

Документ подписан: **Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.05.2026 13:39:07

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eакт, направление подготовки

Название дисциплины **Бизнес-аналитика, 5 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-2.3; ОПК-5.3	1. Что из следующего является основным этапом в процессе бизнес-аналитики?	1) создание отчетов 2) сбор требований 3) программирование 4) анализ данных	низкий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	2. Что из нижеперечисленного НЕ является частью процесса сбора требований в бизнес-аналитике?	1) интервьюирование заинтересованных сторон 2) анализ текущих систем и процессов 3) проведение маркетинговых исследований 4) создание базы данных	низкий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	3. Какая из следующих задач является частью процесса бизнес-аналитики в разработке программного обеспечения?	1) программирование 2) тестирование 3) сбор и анализ требований 4) управление проектом	низкий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	4. Что включает в себя процесс бизнес-аналитики?	1) анализ рынка 2) программирование 3) маркетинговые исследования 4) сбор, анализ и интерпретация данных для принятия бизнес-решений	низкий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	5. Какова роль бизнес-аналитика в жизненном цикле проекта?	1) контроль за сроками 2) создание дизайна продукта 3) разработка кода 4) анализ потребностей бизнеса, определение требований и поддержка принятия решений в ходе проекта	низкий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	6. Какие методы анализа данных используются в бизнес-аналитике?	1) статистика 2) математические уравнения 3) анализ текста и данных 4) все вышеперечисленное	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	7. Какие этапы включает в себя процесс принятия решений в бизнес-	1) постановка задачи 2) анализ данных 3) выбор оптимального решения	средний

	аналитике?	4) все вышеперечисленное	
ОПК-2.3; ОПК-5.3	8. Каким образом бизнес-аналитика влияет на стратегическое планирование?	1) определение бюджета 2) прогнозирование рыночной конъюнктуры 3) контроль за выполнением плана 4) анализ данных для выработки и коррекции стратегии развития компании	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	9. Что из следующего является основной целью бизнес-аналитики?	1) построение графиков и диаграмм 2) создание уникальных продуктов 3) принятие эффективных бизнес-решений 4) оформление отчетов для руководства 5) управление проектами 6) маркетинговые исследования 7) управление финансами 8) разработка программного обеспечения	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	10. Какие навыки необходимы бизнес-аналитику?	1) программирование 2) визуализация данных 3) проектирование интерфейсов 4) маркетинговые исследования 5) все вышеперечисленное	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	11. Какие методы анализа данных используются в бизнес-аналитике?	1) <i>SWOT</i> -анализ 2) машинное обучение 3) регрессионный анализ 4) анализ финансовых отчетов	высокий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	12. Что представляет собой методология <i>Scrum</i> в контексте бизнес-аналитики?	1) моделирование процессов 2) финансовый аудит 3) гибкая методология управления проектами 4) методы статистического анализа	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	13. Что представляет собой бизнес-процесс в рамках бизнес-аналитики?	1) годовой финансовый отчет 2) сбор данных о клиентах 3) систематизированная серия действий, направленных на достижение конечного результата 4) исследование конкурентов	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	14. Какой инструмент визуализации данных широко используется для построения графиков и диаграмм в бизнес-аналитике?	1) таблицы <i>Microsoft Excel</i> 2) язык программирования <i>Python</i> 3) система управления базами данных <i>SQL</i> 4) инструмент <i>Tableau</i> 5) <i>Microsoft Word</i> 6) <i>PowerPoint</i> 7) <i>Adobe Photoshop</i> 8) <i>AutoCAD</i> 9) <i>Java</i>	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	15. Что означает <i>ROI (Return on Investment)</i> в бизнес-аналитике?	1) доходность инвестиций 2) прибыль от продажи продукта 3) рентабельность бизнеса 4) уровень клиентской удовлетворенности 5) рентабельность инвестиций	высокий

		6) коэффициент возврата инвестиций 7) все вышеперечисленное	
ОПК-2.3; ОПК-5.3	16. Соотнесите инструменты бизнес-аналитики и приоритеты их использования	1) инструменты моделирования и построения диаграмм 2) инструменты документирования 3) инструменты для составления карт требований а) выбор нотаций и подходов б) доступ и эффективность в) ведение репозитория	высокий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	17. Как бизнес-аналитик Вы будете использовать программные приложения для:	1) поддержки коммуникации 2) моделирование бизнеса 3) моделирования концепций 4) отслеживания проблем 5) повышения продуктивности работы	высокий
ОПК-2.3; ОПК-5.3	18. Оценивая жизнеспособность проекта в рамках бизнес-кейса через расчет <i>ROI</i> и периода окупаемости, бизнес-аналитик использует технику	1) метрики и ключевые показатели эффективности 2) анализ решений 3) бизнес-кейс 4) финансовый анализ	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	19. Какая роль бизнес-аналитика в организации?	1) управление проектами 2) разработка программного обеспечения 3) анализ бизнес-процессов 4) маркетинговые исследования 5) все вышеперечисленное	средний
ОПК-2.3; ОПК-5.3	20. Что такое <i>SWOT</i> -анализ в бизнес-аналитике?	1) анализ сильных и слабых сторон 2) анализ возможностей и угроз 3) анализ внутренней и внешней среды 4) анализ рыночной конкуренции 5) все вышеперечисленное	высокий