

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:04:27
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Семестр 1

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант контрольной работы соответствует последней цифре номера зачетной книжке студента.

Вариант 1

Определение понятия коммуникация.

Вариант 2

Определение понятия медиакоммуникация.

Вариант 3

Современные нормативные модели медиа.

Вариант 4

Исследования социализации журналистов.

Вариант 5

Современные теории медиавоздействия.

Вариант 6

Основные направления исследований медиавоздействия.

Вариант 7

Массмедиа как социальный институт.

Вариант 8

Структура систем СМИ

Вариант 9

Основные параметры медиамаркетинга

Вариант 0

Роль информационного фактора в процессах глобализации

Задание на зачет:

Выполнение проекта.

Подготовить и презентовать пилотажный проект в области медиакоммуникаций. **Работа выполняется в творческом формате и предполагает создание оригинального авторского медиапродукта.**

В качестве содержательной части проектной деятельности могут быть предложены самостоятельно выполненные обучающимся:

- серия публикаций в цифровом или печатном формате, объединённые общей темой, проблематикой или форматом, совокупным объёмом от 3000 знаков;
- специальный телевизионный репортаж объёмом от 5 минут в видео или аудиоформате, или цикл из нескольких более коротких репортажей, объединённых общей темой или концепцией;
- разработка некоммерческого интернет-сайта – концепция, тематика и структура, реализованные в рабочем варианте на произвольном шаблоне, объёмом от 10 контент-единиц. Сайт должен содержать текстовые и визуальные материалы;
- лонгрид с визуализацией и инфографикой, сверстанный на произвольном шаблоне объёмом от 3000 знаков;
- любой другой творческий медийный продукт по согласованию с преподавателем программы (цифровая книга, цикл видеороликов и так далее).