

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 28.01.2026 09:46:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БУ ВО "Сургутский государственный университет"

План утвержден Учебно-методическим советом
Протокол № 5 от 11.06.2025

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

_____/Коновалова Е.В.

_____/20__г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: психологии
Институт: гуманитарного образования и спорта

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____/ Панина Т.А./

Директор института _____/ Родионов В.А./

Зав. кафедрой _____/ Родермель Т.А./

[illegible][illegible]

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28								
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27								
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30								
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	31								
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25									
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	2	9	16	23	30	7	14	21	28									
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39									
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28								
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27								
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30								
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	31								
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25									
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	2	9	16	23	30	7	14	21	28									
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28																																			

[illegible]

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							202	1476	2046	85	3129	
Обязательная часть							127	900	1470	85	1959	
+	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин		11233 456	124		24	292	230	52	290	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2
+	Б1.О.01.01	История России		1	2		4	64	48	10	22	УК-5.1; УК-5.3; УК-5.4
+	Б1.О.01.02	Философия			4		2	32	16	6	18	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
+	Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности			1		2	32	16	6	18	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
+	Б1.О.01.04	Русский язык и культура речи		2			3	32	32	3	41	УК-4.1
+	Б1.О.01.05	Работа в команде		4			2	32	16	6	18	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1
+	Б1.О.01.06	Основы предпринимательской деятельности		6			1.5	16	16		22	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.О.01.07	Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"					1			4	32	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.О.01.08	Правоведение		3			3	32	32	3	41	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2
+	Б1.О.01.09	Основы экономической культуры		3			2	32	16	6	18	УК-9.1; УК-9.2
+	Б1.О.01.10	Основы российской государственности		1			2	16	32	4	20	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
+	Б1.О.01.11	Обучение служением		5			0.5	4	6		8	УК-3.1; УК-3.2
+	Б1.О.01.12	Общественный проект "Обучение служением"					1			4	32	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.3
+	Б1.О.02	Модуль иностранного языка		12356 7	48		14		216	27	261	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык		123	4		8		128	16	144	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		567	8		6		88	11	117	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта		12234 56			2	16	352	2	30	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		2			2	16	48	2	6	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345 6					304		24	
+	Б1.О.03.ДВ.01.	Игровые виды спорта		123456					304		24	УК-7.3
-	Б1.О.03.ДВ.01.	Общая физическая подготовка		123456					304		24	УК-7.3
-	Б1.О.03.ДВ.01.	Индивидуальные виды спорта		123456					304		24	УК-7.3
-	Б1.О.03.ДВ.01.	Интеллектуальные виды спорта		123456					304		24	УК-7.3

План Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-25-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
+	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	11112 22233 33444 556	124	36	3	87	592	672	4	1378	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	12				10	96	96		114	ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
+	Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	123			3	15	96	96		267	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	12				8	32	48		154	ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.О.04.04	Введение в профессиональную деятельность		1			1.5	16	16		22	УК-6.1; УК-6.2
+	Б1.О.04.05	Психология		2	3		4	32	32		80	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2
+	Б1.О.04.06	Социология	2				3	16	32		33	ОПК-4.1; ОПК-6.1
+	Б1.О.04.07	Теория и практика рекламы	3				4	32	32		53	ОПК-3.2; ОПК-5.2
+	Б1.О.04.08	Основы журналистики	3				4	32	32		53	ОПК-1.2; ОПК-3.1
+	Б1.О.04.09	Конфликтология	3				4	16	32		69	ОПК-5.1
+	Б1.О.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	1				4	32	32		53	ОПК-6.2
+	Б1.О.04.11	Имиджология	4				4	16	16		85	ОПК-3.2
+	Б1.О.04.12	Теория и практика массовой информации	4				3	16	16		49	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1
+	Б1.О.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности	4				5	32	32		89	ОПК-4.2; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.14	Основы проектной деятельности		4			2.5	16	32		42	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.О.04.15	Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"					1			4	32	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.О.04.16	Социология массовых коммуникаций	5				4	32	32		53	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1
+	Б1.О.04.17	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	5				3	16	32		33	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.О.04.18	Психология массовых коммуникаций	6				4	32	32		53	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.19	Семиотика			6		3	32	32		44	ОПК-1.1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							75	576	576		1170	
+	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	45566 67778 88	3577		6	64	464	464		998	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
+	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование		3			3	32	32		44	ПК-2.3; ПК-6.2
+	Б1.В.01.02	Основы маркетинга	4				4	32	32		53	ПК-3.2
+	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	5				5	32	32		89	ПК-1.3; ПК-7.1

План Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-25-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
+	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	5				4	32	32		53	ПК-5.1; ПК-5.2
+	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью		5			3	32	32		44	ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.2
+	Б1.В.01.06	Корпоративная культура	6				4	32	32		53	ПК-1.1
+	Б1.В.01.07	Пресс-служба	6				4	32	32		53	ПК-1.2; ПК-6.1
+	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг	6			6	4	32	32		53	ПК-5.1; ПК-7.3
+	Б1.В.01.09	Брендинг	7				5	32	32		80	ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
+	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	7				5	32	32		80	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
+	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	7				5	32	32		80	ПК-2.2; ПК-8.1
+	Б1.В.01.12	Медиапланирование		7			3	32	32		44	ПК-3.3; ПК-7.3
+	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе		7			3	32	32		44	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.3
+	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование	8				4	16	16		76	ПК-3.1; ПК-7.3
+	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	8				4	16	16		76	ПК-1.2; ПК-3.1
+	Б1.В.01.16	Психология карьеры	8				4	16	16		76	ПК-1.1
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		5			3	32	32		44	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация		5			3	32	32		44	ПК-1.3; ПК-6.2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг		5			3	32	32		44	ПК-1.3; ПК-6.2
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		6			3	32	32		44	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью		6			3	32	32		44	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1
-	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг		6			3	32	32		44	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-6.1
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7			3	32	32		44	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента		7			3	32	32		44	ПК-1.1
-	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций		7			3	32	32		44	ПК-1.1; ПК-1.3
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		8			2	16	16		40	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации		8			2	16	16		40	ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.5
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе		8			2	16	16		40	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-4.5
Блок 2.Практика							29		96		948	
Обязательная часть							9		16		308	

План Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-25-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	Лек	Пр	КСР	СР	Компетенции
+	Б2.О.01	Производственная практика		78			9		16		308	ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
+	Б2.О.01.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа		7			3		16		92	ПК-1.3; ПК-4.4; ПК-6.1
+	Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		8			6				216	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-5.2; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							20		80		640	
+	Б2.В.01	Учебная практика		2446			16		80		496	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-7.2
+	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)		2			3				108	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2
+	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)		4			4				144	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2
+	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)		46			9		80		244	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
+	Б2.В.02	Производственная практика		6			4				144	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
+	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6			4				144	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-6.1
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9				324	
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9				324	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3				108	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-7
+	Б3.01.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6				216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД.Факультативы							6	48	64	4	100	
+	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций		7			1.5	16	16		22	ПК-2.2; ПК-4.4; ПК-4.5
+	ФТД.02	Основы операторского искусства		8			2	16	16		40	ПК-2.3; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5
+	ФТД.03	Цифровая грамотность		2			2.5	16	32	4	38	ПК-8.1; ПК-8.2

№			Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс														Каф.	Семестр				
					Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Академических часов										з.е.	Неделя						
						Всего	Кон- такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр- оль				Всего	Кон- такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр- оль			з.е.	Неделя	Всего	Кон- такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр- оль					Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)						1097									29.3	19 4/6		1187									31.8	21 2/6		2284											61	41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)						1097									29.3			1097									29.3			2194											58.5			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56											56.1											56.1																		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54											54												54																	
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		29											26.8												27.9																	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30.2											27.5												28.9																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.3											2.4												2.4																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)						1097	573	232			320	21	416	108	29.3	ТО: 17 2/3 Э: 2		1079	568	216			336	16	403	108	28.8	ТО: 17 1/3 Э: 2		2176	1141	448			656	37	819	216	58	ТО: 35 Э: 4				
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За(2) ЗаО К(3)	207	159	80			64	15	48		5.75		За ЗаО К(2)	189	136	64			64	8	53		5.25		За(3) ЗаО(2) К(5)	396	295	144			128	23	101		11			123456				
2	Б1.0.01.01	История России	За К	63	53	32			16	5	10		1.75		ЗаО К	81	69	32			32	5	12		2.25		За ЗаО К(2)	144	122	64			48	10	22		4		15	12				
3	Б1.0.01.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО К	72	54	32			16	6	18		2														ЗаО К	72	54	32			16	6	18		2		49	1				
4	Б1.0.01.04	Русский язык и культура речи													За К	108	67	32			32	3	41		3		За К	108	67	32			32	3	41		3		37	2				
5	Б1.0.01.10	Основы российской государственности	За К	72	52	16			32	4	20		2														За К	72	52	16			32	4	20		2		47	1				
6	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	36				32	4	36		2		За К	72	36				32	4	36		2		За(2) К(2)	144	72				64	8	72		4			12345678				
7	Б1.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	36				32	4	36		2		За К	72	36				32	4	36		2		За(2) К(2)	144	72				64	8	72		4		4	1234				
8	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта	За	80	74	8			64	2	6		1		За(2)	80	72	8			64		8		1		За(3)	160	146	16			128	2	14		2			123456				
9	Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт		36	34	8			24	2	2		1		За	36	32	8			24		4		1		За	72	66	16			48	2	6		2		6	12				
10	Б1.0.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	44	40				40		4				За	44	40				40		4				За(2)	88	80				80		8				6	123456				
11	Б1.0.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	44	40				40		4				За	44	40				40		4				За(2)	88	80				80		8				6	123456				
12	Б1.0.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	44	40				40		4				За	44	40				40		4				За(2)	88	80				80		8				6	123456				
13	Б1.0.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	44	40				40		4				За	44	40				40		4				За(2)	88	80				80		8				6	123456				
14	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(4) За К(5)	738	304	144			160		326	108	20.5		Эк(4) За К(5)	648	272	128			144		268	108	18		Эк(8) За(2) К(10)	1386	576	272			304		594	216	38.5		123456					
15	Б1.0.04.01	Основы теории коммуникации	Эк К	180	96	48			48		57	27	5		Эк К	180	96	48			48		57	27	5		Эк(2) К(2)	360	192	96			96		114	54	10	20	12					
16	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк К	180	64	32			32		89	27	5		Эк К	180	64	32			32		89	27	5		Эк(2) К(2)	360	128	64			64		178	54	10	20	123					
17	Б1.0.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	Эк К	180	48	16			32		105	27	5		Эк К	108	32	16			16		49	27	3		Эк(2) К(2)	288	80	32			48		154	54	8	20	12					
18	Б1.0.04.04	Введение в профессиональную деятельность	За К	54	32	16			16		22		1.5												За К	54	32	16			16		22		1.5	20	1							
19	Б1.0.04.05	Психология													За К	72	32	16			16		40		2	За К	72	32	16			16		40		2	20	23						
20	Б1.0.04.06	Социология													Эк К	108	48	16			32		33	27	3	Эк К	108	48	16			32		33	27	3	20	2						
21	Б1.0.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации	Эк К	144	64	32			32		53	27	4												Эк К	144	64	32			32		53	27	4	20	1							
22	ФТД.03	Цифровая грамотность													За К	90	52	16			32	4	38		2.5	За К	90	52	16			32	4	38		2.5	11	2						
ПРАКТИКИ				(План)											108								108		3	2		108						108		3	2							
	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)												За	108								108		3	2	За	108							108		3	2	20	2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					(План)																																							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(4) За(5) ЗаО К(9)										Эк(4) За(7) ЗаО К(9)										Эк(8) За(12) ЗаО(2) К(18)																			
КАНИКУЛЫ														1												8										9								

№ Индекс Наименование			Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя																			
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль			Всего								
ИТОГО (с факультативами)				1112									29	19 2/6		1238									32.5	22		2350									61.5	41 2/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1112									29			1238									32.5			2350									61.5						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			58											56.9											57.5																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54											54																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22.2											25											25																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28.5											26											26																	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3.7											3.7											3.7																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1112	557	224			320	13	447	108	29	ТО: 17 1/3 Э: 2		1094	468	176			272	20	518	108	28.5	ТО: 17 1/3 Э: 2		2206	1025	400			592	33	965	216	57.5	ТО: 34 2/3 Э: 4					
1	Б1.0.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	За(2) К(2)	180	121	64			48	9	59		5		За ЗаО К(2)	144	108	64			32	12	36		4		За(3) ЗаО К(4)	324	229	128			80	21	95		9			123456			
2	Б1.0.01.02	Философия													ЗаО К	72	54	32			16	6	18		2		ЗаО К	72	54	32			16	6	18		2		47	4			
3	Б1.0.01.05	Работа в команде													За К	72	54	32			16	6	18		2		За К	72	54	32			16	6	18		2		45	4			
4	Б1.0.01.08	Правоведение	За К	108	67	32			32	3	41		3														За К	108	67	32			32	3	41		3		30	3			
5	Б1.0.01.09	Основы экономической культуры	За К	72	54	32			16	6	18		2														За К	72	54	32			16	6	18		2		23	3			
6	Б1.0.02	Модуль иностранного языка	За К	72	36				32	4	36		2		ЗаО К	72	36				32	4	36		2		За ЗаО К(2)	144	72				64	8	72		4		12345678				
7	Б1.0.02.01	Иностранный язык	За К	72	36				32	4	36		2		ЗаО К	72	36				32	4	36		2		За ЗаО К(2)	144	72				64	8	72		4		4	1234			
8	Б1.0.03	Модуль физической культуры и спорта	За	68	64				64		4				За	68	64				64		4				За(2)	136	128				128		8				123456				
9	Б1.0.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	68	64				64		4				За	68	64				64		4				За(2)	136	128				128		8				6	123456			
10	Б1.0.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	68	64				64		4				За	68	64				64		4				За(2)	136	128				128		8				6	123456			
11	Б1.0.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	68	64				64		4				За	68	64				64		4				За(2)	136	128				128		8				6	123456			
12	Б1.0.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	68	64				64		4				За	68	64				64		4				За(2)	136	128				128		8				6	123456			
13	Б1.0.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(4) ЗаО КП К(4)	684	272	128			144		304	108	19		Эк(3) За КП(3)	558	180	80			96	4	297	81	15.5		Эк(7) За ЗаО КП К(7)	1242	452	208			240	4	601	189	34.5		123456				
14	Б1.0.04.02	Основы связей с общественностью	Эк КП	180	64	32			32		89	27	5														Эк КП	180	64	32			32		89	27	5		20	123			
15	Б1.0.04.05	Психология	ЗаО К	72	32	16			16		40		2														ЗаО К	72	32	16			16		40		2		20	23			
16	Б1.0.04.07	Теория и практика рекламы	Эк К	144	64	32			32		53	27	4														Эк К	144	64	32			32		53	27	4		20	3			
17	Б1.0.04.08	Основы журналистики	Эк К	144	64	32			32		53	27	4														Эк К	144	64	32			32		53	27	4		20	3			
18	Б1.0.04.09	Конфликтология	Эк К	144	48	16			32		69	27	4														Эк К	144	48	16			32		69	27	4		20	3			
19	Б1.0.04.11	Имиджелопия													Эк К	144	32	16			16		85	27	4		Эк К	144	32	16			16		85	27	4		20	4			
20	Б1.0.04.12	Теория и практика массовой информации													Эк К	108	32	16			16		49	27	3		Эк К	108	32	16			16		49	27	3		20	4			
21	Б1.0.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности													Эк К	180	64	32			32		89	27	5		Эк К	180	64	32			32		89	27	5		20	4			
22	Б1.0.04.14	Основы проектной деятельности													За	90	48	16			32		42		2.5		За	90	48	16			32		42		2.5		20	4			
23	Б1.0.04.15	Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"														36	4					4	32		1		36	4					4	32		1	20	4					
24	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	За К	108	64	32			32		44		3		Эк К	144	64	32			32		53	27	4	Эк ЗаО К(2)	252	128	64			64		97	27	7	345678						
25	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование	За К	108	64	32			32		44		3													За К	108	64	32			32		44		3	37	3					
26	Б1.В.01.02	Основы маркетинга													Эк К	144	64	32			32		53	27	4	Эк К	144	64	32			32		53	27	4	17	4					
27	Б2.В.01	Учебная практика													За(2)	252	16				16		236		7	За(2)	252	16				16		236		7	2456						
28	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)													За	108	16				16		92		3	За	108	16				16		92		3	20	456					
ПРАКТИКИ			(План)												144							144		4	2 2/3		144						144		4	2 2/3							
	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)												За	144							144		4	2 2/3	За	144						144		4	2 2/3	20	4					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(5) ЗаО КП К(8)										Эк(4) За(5) ЗаО(2) К(7)										Эк(8) За(10) ЗаО(3) КП К(15)																				
КАНИКУЛЫ													1 1/6													7 3/6													8 4/6				

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя				
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр. оль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР					Контр. оль	Всего	Кон. такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				1062									29.5	19 1/6		1152									32	21 1/6		2214									61.5	40 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008									28			1080									30			2088									58			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55.6											55											55.3														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54											54											54														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24.3											14.9											19.6														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		24.4											15											19.7														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1062	450	208			240	2	504	108	29.5	ТО: 17 1/6 Э: 2		612	169	80			88	1	335	108	17	ТО: 9 1/6 Э: 2		1674	619	288			328	3	839	216	46.5	ТО: 26 1/3 Э: 4		
1	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	36	18				16	2	18		1		ЗаОК	36	9				8	1	27		1		ЗаЗаОК(2)	72	27				24	3	45		2			12345678
2	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	36	18				16	2	18		1		ЗаОК	36	9				8	1	27		1		ЗаЗаОК(2)	72	27				24	3	45		2		37	5678
3	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(3) За(2) К(5)	756	320	160			160		328	108	21		Эк(3) К(3)	432	96	48			48		228	108	12		Эк(6) За(2) К(8)	1188	416	208			208		556	216	33			345678
4	Б1.В.01.09	Брендинг	Эк К	180	64	32			32		80	36	5													Эк К	180	64	32		32		80	36	5		20	7		
5	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	Эк К	180	64	32			32		80	36	5													Эк К	180	64	32		32		80	36	5		20	7		
6	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	Эк К	180	64	32			32		80	36	5													Эк К	180	64	32		32		80	36	5		20	7		
7	Б1.В.01.12	Медиапланирование	За К	108	64	32			32		44		3													За К	108	64	32		32		44		3		20	7		
8	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе	За К	108	64	32			32		44		3													За К	108	64	32		32		44		3		20	7		
9	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование													Эк К	144	32	16			16		76	36	4		Эк К	144	32	16		16		76	36	4		20	8	
10	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью													Эк К	144	32	16			16		76	36	4		Эк К	144	32	16		16		76	36	4		20	8	
11	Б1.В.01.16	Психология карьеры													Эк К	144	32	16			16		76	36	4		Эк К	144	32	16		16		76	36	4		20	8	
12	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	За К	108	64	32			32		44		3													За К	108	64	32		32		44		3		20	7		
13	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций	За К	108	64	32			32		44		3													За К	108	64	32		32		44		3		20	7		
14	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации													За К	72	32	16			16		40		2		За К	72	32	16		16		40		2		20	8	
15	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе													За К	72	32	16			16		40		2		За К	72	32	16		16		40		2		20	8	
16	Б2.О.01	Производственная практика	За	108	16				16		92		3		За	216								216		6		За(2)	324	16			16		308		9		78	
17	Б2.О.01.01(п)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	За	108	16				16		92		3														За	108	16			16		92		3		20	7	
18	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций	За К	54	32	16			16		22		1.5														За К	54	32	16		16		22		1.5		20	7	
19	ФТД.02	Основы операторского искусства													За К	72	32	16			16		40		2		За К	72	32	16		16		40		2		20	8	
ПРАКТИКИ			(План)												216							216		6	4		216						216		6	4				
	Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика												За	216							216		6	4	За	216						216		6	4	20	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												324							324		9	6		324						324		9	6				
	Б3.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена													108							108		3			108					108		3		20	8			
	Б3.01.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													216							216		6	4		216					216		6	4	20	8			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(6) К(8)										Эк(3) За(3) ЗаО К(6)										Эк(6) За(9) ЗаО К(14)																	
КАНИКУЛЫ													1 5/6											7 5/6											9 4/6					

Индекс		Содержание	Тип
УК-1		Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
	УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	-
	УК-1.2	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	-
	УК-1.3	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	-
УК-2		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
	УК-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	-
	УК-2.2	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	-
	УК-2.3	Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач	-
	УК-2.4	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	-
	УК-2.5	Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	-
УК-3		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
	УК-3.1	Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	-
	УК-3.2	При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	-
	УК-3.3	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	-
УК-4		Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
	УК-4.1	Выбирает стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации	-
	УК-4.2	Представляет результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке	-
	УК-4.3	Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык с целью деловой коммуникации	-
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
	УК-5.1	Осмысляет и интерпретирует этапы исторического развития России в контексте мировой истории и социокультурных традиций мира	-
	УК-5.2	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных традициях различных социальных групп	-
	УК-5.3	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и формирует гражданскую позицию: аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого общественного и личностного характера	-
	УК-5.4	Демонстрирует толерантное восприятие и отношение к социальным и культурным различиям, а также уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям различных социальных групп	-
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
	УК-6.1	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	-

Индекс		Содержание	Тип
	УК-6.2	Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	-
УК-7		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
	УК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для поддержания должного уровня физической подготовленности	-
	УК-7.2	Использует методы самоконтроля для определения состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями	-
	УК-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
	УК-8.1	Идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания	-
	УК-8.2	Выбирает средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности	-
	УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	-
	УК-8.4	Разъясняет правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
	УК-8.5	Оказывает первую доврачебную помощь	-
УК-9		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
	УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	-
	УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	-
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
	УК-10.1	Демонстрирует понимание содержания коррупции как социально-правового явления и способность выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению	-
	УК-10.2	Демонстрирует понимание сущности экстремизма и терроризма, нормативно-правовых основ противодействия экстремизму и терроризму	-
ОПК-1		Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
	ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
	ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-

Индекс		Содержание	Тип
ОПК-2		Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
	ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
	ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
ОПК-3		Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
	ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
	ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
ОПК-4		Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
	ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Тип задач проф. деятельности:		авторский	
	ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК

Индекс		Содержание	Тип
	ПК-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
	ПК-2.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
	ПК-2.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Тип задач проф. деятельности:		редакторский	
	ПК-6	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
	ПК-6.1	Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	-
	ПК-6.2	Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	-
Тип задач проф. деятельности:		проектный	
	ПК-7	Способен участвовать в реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
	ПК-7.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
	ПК-7.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
	ПК-7.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта	-
Тип задач проф. деятельности:		маркетинговый	
	ПК-3	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ПК
	ПК-3.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
	ПК-3.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
	ПК-3.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Тип задач проф. деятельности:		организационный	
	ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
	ПК-1.3	Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Тип задач проф. деятельности:		социально-просветительский	
	ПК-5	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
	ПК-5.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	-
	ПК-5.2	При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	-

Индекс		Содержание	Тип
Тип задач проф. деятельности:		технологический	
ПК-4		Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
ПК-4.1		При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
ПК-4.2		При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
ПК-4.3		Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
ПК-4.4		Участствует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
ПК-4.5		Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
ПК-8		Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	-
ПК-8.1		Способен использовать цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей	-
ПК-8.2		Способен ставить задачи и разрабатывать алгоритмы решения с использованием инструментов программирования	-
ПК-8.3		Способен использовать математические методы и модели для решения профессиональных задач и разработки новых подходов	-