Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:03:55
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Истории России**
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 76
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.и.н., старший преподаватель, Белоус Павел Владимирович

Рабочая программа дисциплины

Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Истории России

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Кирилюк Д.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности ориентироваться в основных направлениях и тенденциях реализации современной государственной политики в Российской Федерации в сфере средств массовой информации и применять на практике полученные знания, в том числе в практической и научно-исследовательской деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Медиасистема России
2.2.2	Менеджмент и маркетинг в медиасреде
2.2.3	Режиссура средств массовой информации
2.2.4	Теория и практика медиакоммуникации
2.2.5	История театра и кино
2.2.6	Основы проектной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-2.1: Понимает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- исторические этапы государственной политики в области средств массовой информации
3.1.2	- законы Российской Федерации в области средств массовой информации
3.1.3	- основные направления и тенденции развития государственной политики в сфере массовой информации в современных условиях
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- анализировать федеральные законы Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, документы федерального, регионального, муниципального и ведомственного уровней
3.2.2	- проводить научно-исследовательскую работу
3.2.3	- выявлять проблемные сферы в средствах массовой информации и оставлять социально значимые культурные проекты
3.2.4	- выявлять закономерности развития средств массовой информации и осмыслять российский опыт реализации государственной политики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Государство и СМИ. История и современность					
1.1	История государственной политики в области СМИ в императорской России. Периодические издания. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
1.2	История государственной политики в области СМИ в императорской России. Периодические издания. /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.2	

1.3	История государственной политики в области СМИ в императорской России. Периодические издания. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
1.4	История государственной политики в области СМИ в СССР. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5	
1.5	История государственной политики в области СМИ в СССР. /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.6	История государственной политики в области СМИ в СССР. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.7	Современная государственная политика в области СМИ /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
1.8	Современная государственная политика в области СМИ /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2	
1.9	Современная государственная политика в области СМИ /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2	
1.10	Нормативно-правовая база реализации госполитики в области СМИ /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2	
1.11	Нормативно-правовая база реализации госполитики в области СМИ /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
1.12	Нормативно-правовая база реализации культурной политики /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Э1 Э2	
	Раздел 2. Взаимодействие СМИ с государственными и общественными институтами					
2.1	Взаимодействие СМИ и общества: основные модели и концепции. Ценностно-ориентированный подход. /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.2	Взаимодействие СМИ и общества: основные модели и концепции. Ценностно-ориентированный подход. /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
2.3	Взаимодействие СМИ и общества: основные модели и концепции. Ценностно-ориентированный подход. /Ср/	1	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
2.4	Государственная политика в области СМИ как фактор национальной безопасности /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
2.5	Государственная политика в области СМИ как фактор национальной безопасности /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	

2.6	Государственная политика в области СМИ как фактор национальной безопасности /Ср/	1	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
2.7	Информационная политика в Российской Федерации в XXI веке /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
2.8	Информационная политика в Российской Федерации в XXI веке /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
2.9	Информационная политика в Российской Федерации в XXI веке /Ср/	1	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	
2.10	Контрольная работа /Контр.раб./	1	0		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4Л3.2	
2.11	/Экзамен/	1	36		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации	М.: Институт проблем информационного права, 2004	3
Л1.2		О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации № 2124-1	Москва: Проспект, 2013	1
Л1.3	Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л.	Средства массовой информации России: Учебное пособие	Москва: Аспект Пресс, 2011, электронный ресурс	1
Л1.4	Захарова Н. А., Коржов В. Ю., Кайль А. Н.	Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации»	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л1.5	Фатеева И. А.	История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы: учебно-методическое пособие	Москва: МПГУ, 2022, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Вартанова Е. Л., Алексеева М. И.	Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2005	4
Л2.2	Алексеева М. А., Засурский Я. Н., Шкондин М. В.	Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2008	10
Л2.3	Панарин И. Н.	Информационная война, PR и мировая политика: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 350400 - "Связи с общественностью"	М.: Горячая линия - Телеком, 2006	5
Л2.4	Зайцева И. А.	Государственная молодежная политика в Российской Федерации: учебное пособие	Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2016, электронный ресурс	1
Л2.5	Бузин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, электронный ресурс	1
Л2.6	Тавокин Е. П.	Средства массовой информации в оценках населения автономного округа: Статья	Москва: Открытое акционерное общество Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2007, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Семенов А. Н., Семенова В. В.	Концепт средства массовой информации в структуре художественного текста: учебное пособие	Санкт-Петербург: Литературный фонд "Дорога жизни", 2011 -	0
Л3.2	Юдина А. И., Жукова Л. С.	Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практическое пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Российская государственная библиотека			
Э2	Российская научная электронная библиотека «eLIBRARY»			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows			
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронная библиотечная система «Znanium.com»			
6.3.2.2	Электронная библиотечная система «IPRBooks»			
6.3.2.3	Электронная библиотечная система «Юрайт»			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.