

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:04:41
Уникальный программный ключ: e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования

по дисциплине

Музейно-галерейная индустрия

5 семестр

Код, направление подготовки	42.03.05
	Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Сургут, 2026 г.

5 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-5.1 ПК-1.1	1. Какая международная организация определила, что ярмарка — это международная выставка образцов, представляющая собой рынок товаров широкого определения? <i>(Выберите один ответ)</i>	1) ЮНЕСКО 2) Международный совет музеев (ICOM) 3) ВТО 4) ООН	низкий
ПК-1.1	2. Что такое выставочно-ярмарочная деятельность в современном понимании? <i>(Выберите один ответ)</i>	1) только продажа товаров 2) рыночное мероприятие, демонстрирующее образцы товаров и услуг 3) исключительно культурный показ искусства 4) государственная церемония	низкий
ПК-1.1	3. Где обычно размещаются крупные международные выставки? <i>(Выберите один ответ)</i>	1) в торговых центрах 2) в выставочно-конгрессных центрах и отелях с выставочными площадями 3) только под открытым небом 4) в жилых кварталах	низкий
ПК-1.1	4. Что из перечисленного является новой формой проведения выставок? <i>(Выберите один ответ)</i>	1) только стационарные экспозиции 2) виртуальные выставки в Интернете 3) только передвижные ярмарки 4) исключительно аукционы	низкий
ПК-1.1	5. В каком году была принята Конвенция международных выставок? <i>(Выберите один ответ)</i>	1) 1918 г. 2) 1928 г. 3) 1945 г. 4) 1961 г.	низкий
ПК-1.2	6. Вставьте пропущенное слово: Пистолет — это осветительный прибор проекционного типа, предназначенный для ... узким и сильным световым пучком отдельных актеров и части декораций. <i>(высвечивания / затемнения / окрашивания / выделения)</i>	1) высвечивания 2) затемнения 3) окрашивания 4) выделения	средний
ПК-5.1	7. Вставьте пропущенное слово: Диммер — это устройство, которое ... напряжение источника света. <i>(увеличивает / держит / уменьшает / разрывает)</i>	1) увеличивает 2) держит 3) уменьшает 4) разрывает	средний
ПК-1.1	8. Закончите предложение: Софитный мост в световом оборудовании —	1) театральный цех, ведающий осветительной аппаратурой 2) металлическая несущая конструкция для размещения	средний

	это ... (выберите правильное окончание)	осветительной аппаратуры 3) расстояние между светильниками 4) группа осветительных приборов	
ПК-1.3	9. Перечислите специальные театральные эффекты, используемые в музейно-галерейных проектах. (Отметьте всё или ничего)	1) генераторы легкого дыма 2) генераторы тяжелого дыма 3) генераторы тумана (хейзеры) 4) генераторы мыльных пузырей 5) генераторы снега 6) генераторы пены 7) генераторы ветра 8) генераторы огня, холодных искр, дождя	средний
ПК-1.2	10. Какие музеи относятся к художественным? (Отметьте всё или ничего)	1) Лувр 2) Музей Прадо 3) Галерея Уффици 4) Метрополитен музей 5) Музей д'Орсе 6) Естественно-научный музей	средний
ПК-5.1	11. Что такое информационно-коммуникационные технологии в музейной деятельности? (Закончите предложение)	1) только создание сайтов 2) совокупность способов и средств для автоматизированного сбора, обработки, хранения и передачи информации 3) исключительно аудиогиды 4) только видеомэппинг	средний
ПК-1.3	12. Какие задачи решает дизайн выставочного стенда? (Отметьте всё или ничего)	1) привлечение внимания посетителей 2) создание «визитной карточки» экспонента 3) удобное размещение экспонатов 4) экономия пространства 5) соответствие бренду	средний
ПК-1.1	13. Что является предметом анализа эффективности участия в выставке с позиций маркетинга? (Выберите один ответ)	1) количество проданных билетов 2) количество новых контактов, заключенных контрактов, узнаваемость бренда 3) красота стенда 4) количество раздаточных материалов	средний
ПК-1.2	14. В чем заключается роль выставочного менеджера при подготовке к выставке? (Отметьте всё или ничего)	1) планирование сроков работ 2) координация монтажа и демонтажа стенда 3) обучение персонала стенда 4) анализ результатов участия 5) приготовление обеда для команды	средний
ПК-5.1	15. Какие возможности открывает Интернет для музейно-галерейной индустрии? (Отметьте всё или ничего)	1) проведение виртуальных выставок 2) онлайн-экскурсии 3) популяризация коллекций в соцсетях 4) продажа билетов онлайн 5) создание 3D-туров по музеям	средний
ПК-1.1	16. Перечислите виды музеев по профилю. (Выберите несколько ответов)	1) исторические 2) художественные 3) естественно-научные 4) музей-заповедники 5) спортивные 6) музыкальные	высокий
ПК-1.2	17. Какие этапы включает создание концепции медиапроекта в музейно-	1) анализ целевой аудитории 2) формулировка идеи и целей 3) выбор формата и площадки	высокий

	галерейной индустрии? <i>(Выберите несколько ответов)</i>	4) разработка контента 5) написание кулинарной книги	
ПК-1.3	18. Перечислите обязанности персонала на выставочном стенде. <i>(Выберите несколько ответов)</i>	1) встреча и консультирование посетителей 2) сбор контактных данных 3) демонстрация экспонатов 4) ведение переговоров 5) уборка территории вокруг стенда	высокий
ПК-5.1	19. Какие цифровые инструменты используются в современной музейно-галерейной деятельности? <i>(Выберите несколько ответов)</i>	1) аудиогиды и мобильные приложения 2) QR-коды на экспонатах 3) дополненная реальность (AR) 4) виртуальная реальность (VR) 5) печатные каталоги без цифры	высокий
ПК-1.3	20. Какие критерии используются для анализа эффективности участия в выставке? <i>(Выберите несколько ответов)</i>	1) количество посетителей стенда 2) количество заключенных контрактов 3) медийный охват (публикации в СМИ, соцсети) 4) стоимость аренды стенда 5) настроение директора	высокий
	Итого		