

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:03:55
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Введение в профессиональную деятельность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-25-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **1,5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 54
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 22

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	22	22	22	22
Итого	54	54	54	54

Программу составил(и):

к.п.н., Доцент, Шевкунов Александр Николаевич;Препод., Слободенюк Марина Александровна

Рабочая программа дисциплины

Введение в профессиональную деятельность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н., доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
1.2	(направленность программы (профиль): Медиакоммуникации), является овладение обучающимися теоретическими знаниями о современных подходах к изучению медиакоммуникаций и навыками использовать теорию для анализа процессов, которые происходят в медиасфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в специальность
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Медиасистема России
2.2.2	Менеджмент и маркетинг в медиасреде
2.2.3	Основы медиакоммуникаций
2.2.4	Зарубежные медиасистемы
2.2.5	Учебная практика, ознакомительная практика
2.2.6	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.2.7	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.2.8	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.9	Медиакоммуникационный проект
2.2.10	Сопровождение медиапроекта
2.2.11	Экранные искусства
2.2.12	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6.1: Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения

УК-6.2: Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;
3.1.2	- этапы социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.3	- требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста и необходимые ресурсы для их выполнения.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать профессиональные стандарты в профессиональной деятельности
3.2.2	- осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований профессиональных стандартов
3.2.3	- использовать нормы профессиональной этики и профессиональные стандарты в профессиональной деятельности;

3.2.4	- применять навыки социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
3.2.5	- оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста средне- и краткосрочные с обоснованием необходимых ресурсов для их выполнения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Дайджест профессий в сфере направления подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» /Лек/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.2	Анализ профессий, к которым готовит бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.3	Введение в теории медиавоздействия /Лек/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э2	
1.4	Введение в теории медиавоздействия /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.5	Современные медиасистемы /Лек/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.6	Современные медиасистемы /Пр/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.7	Основные параметры медиамаркетинга /Лек/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.8	Основные параметры медиамаркетинга /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.9	Влияние глобализации на медиакоммуникации /Лек/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	

1.10	Влияние глобализации на медиакommunikации /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.11	Медиаиндустрия и массовая культура /Лек/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.12	Медиаиндустрия и массовая культура /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.13	Введение в основы проектной деятельности /Лек/	1	4	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.14	Введение в основы проектной деятельности /Пр/	1	2	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.15	Введение в основы проектной деятельности /Ср/	1	22	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.16	/Контр.раб./	1	0	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	Задание для контрольной работы
1.17	/Зачёт/	1	0	УК-6.1 УК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	Задание на зачет

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бриггз А.	Медиа. Введение	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012, электронный ресурс	1
Л1.2	Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2018, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Черных А.	Мир современных медиа: Монография	Москва: ИД Территория будущего, 2007, электронный ресурс	1
Л2.2	Чумиков А. Н.	Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс, 2014, электронный ресурс	1
Л2.3	Назайкин А., Суворова П.	Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой	Москва: Альпина Паблишер, 2016, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012, электронный ресурс	1
Л3.2	Евдокимов В. А.	Масмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс	1
Л3.3	Головлева, Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Академический Проект, 2016, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	МОНИТОРИНГ СМИ И СОЦСЕТЕЙ инструмент оценки эффективности коммуникаций https://www.mlg.ru/			
Э2	ДАЙДЖЕСТ ПРОФЕССИЙ В СФЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.03.05 "МЕДИАКОММУНИКАЦИИ" https://elibrary.ru/item.asp?id=68556154			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft			
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			

6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации студентам.
-----	--