

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.06.2026 07:07:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР

_____ Коновалова Е.В.

_____ 20__ г.

План утвержден Учебно-методическим советом
Протокол № 1 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: психологии
Институт: гуманитарного образования и спорта

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / Панина Т.А./

Директор института _____ / Родионов В.А./

Зав. кафедрой _____ / Родермель Т.А./

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого академ. часов					Компетенции
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	
Блок 1. Дисциплины (модули)						201	1480		2104	48	2960		
Обязательная часть						125	912		1528	48	1773		
+	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин		1	12234445		26	304		288	25	319	УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2
+	Б1.О.01.01	История России		1	2		5	96		48		36	УК-5.1
+	Б1.О.01.02	Философия			4		3	32		32	6	38	УК-5.2; УК-5.3
+	Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности			1		3	32		32		44	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
+	Б1.О.01.04	Русский язык и культура речи			2		3	32		32		44	УК-4.1
+	Б1.О.01.05	Работа в команде			4		3	32		32	6	38	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1
+	Б1.О.01.06	Основы предпринимательской деятельности			4		3	16		32	4	56	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.О.01.07	Правоведение			3		3	32		48	3	25	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2
+	Б1.О.01.08	Основы экономической культуры			5		3	32		32	6	38	УК-9.1; УК-9.2
+	Б1.О.02	Модуль иностранного языка		123567	48		16			216	19	341	
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык		123	4		8			128	8	152	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		567	8		8			88	11	189	УК-4.2; УК-4.3
+	Б1.О.03	Модуль физической культуры и спорта		1223456			2	16		352		32	
+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		2			2	16		48		8	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456						304		24	
+	Б1.О.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта		123456						304		24	УК-7.3
-	Б1.О.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка		123456						304		24	УК-7.3
-	Б1.О.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта		123456						304		24	УК-7.3
-	Б1.О.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта		123456						304		24	УК-7.3
+	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	1112222233334444556	1146		34	81	592		672	4	1081	
+	Б1.О.04.01	Основы теории коммуникации	12				10	96		96		96	ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
+	Б1.О.04.02	Основы связей с общественностью	123			3	14	96		96		213	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.03	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью	12				6	32		48		82	ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.О.04.04	Введение в профессиональную деятельность		1			2	16		16		40	УК-6.1; УК-6.2
+	Б1.О.04.05	Психология	2				4	32		32		44	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2

План Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-26-4.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов					-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	
Считать в плане	Индекс	Наименование											
+	Б1.О.04.06	Социология	2				3	16		32		33	ОПК-4.1; ОПК-6.1
+	Б1.О.04.07	Теория и практика рекламы	3				4	32		32		53	ОПК-3.2; ОПК-5.2
+	Б1.О.04.08	Основы журналистики	3				4	32		32		53	ОПК-1.2; ОПК-3.1
+	Б1.О.04.09	Конфликтология	3				3	16		32		33	ОПК-5.1
+	Б1.О.04.10	Информационные технологии в средствах массовой информации		1			3	32		32		44	ОПК-6.2
+	Б1.О.04.11	Имиджелогия	4				3	16		16		40	ОПК-3.2
+	Б1.О.04.12	Теория и практика массовой информации	4				3	16		16		40	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1
+	Б1.О.04.13	Основы проектирования в профессиональной деятельности	4				4	32		32		44	ОПК-4.2; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.14	Основы проектной деятельности		4		4	3	16		32	4	56	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
+	Б1.О.04.15	Социология массовых коммуникаций	5				4	32		32		53	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1
+	Б1.О.04.16	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	5				3	16		32		33	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.О.04.17	Психология массовых коммуникаций	6				4	32		32		44	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.04.18	Семиотика		6			4	32		32		80	ОПК-1.1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							76	568		576		1187	
+	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	45566 67778 88	3577		6	65	456		464		1015	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
+	Б1.В.01.01	Стилистика и литературное редактирование		3			3	32		32		44	ПК-6.2; ПК-2.3
+	Б1.В.01.02	Основы маркетинга	4				4	32		32		44	ПК-3.2
+	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	5				5	32		32		89	ПК-7.1; ПК-1.3
+	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	5				4	32		32		53	ПК-5.1; ПК-5.2
+	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью		5			3	32		32		44	ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-7.2; ПК-5.1; ПК-5.2
+	Б1.В.01.06	Корпоративная культура	6				5	32		32		80	ПК-1.1
+	Б1.В.01.07	Пресс-служба	6				4	32		32		44	ПК-6.1; ПК-1.2
+	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг	6			6	4	32		32		53	ПК-7.3; ПК-5.1
+	Б1.В.01.09	Брендинг	7				5	32		32		80	ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1
+	Б1.В.01.10	Консалтинг в связях с общественностью	7				5	24		32		88	ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-7.1; ПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2
+	Б1.В.01.11	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа	7				5	32		32		80	ПК-8.1; ПК-2.2
+	Б1.В.01.12	Медиапланирование		7			3	32		32		44	ПК-7.3; ПК-3.3
+	Б1.В.01.13	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе		7			3	32		32		44	ПК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2
+	Б1.В.01.14	Бизнеспланирование	8				4	16		16		76	ПК-7.3; ПК-3.1

План Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-26-4.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов					-
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	
Считать в плане	Индекс	Наименование											
+	Б1.В.01.15	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	8				4	16		16		76	ПК-3.1; ПК-1.2
+	Б1.В.01.16	Психология карьеры	8				4	16		16		76	ПК-1.1
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		5			3	32		32		44	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация		5			3	32		32		44	ПК-6.2; ПК-1.3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг		5			3	32		32		44	ПК-6.2; ПК-1.3
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		6			3	32		32		44	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью		6			3	32		32		44	ПК-6.1; ПК-2.1; ПК-2.2
-	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг		6			3	32		32		44	ПК-6.1; ПК-2.1; ПК-2.2
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7			3	32		32		44	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента		7			3	32		32		44	ПК-1.1
-	Б1.В.ДВ.03.02	Репутация организаций		7			3	32		32		44	ПК-1.1; ПК-1.3
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		8			2	16		16		40	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Немедийные коммуникации		8			2	16		16		40	ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.5
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в постиндустриальном обществе		8			2	16		16		40	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.4; ПК-4.5
Блок 2. Практика							30			96		984	
Обязательная часть							9			16		308	
+	Б2.О.01	Производственная практика		78			9			16		308	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-4.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2
+	Б2.О.01.01(П)	Производственная практика, научно-исследовательская работа		7			3			16		92	ПК-4.4; ПК-6.1; ПК-1.3
+	Б2.О.01.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		8			6					216	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-4.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-6.2; ПК-5.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21			80		676	
+	Б2.В.01	Учебная практика		24456			16			80		496	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
+	Б2.В.01.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)		2			3					108	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
+	Б2.В.01.02(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (социальное проектирование)		4			4					144	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
+	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)		456			9			80		244	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-6.1; ПК-5.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-1.2; ПК-1.3
+	Б2.В.02	Производственная практика		6			5					180	ПК-4.2; ПК-6.1; ПК-5.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-1.2; ПК-1.3

План Учебный план бакалавриата 'b420301-ССО-26-4.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов					Компетенции
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	Лек	Лаб	Пр	КСР	
+	Б2.В.02.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6			5					180	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-6.1; ПК-5.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-1.2; ПК-1.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9					324	
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9					324	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-3; ПК-2; ПК-1
+	Б3.01.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3					108	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-3; ПК-2; ПК-1
+	Б3.01.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6					216	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-8; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-3; ПК-2; ПК-1
ФТД. Факультативы							10	32	64	32		232	
+	ФТД.01	Дизайн в средствах массовых коммуникаций		7			2	16		16		40	ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-2.2
+	ФТД.02	Основы операторского искусства		8			2	16		16		40	ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-2.3
+	ФТД.03	Цифровая грамотность		3			6		64			152	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 6										з.е.	Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр										
				Академических часов								Всего	Кон такт.				Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Академических часов								Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль			з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль												Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	КСР													СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР
ИТОГО (с факультативами)					1132									30	18		1276											34	23 1/6		2408										64	41 1/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1132								30				1276											34				2408									64									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		64													55.5												59.8																					
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54														54												54																				
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30.5														25.4												28																				
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		31.1														25.6												28.4																				
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3														2.8												2.9																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ					1132	545	208		328	9	479	108	30		ТО: 16 Э: 2		1096	491	192		296	3	470	135	29		ТО: 17 1/3 Э: 2 1/2		2228	1036	400		624	12	949	243	59		ТО: 33 1/3 Э: 4 1/2											
1	Б1.О.01	Модуль общеобразовательных дисциплин	ЗаО К	108	70	32		32	6	38		3																	ЗаО К	108	70	32		32	6	38		3								12345				
2	Б1.О.01.08	Основы экономической культуры	ЗаО К	108	70	32		32	6	38		3																	ЗаО К	108	70	32		32	6	38		3							23	5				
3	Б1.О.02	Модуль иностранного языка	За К	72	27			24	3	45		2				За К	72	27			24	3	45		2				За(2) К(2)	144	54			48	6	90		4								12345678				
4	Б1.О.02.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	За К	72	27			24	3	45		2				За К	72	27			24	3	45		2				За(2) К(2)	144	54			48	6	90		4							37	5678				
5	Б1.О.03	Модуль физическая культура и спорта	За	52	48			48		4						За	52	48			48		4						За(2)	104	96			96		8									123456					
6	Б1.О.03.ДВ.01.01	Игровые виды спорта	За	52	48			48		4						За	52	48			48		4						За(2)	104	96			96		8								6	123456					
7	Б1.О.03.ДВ.01.02	Общая физическая подготовка	За	52	48			48		4						За	52	48			48		4						За(2)	104	96			96		8								6	123456					
8	Б1.О.03.ДВ.01.03	Индивидуальные виды спорта	За	52	48			48		4						За	52	48			48		4						За(2)	104	96			96		8								6	123456					
9	Б1.О.03.ДВ.01.04	Интеллектуальные виды спорта	За	52	48			48		4						За	52	48			48		4						За(2)	104	96			96		8								6	123456					
10	Б1.О.04	Модуль общепрофессиональных дисциплин	Эк(2) К(2)	252	112	48		64		86	54	7				Эк За К(2)	288	128	64		64		124	36	8				Эк(3) За К(4)	540	240	112		128		210	90	15								123456				
11	Б1.О.04.15	Социология массовых коммуникаций	Эк К	144	64	32		32		53	27	4																	Эк К	144	64	32		32		53	27	4									20	5		
12	Б1.О.04.16	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью	Эк К	108	48	16		32		33	27	3																	Эк К	108	48	16		32		33	27	3									20	5		
13	Б1.О.04.17	Психология массовых коммуникаций														Эк К	144	64	32		32		44	36	4				Эк К	144	64	32		32		44	36	4								20	6			
14	Б1.О.04.18	Семиотика														За К	144	64	32		32		80		4				За К	144	64	32		32		80		4								20	6			
15	Б1.В.01	Модуль дисциплин профильной направленности	Эк(2) За К(3)	432	192	96		96		186	54	12				Эк(3) КП К(2)	468	192	96		96		177	99	13				Эк(5) За КП К(5)	900	384	192		192		363	153	25									345678			
16	Б1.В.01.03	Психология общения и принципы ведения переговоров	Эк К	180	64	32		32		89	27	5																	Эк К	180	64	32		32		89	27	5									20	5		
17	Б1.В.01.04	Социальная психология и психология управления	Эк К	144	64	32		32		53	27	4																	Эк К	144	64	32		32		53	27	4									20	5		
18	Б1.В.01.05	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью	За К	108	64	32		32		44		3																	За К	108	64	32		32		44		3									20	5		
19	Б1.В.01.06	Корпоративная культура														Эк К	180	64	32		32		80	36	5				Эк К	180	64	32		32		80	36	5									20	6		
20	Б1.В.01.07	Пресс-служба														Эк К	144	64	32		32		44	36	4				Эк К	144	64	32		32		44	36	4										20	6	
21	Б1.В.01.08	Спонсоринг и фандрайзинг														Эк КП	144	64	32		32		53	27	4				Эк КП	144	64	32		32		53	27	4											20	6
22	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурная коммуникация	За К	108	64	32		32		44		3																	За К	108	64	32		32		44		3										20	5	
23	Б1.В.ДВ.01.02	Территориальный брендинг	За К	108	64	32		32		44		3																	За К	108	64	32		32		44		3										20	5	
24	Б1.В.ДВ.02.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью														За К	108	64	32		32		44		3				За К	108	64	32		32		44		3									37	6		
25	Б1.В.ДВ.02.02	Копирайтинг														За К	108	64	32		32		44		3				За К	108	64	32		32		44		3									37	6		
26	Б2.В.01	Учебная практика	За	108	32			32		76		3				За	108	32			32		76		3				За(2)	216	64			64		152		6									2456			
27	Б2.В.01.03(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование)	За	108	32			32		76		3				За	108	32			32		76		3				За(2)	216	64			64		152		6								20	456			
ПРАКТИКИ				(План)													180						180		5	3 1/3			180						180		5													

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				202	250	61	26	35	61	26	35	64	30	34	64	31	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	58	26	32	58	23	35	64	30	34	60	29	31	
Б1	Дисциплины (модули)	62%	38%	14.4%	165	201	55	26	29	51	23	28	53	27	26	42	26	16	
Б1.О	Обязательная часть					125	55	26	29	44	20	24	22	12	10	4	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					76				7	3	4	31	15	16	38	24	14	
Б2	Практика	30%	70%	0%	27	30	3		3	7		7	11	3	8	9	3	6	
Б2.О	Обязательная часть					9										9	3	6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	3		3	7		7	11	3	8				
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9	
ФТД	Факультативы				4	10	3		3	3	3					4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				57	-	49	59.7	-	52.2	60	-	64	55.5	-	58.2	59	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.5	-	27.6	29.6	-	24.7	28.2	-	31.1	25.6	-	24.2	16	
		элективные дисциплины по физ.к.				2.4	-	2.3	2.4	-	3.8	3.7	-	3	2.8	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3632	-	536	552	-	487	536	-	513	459	-	403	146	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				304	-	40	40	-	64	64	-	48	48	-			
		Блок Б2				96	-			-		16	-	32	32	-	16		
		Блок Б3					-			-			-			-			
		Блок ФТД				128	-		32	-	32		-			-	32	32	
		Итого по всем блокам				3856	-	536	584	-	519	552	-	545	491	-	451	178	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	3	5	8	4	4	8	4	4	6	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	7	3	4	11	5	6	7	5	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	5	1	4	1	1		1		1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								2	1	1	1		1				
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					16	8	8	14	6	8	14	8	6	12	7	5	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				45.13%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					55.8%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.02%													