	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации		8			2	16	16		40	ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.5
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе		8			2	16	16		40	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-4.5
Блок 2.Практика							29		96		948	
Обязательная часть							9		16		308	

План Учебный план бакалавриата 'b420301-CCO-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов			-	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
+	Б2.0.01	Производственная практика		78			9		16		308	ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
+	Б2.0.01.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа		7			3		16		92	ПК-1.3; ПК-4.4; ПК-6.1
+	Б2.0.01.02(ПД)	Производственная практика, преддипломная практика		8			6				216	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.2; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20		80		640	
+	Б2.В.01	учебная практика		2446			16		80		496	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-7.2
+	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)		2			3				108	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2
+	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)		4			4				144	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2
+	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)		46			9		80		244	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
+	Б2.В.02	Производственная практика		6			4				144	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
+	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6			4				144	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9				324	
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9				324	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3				108	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.01.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6				216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.Факультативы							6	48	64	4	100	
+	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций		7			1.5	16	16		22	ПК-2.2; ПК-4.4; ПК-4.5
+	ФТД.02	Основы операторского искусства		8			2	16	16		40	ПК-2.3; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5
+	ФТД.03	Цифровая грамотность		2			2.5	16	32	4	38	ПК-8.1; ПК-8.2

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф	Семестр				
			Академических часов												Академических часов												Академических часов																	
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Всего	Недель								
ИТОГО (с факультативами)				1112								29	19 2/6			1238							32.5	22			2350								61.5	41 2/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1112								29				1238							32.5				2350								61.5									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед.)	ОП, факультативы (в период ТО)												58																															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)												54																															
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)												27.7																															
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)												28.5																															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)												3.7																															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССПРЕД. ПРАКТИКИ				1112	557	224		320	13	447	108	29	TO: 17 1/3 3.2				1094	468	176		272	20	518	108	28.5	TO: 17 1/3 3.2				2206	1025	400		592	33	965	216	57.5	TO: 34 2/3 3.4					
1	61.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За(2) К(2)	180	121	64		48	9	59		5				За 3а О К(2)	144	108	64		32	12	36		4				За(3) За О К(4)	324	229	128		80	21	95		9			123456			
2	61.0.01.02	Философия														За О К	72	54	32		16	6	18		2				За О К	72	54	32		16	6	18		2			47			
3	61.0.01.05	Работа в команде														За К	72	54	32		16	6	18		2				За К	72	54	32		16	6	18		2			45			
4	61.0.01.08	Правоведение	За К	108	67	32		32	3	41		3																За К	108	67	32		32	3	41		3			30				
5	61.0.01.09	Основы экономической культуры	За К	72	54	32		16	6	18		2																За К	72	54	32		16	6	18		2			23				
6	61.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	36			32	4	36		2					За О К	72	36			32	4	36		2				За О К	72	36			64	8	72		4			12345678		
7	61.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	36			32	4	36		2					За О К	72	36			32	4	36		2				За О К	144	72			64	8	72		4			123456		
8	61.0.03	Модуль физической культуры и спорта	За	68	64				64		4						За	68	64			64		4						За	68	64			128		8						123456	
9	61.0.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	68	64				64		4						За	68	64			64		4						За	136	128			128		8						6	
10	61.0.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	68	64				64		4						За	68	64			64		4						За	136	128			128		8						6	
11	61.0.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	68	64				64		4						За	68	64			64		4						За	136	128			128		8						6	
12	61.0.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	68	64				64		4						За	68	64			64		4						За	136	128			128		8						6	
13	61.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(4) За О К(4)	684	272	128		144		304	108	19					Эк(3) За О К(3)	558	180	80		96	4	297	81	15.5					Эк(7) За О К(7)	1242	452	208		240	4	601	189	34.5				123456
14	61.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк КП	180	64	32		32		89	27	5					Эк КП	180	64	32		32		89	27	5				20	123													
15	61.0.04.05	Психология	За О К	72	32	16		16		40		2					За О К	72	32	16		16		40		2				За О К	72	32	16		16		40		2			20		
16	61.0.04.07	Теория и практика рекламы	Эк К	144	64	32		32		53	27	4					Эк К	144	64	32		32		53	27	4				Эк К	144	64	32		32		53	27	4			20		
17	61.0.04.08	Основы журналистики	Эк К	144	64	32		32		53	27	4					Эк К	144	48	16		32		69	27	4				Эк К	144	48	16		32		69	27	4			20		
18	61.0.04.09	Конфликтология	Эк К	144	48	16		32		69	27	4					Эк К	144	32	16		16		85	27	4				Эк К	144	32	16		16		85	27	4			20		
19	61.0.04.11	Имиджеваяология															Эк К	108	32	16		16		49	27	3				Эк К	108	32	16		16		49	27	3			20		
20	61.0.04.12	Теория и практика массовой информации															Эк К	180	64	32		32		89	27	5				Эк К	180	64	32		32		89	27	5			20		
21	61.0.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности															Эк К	90	48	16		32		42		2.5				Эк К	90	48	16		32		42		2.5			20		
22	61.0.04.14	Основы проектной деятельности															Эк К	36	4			4		32		1				Эк К	36	4			4		32		1			20		
23	61.0.04.15	Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"															Эк К	144	64	32		32		53	27	4				Эк К	144	64	32		32		53	27	4			345678		
24	61.B.01	Модуль дисциплин профильной направленности	За К	108	64	32		32		44		3						Эк К	144	64	32		32		53	27	4				Эк К	252	128	64		64		97	27	7			37	
25	61.B.01.01	Стилистика и литературное редактирование	За К	108	64	32		32		44		3						За К	108	64	32		32		53	27	4				За К	108	64	32		32		53	27	4			17	
26	61.B.01.02	Основы маркетинга															Эк К	252	16			16		236		7				Эк К	252	16			16		236		7			2456		
27	62.B.01	Учебная практика																За	108	16			16		92		3				За	108	16			16		92		3			20	
28	62.B.01.03(У)																																											

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр																			
			Академических часов										з.е.	Недель	Академических часов										з.е.	Недель	Академических часов																										
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Всего		Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Всего																								
ИТОГО (с факультативами)					1078											28.5	19 2/6				1258											33.5	22				2336											62	41 2/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1078											28.5					1258											33.5	22				2336											62	41 2/6				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		56																																																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																																																		
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		25.5																																																		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26																																																		
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.8																																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССПРЕД. ПРАКТИКИ			1078		498	180			310	8	472	108	28.5	TO: 17 1/3 3: 2				1114	536	208			320	8	470	108	29.5	TO: 17 1/3 3: 2				2192	1034	388			630	16	942	216	58	TO: 34 2/3 3: 4											
1	51.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За		54	14	4			6	4	40			1.5		За		90	36	16			16	4	54	2.5		За(2)		144	50	20			22	8	94	4		123456												
2	51.0.01.06	Основы предпринимательской деятельности															За		54	32	16			22	1.5		За		54	32	16			16	22		1.5		17														
3	51.0.01.07	Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"															За		36	4			4	32	1		За		36	4			4	32	1		17																
4	51.0.01.11	Обучение служением	За		18	10	4			6		8			0.5				За		72	36			32	4	36	2		За		144	72			64	8	72	4		12345678												
5	51.0.01.12	Общественный проект "Обучение служением"	За		36	4					4	32	1						За		72	36			32	4	36	2		За(2) K(2)		144	72			64	8	72	4		12345678												
6	51.0.02	Модуль иностранного языка	За К		72	36					32	4	36			2		За		52	36			32	4	36	2		За(2) K(2)		144	72			64	8	72	4		12345678													
7	51.0.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К		72	36					32	4	36			2		За		52	48			48	4		За		104	96			96	8		6		123456															
8	51.0.03	Модуль физической культуры и спорта	За		52	48					48	4				За		52	48			48	4		За		104	96			96	8		6		123456																	
9	51.0.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За		52	48					48	4				За		52	48			48	4		За		104	96			96	8		6		123456																	
10	51.0.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За		52	48					48	4				За		52	48			48	4		За		104	96			96	8		6		123456																	
11	51.0.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За		52	48					48	4				За		52	48			48	4		За		104	96			96	8		6		123456																	
12	51.0.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За		52	48					48	4				За		52	48			48	4		За		104	96			96	8		6		123456																	
13	51.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(2) За(2)		252	112	48					64		86	54	7		За		144	64			64			За		504	240	112		128			183		81		123456													
14	51.0.04.16	Социология массовых коммуникаций	Эк К		144	64	32					32		53	27	3		За		108	64			32			За		144	64	32		32			53		27		20		5		123456									
15	51.0.04.17	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	Эк К		108	48	16					32		33	27	3		За		432	192	96		96			За		432	192	96		96			192		345		135		24		345678									
16	51.0.04.18	Психология массовых коммуникаций													За		144	64	32		32			53		27		За		144	64	32		32			53		27		20		6		123456								
17	51.0.04.19	Семиотика																																																			

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'б420301-ССО-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	-
УК-1.2	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	-
УК-1.3	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	-
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	-
УК-2.2	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	-
УК-2.3	Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач	-
УК-2.4	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	-
УК-2.5	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	-
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	-
УК-3.2	При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	-
УК-3.3	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	-
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Выбирает стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации	-
УК-4.2	Представляет результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке	-
УК-4.3	Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык с целью деловой коммуникации	-
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Осмыслияет и интерпретирует этапы исторического развития России в контексте мировой истории и социокультурных традиций мира	-
УК-5.2	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных традициях различных социальных групп	-
УК-5.3	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и формирует гражданскую позицию: аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого общественного и личностного характера	-
УК-5.4	Демонстрирует толерантное восприятие и отношение к социальным и культурным различиям, а также уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных социальных групп	-
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'б420301-ССО-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
УК-6.2	Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	-
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для поддержания должного уровня физической подготовленности	-
УК-7.2	Использует методы самоконтроля для определения состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями	-
УК-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания	-
УК-8.2	Выбирает средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	-
УК-8.4	Разъясняет правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
УК-8.5	Оказывает первую доврачебную помощь	-
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	-
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Демонстрирует понимание содержания коррупции как социально-правового явления и способность выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению	-
УК-10.2	Демонстрирует понимание сущности экстремизма и терроризма, нормативно-правовых основ противодействия экстремизму и терроризму	-
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'b420301-CCO-25-1plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятых профессиональным сообществом	-
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-6	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
	Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	-
	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-7	Способен участвовать в реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта	-
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-3	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ПК
	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
	Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-5	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	-
	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	-

Индекс	Содержание	Тип
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
ПК-4.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
ПК-4.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
ПК-4.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
ПК-4.4	Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
ПК-4.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
ПК-8	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	-
ПК-8.1	Способен использовать цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей	-
ПК-8.2	Способен ставить задачи и разрабатывать алгоритмы решения с использованием инструментов программирования	-
ПК-8.3	Способен использовать математические методы и модели для решения профессиональных задач и разработки новых подходов	-