

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 23.06.2025 08:18:58
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ДИСЦИПЛИН**
**Технико-экономическое обоснование инженерных
проектов**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Радиоэлектроники и электроэнергетики
Учебный план	b110302-КорпИнфСист-25-3.plx 11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
аудиторные занятия	48
самостоятельная работа	33
часов на контроль	27

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	33	33	33	33
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент, Рыжаков В.В.

Рабочая программа дисциплины

Технико-экономическое обоснование инженерных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

11.03.02 ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ СВЯЗИ

Направленность (профиль): Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Радиоэлектроники и электроэнергетики

Зав. кафедрой к.ф.-м.н., доцент Рыжаков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов целостного представления об основных методах проведения маркетингового исследования и современного поведения потребителей рынка услуг корпоративных информационных систем и сетей; экономических процессах организаций отрасли инфокоммуникаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в профессиональную деятельность
2.1.2	Производственная практика, технологическая практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4.1: Использует информационно-коммуникационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	
ОПК-3.1: Осуществляет поиск информации из различных источников и баз данных о закономерностях передачи информации в инфокоммуникационных системах, основных видах сигналов, используемых в телекоммуникационных системах, особенностях передачи различных сигналов по каналам и трактам телекоммуникационных систем	
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	
УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	
УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	
УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике	
ПК-4.12: Осуществляет финансово-экономическое планирование реализации объекта профессиональной деятельности, разрабатывает план выполнения работ	
ПК-4.14: Разрабатывает и представляет презентационные материалы по проекту на объект профессиональной деятельности, по результатам выполнения работ	
ПК-5.4: Проводит схематизацию и разрабатывает схемы, классифицирующие и поясняющие создание и применение объектов профессиональной деятельности, содержание сферы профессиональной деятельности	
ПК-5.6: Подготавливает варианты концепций объекта профессиональной деятельности	
ПК-5.7: Проводит сравнительный анализ вариантов концепций объекта профессиональной деятельности, определяет риски, связанные с реализацией различных вариантов	
ПК-5.8: Выбирает и согласовывает с заказчиком оптимальный вариант концепции объекта профессиональной деятельности	
ПК-5.9: Оценивает ресурсы, необходимые для реализации проекта по выбранному варианту концепции объекта профессиональной деятельности	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей рынка услуг связи;
3.1.2	– основы формирования экономических показателей в организации;
3.1.3	– основные элементы процесса восприятия потребителем информации;
3.1.4	– типы и виды производственных структур организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	– использовать характеристики механизма принятия решения о развитии сети с учетом потребительского спроса;
3.2.2	– использовать основные методы и инструменты по формированию сбытовой политики организации;
3.2.3	– использовать знания основ экономики в маркетинговых исследованиях на рынке услуг связи;
3.2.4	– применять знания планирования и расчета экономической эффективности организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предприятие, как основное звено экономики					
1.1	Предприятие, как основное звено экономики /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Предприятие, как основное звено экономики /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.3	Предприятие, как основное звено экономики /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 2. Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности					
2.1	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

2.2	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.3	Концепция развития рыночных отношений. Структура маркетинговой деятельности /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 3. Маркетинговые исследования на рынках услуг связи					
3.1	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
3.2	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
3.3	Маркетинговые исследования на рынках услуг связи /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 4. Основной и оборотный капитал предприятия					
4.1	Основной и оборотный капитал предприятия /Лек/	6	4	ОПК-4.1 УК-9.1 ОПК-3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК-5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК-5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

4.2	Основной и оборотный капитал предприятия /Пр/	6	8	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
4.3	Основной и оборотный капитал предприятия /Ср/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
	Раздел 5. Экономическая эффективность деятельности предприятия					
5.1	/Контр.раб./	6	0	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.2	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Лек/	6	3	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.3	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Пр/	6	6	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
5.4	Экономическая эффективность деятельности предприятия /Ср/	6	9	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

5.5	/Экзамен/	6	27	ОПК-4.1 УК -9.1 ОПК- 3.1 ПК-4.12 ПК-4.14 ПК -5.4 ПК-5.6 ПК-5.7 ПК- 5.8 ПК-5.9 УК-1.1 УК- 1.2 УК-1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
-----	-----------	---	----	---	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федотов В. А., Комарова О. В.	Экономика: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс	1
Л1.2	Дружинина, И. В., Корякина, Е. А., Руднева, Л. Н., Шевелева, Н. П.	Технико-экономическое обоснование проектов: учебное пособие для практических занятий	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022, электронный ресурс	1
Л1.3	Ксенофонтова Т. Ю., Гуляева О. А., Ксенофонтова Е. А.	Разработка бизнес-плана и технико-экономическое обоснование проекта: учебное пособие	Санкт-Петербург: ПГУПС, 2023, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Меламед Л. Б., Суслов Н. И., Лычагин М. В.	Экономика энергетики: Основы теории	Новосибирск: Изд- во Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, 2000, электронный ресурс	1
Л2.2	Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитонов, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1

Л2.3	Рогалев Н. Д., Курдюкова Г. Н., Абрамова Е. Ю., Амелина А. Ю., Бологова В. В., Кетоева Н. Л., Коновалова О. Г., Крыленко Е. Е., Лыкова О. А., Мусаева Д. Э., Никифорова Д. В., Сухарева Е. В., Фрей Д. А., Шувалова Д. Г., Щевьева В. А.	Экономика энергетики: учебник	Москва: НИУ МЭИ, 2021, электронный ресурс	1
------	--	-------------------------------	---	---

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Соколова Н. Г.	Основы маркетинга: Практикум	Саратов: Вузовское образование, 2016, электронный ресурс	1
Л3.2	Захарова Ю. А.	Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж: Практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, электронный ресурс	1
Л3.3	Мухина, И. С.	Технико-экономическое обоснование проектных решений при выполнении выпускных квалификационных работ: методическое пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-аналитический журнал http://www.pmmagazine.ru .
Э2	Microsoft Project http://www.ms-project.ru .
Э3	Компания p.m.Office http://www.pmo.ru .
Э4	Компания РМ Expert http://www.pmexpert.ru .
Э5	Книжный Интернет-магазин http://www.pmbooks.ru .
Э6	Московское отделение PMI http://pmi.ru .

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).
7.2	При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.