

Документ подписан при подготовке задания для диагностического тестирования по дисциплине:

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 15.06.2026 12:04:41

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eаводтотокки998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание

Изобразительное искусство, 5 семестр

Код направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	1. Множественный выбор – один правильный ответ. О чем Винсент Ван Гог сообщает своему брату Тео, написав ему в письме «Первая овечка прошла через мост»?	A. О сюжете своей новой картины B. О продаже своей картины Об уничтожении одной из своих картин	низкий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	2. Множественный выбор – один правильный ответ. Гравюра – это вид ...	A. Графики B. Живописи C. Скульптуры	низкий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	3. Множественный выбор – один правильный ответ. Живопись на открытом воздухе — это ...	A. Пленэр B. Карнация C. Обскура	низкий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	4. Множественный выбор – один правильный ответ. Как называется вид старинной русской росписи деревянной посуды и мебели, для которой характерны яркие цвета: красный, жёлтый, оранжевый?	A. Гжель B. Хохлома	низкий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	5. Множественный выбор – один правильный ответ. Что в живописи и графике передаёт удаленность предметов от наблюдателя, а также подчеркивает их размер и объем?	A. Композиция B. Контрапост C. Перспектива	низкий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	6. Множественный выбор – один правильный ответ. Какой цвет получается при оптическом смешении красного и зелёного в 10 ступенчатом цветовом круге?	A. Оранжевый B. Жёлтый C. Синий D. Фиолетовый	средний

ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	7. <i>Всё или ничего – несколько правильных ответов, 100% только если выбраны все верные)</i> Что такое кракелюр?	А. Трещина краски В. Трещина лака С. Вид живописи D. Инструмент живописца	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	8. <i>Числовой ответ</i> Сколько частных цветовых сегментов (цветов третьего порядка) содержит 12 частный цветовой круг Иттена, не считая добавленных белил.	A.12 B. 9 C. 3	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	9. <i>На соответствие – установить пары.</i> Соотнесите тип цветовой гармонии с её определением или примером: 1. Родственная гармония 2. Контрастная (полярная) 3. Однотоновая 4. Родственноконтрастная	А. Сочетание контрастных и родственных цветов В. Сочетание цветов, лежащих напротив друг друга в круге С. Различная светлота и насыщенность одного цветового тона D. Сочетание цветов, расположенных в одной четверти круга	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	10. <i>Множественный выбор – один правильный ответ.</i> Какой цвет зрительно увеличивает пространство?	А. Красный В. Жёлтый С. Голубой D. Коричневый	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	11. <i>Выбор пропущенных слов.</i> Цвета, которые кажутся ближе своего фактического положения в пространстве, называются _____, а которые дальше – _____.	А. Выступающими В. Отступающими С. Тёплыми D. Холодными	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	12. <i>Всё или ничего</i> Какие из следующих утверждений о значении цвета верны? (Выберите все)	А. Красный цвет повышает физическую активность, но его избыток может истощать нервную систему. В. Жёлтый цвет стимулирует умственную деятельность и общение. С. Зелёный цвет – цвет гармонии и равновесия, успокаивает нервную систему. D. Синий цвет всегда создаёт ощущение тепла и уюта в интерьере.	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	13. <i>Числовой ответ</i> На сколько процентов полноцветная реклама запоминается лучше чернобелой? (Укажите разницу в процентах между	A. 30% B. 40% C. 70%	средний

	запоминаемостью полноцветной и чернобелой рекламы).		
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	14. Множественный выбор – один правильный ответ. Какое смешение цветов используется в пуантилистической живописи?	A. Пространственное B. Оптическое C. Временное D. Вычитательное	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	15. На соответствие – установить пары. Сопоставьте цвет с типичной ассоциацией: 1. Оранжевый 2. Фиолетовый 3. Синий 4. Коричневый	A. Мудрость, стабильность, холод B. Жизнерадостность, чувственность C. Творчество, мистика, королевский D. Консерватизм, уверенность, уют	средний
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	16. Всё или ничего. Какие из перечисленных пар цветов являются контрастными (полярными) согласно цветовому кругу	A. Жёлтый – фиолетовый B. Красный – зелёный C. Оранжевый – синий	высокий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	17. На соответствие – установить пары. Соотнесите пример изменения пространства с помощью цвета или рисунка. 1. Обои с крупным рисунком на задней стене 2. Вертикальные полосы на стенах 3. Цветные пол и потолок 4. Поперечные полосы на полу	A. Комната кажется ниже и шире B. Комната зрительно укорачивается и уменьшается C. Стены кажутся выше, комната выше D. Комната становится шире и короче	высокий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	18. На соответствие – установить пары. Соотнесите время года с типичной цветовой палитрой. 1. Зима 2. Весна 3. Лето 4. Осень	A. Светлые, нежные, пастельные: розовый, светло-зелёный, голубой, лимонно-жёлтый B. Яркие, сочные, тёплые: оранжевый, малиновый, золотистый, тёплый зелёный C. Холодные, приглушённые, светлые: бирюзовый, песочный, лавандовый, серебристо-серый D. Глубокие, тёмные, контрастные: белый, чёрный, синий, красный, изумрудный	высокий
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	19. На соответствие – установить пары. Сопоставьте необычное название цвета с его примерным цветовым тоном:	A. Тёмно-бордовый, вишнёвый B. Ярко-зелёный C. Тёмно-сине-зелёный D. Жёлтый	высокий

	1.Амазонка 2.Балтика 3.Вишня 4.Нарцисс		
ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	20. <i>На соответствие – установить пары.</i> Соотнесите цвет с его типичным рекламным эффектом. 1. Красный 2. Синий 3. Зелёный 4. Белый	А. Вызывает чувство спокойствия и удалённости, не привлекает слишком много внимания, но не вызывает отрицательных эмоций. Часто используется в банковской и медицинской рекламе. В. Символ чистоты, используется как фон, когда нужно просто донести информацию, не вызывая сильных эмоций. С. Самый активный и популярный, вызывает «бурю» эмоций, ассоциируется с силой волей, энергией, побуждает к покупке. Д. Олицетворяет здоровье, свежесть, успокаивает. Часто используется как фон в медицинской тематике или в рекламе банков.	высокий