

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 11.06.2026 11:19:55
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3ca1d1e62674b54f4998099d3db6bdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Графический дизайн

Код, направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Дополнительное образования в области дизайна и цифровых технологий
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-5.1 ПК-5.2	Что такое логотип?	а) Иллюстрация для рекламы б) Графическое обозначение бренда или компании в) Любое изображение в фирменном стиле г) Макет сайта	низкий
ПК-5.3 ПК-5.4	Для чего дизайнеру нужен бриф?	а) Для печати макета б) Для постановки проектной задачи и понимания требований заказчика в) Для хранения файлов г) Для публикации работы в портфолио	низкий
ПК-5.1 ПК-5.2	Как называется упрощённое графическое изображение объекта с сохранением его характерных признаков?	а) Коллаж б) Плакат в) Макет г) Стилизация	низкий
ПК-5.1 ПК-5.4	Как называется свободное пространство вокруг логотипа, необходимое для его корректного восприятия?	а) Модульная сетка б) Поле вылета в) Охранное поле г) Рабочая область	низкий
ПК-5.1 ПК-5.4	Для чего создаются разные версии логотипа?	а) Для увеличения количества файлов б) Для применения на разных носителях и форматах в) Для печати в типографии г) Для украшения презентации	низкий

ПК-5.1 ПК-5.2	Выберите два признака качественного логотипа:	а) Масштабируемость б) Сложность формы в) Узнаваемость г) Большое количество эффектов	средний
ПК-5.1 ПК-5.2	Какой этап проектирования логотипа следует после анализа брифа?	а) Подготовка логобука б) Генерация идей в) Передача файлов заказчику г) Создание презентации	средний
ПК-5.2 ПК-5.4	Выберите все задачи, которые решает логобук:	а) Регламентирует использование логотипа б) Определяет правила цветового применения в) Содержит договор с заказчиком	средний
ПК-5.4	Заполните пропуск: Минимальное свободное пространство вокруг логотипа, которое должно сохраняться при размещении, называется _____.		средний
ПК-5.4	Какой из перечисленных форматов НЕ подходит для передачи векторного исходника логотипа заказчику?	а) AI б) EPS в) SVG г) JPG	средний
ПК-5.1 ПК-5.2	Графическое преобразование реального объекта с упрощением и обобщением его формы называется _____.		средний
ПК-5.1 ПК-5.4	Версия логотипа, адаптированная для использования в ограниченном пространстве, называется _____ версией логотипа.		средний
ПК-5.1 ПК-5.2	Какой из перечисленных типов логотипа основан на использовании шрифтового решения без	а) Комбинированный б) Шрифтовой в) Эмблема г) Символьный	средний

	графического знака?								
ПК-5.1 ПК-5.4	Выберите все причины, по которым логотип должен иметь несколько версий:	а) Для адаптации под разные носители б) Для сохранения читаемости в разных масштабах в) Для удобства применения в цифровой и печатной среде г) Для увеличения стоимости проекта	средний						
ПК-5.1 ПК-5.2	Какой из перечисленных факторов наиболее влияет на выбор графического стиля логотипа?	а) Личные предпочтения дизайнера б) Характер бренда и его целевая аудитория в) Количество сотрудников компании г) Стоимость печати	средний						
ПК-5.1 ПК-5.4	Документ, в котором фиксируются правила построения, цветового использования и размещения логотипа, называется _____.		высокий						
ПК-5.1 ПК-5.3	Выберите все параметры, которые относятся к технической подготовке логотипа:	а) Настройка цветовых моделей б) Экспорт в различные форматы в) Формирование охранного поля г) Организация файловой структуры проекта д) Разработка слогана бренда	высокий						
ПК-5.1 ПК-5.2	Выберите все критерии оценки презентации логотипа для заказчика:	а) Логичность структуры подачи б) Аргументированность проектных решений в) Качество визуализации логотипа на носителях г) Количество декоративных эффектов в слайдах	высокий						
ПК-5.1 ПК-5.2	Сопоставьте этап проектирования логотипа с его результатом:	<table border="1"> <tr> <td>1) Анализ брифа</td> <td>а) Подготовка визуального регламента</td> </tr> <tr> <td>2) Генерация идеи</td> <td>б) Формирование проектных ограничений</td> </tr> <tr> <td>3) Реализация концепции</td> <td>в) Создание графического решения</td> </tr> </table>	1) Анализ брифа	а) Подготовка визуального регламента	2) Генерация идеи	б) Формирование проектных ограничений	3) Реализация концепции	в) Создание графического решения	высокий
1) Анализ брифа	а) Подготовка визуального регламента								
2) Генерация идеи	б) Формирование проектных ограничений								
3) Реализация концепции	в) Создание графического решения								

		4) Разработка логобука	г) Поиск концептуальных направлений	
ПК-5.1 ПК-5.3	Сопоставьте тип версии логотипа с областью применения:	1. Основная	а) Социальные сети	высокий
		2. Горизонтальная	б) Документы	
		3. Краткая	в) Узкие горизонтальные форматы	