

Документ подписан электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 01.07.2025 11:44:39
 Уникальный идентификатор:
 e3a68f3eaa1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Социология массовых коммуникаций, семестр 5

Код, направление подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Психологии

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-4.1	Что такое массовая коммуникация? (один ответ.	1. способ передачи информации 2. общение 3. систематическая передача сообщений 4. диалог общества и медиа	низкий
2	ОПК-4.2	Чем отличается массовая коммуникация от обычной? (один ответ.	1. информация распространяется на численно большие аудитории 2. затруднен или невозможен обратный ответ аудитории 3. в обычной коммуникации сила информационного воздействия выше 4. ничем	низкий
3	ОПК-6.1	Имена авторов моделей коммуникации (выберите несколько подходящих вариантов.	1. В. Шрамм 2. Г. Лассвелл 3. К. Шеннон 4. И. Кант 5. В. Пропп	низкий
4	ОПК-6.1	Фейки являются отражением процесса создания в СМИ гиперреальности	1. Верно 2. Неверно	низкий
5	ОПК-6.1	Что значит структурно-функционально описать конкретный вид СМИ? (несколько ответов.	1. определить его назначение 2. указать тираж 3. проанализировать содержание текста	низкий

			данного СМИ 4. указать основные идеологические установки конкретного СМИ 5. указать тип СМИ	
6	ОПК-4.1	Сопоставьте имя автора и концепцию	1.Р. Мертон 2. А. Моль А. системно-структурная теория Б.социодинамическая теория В.критическая теория	средний
7	ОПК-6.1	Сопоставьте имя автора и подход	1.М. де Флер 2.Н. Луман А.системный подход системно- Б.функциональный подход В.логики-дедуктивный подход	средний
8	ОПК-4.2	Способы привлечения внимания аудитории по Н. Луману (выберите несколько.	1. удивление новым 2. нарушение норм 3. показ конкретного случая 4. повторение информации 5. добавление музыкального оформления	средний
9	ОПК-6.1	Сопоставьте автора и произведение	1. «Реальность массмедиа» 2.«Диалектика Просвещения» 3.«Галактика Гуттенберга» А. Н. Луман Б.. Адорно Т., В. Хоркхаймер М. Г. М. Маклюэн	средний
10	ОПК-6.1	В культуре происходит замена реальности симулякром...(напишите фамилию автора.	_____	средний
11	ОПК-6.1	Ж. Бодрийяр является представителем	1. постмодернизма 2. критической теории 3. структурализма 4. трайбализма	средний
12	ОПК-4.1	Фокус-группа, интервью относятся к ... методам исследования массовой	_____	средний

		коммуникации (напишите вид методов.		
13	ОПК-6.1	Какой тип общества не входит в 3 основных типа общества по Г. Дебору?	1. общество утрированного зрелища 2. общество концентрированного зрелища 3. общество распыленного зрелища 4. общество интегрированного зрелища	средний
14	ОПК-6.1	Напишите тип общества (одно слово. по Г. Дебору для следующего набора свойств: тоталитаризм, тотальный контроль, фетишизация	_____	средний
15	ОПК-6.1	Какой автор указывал на соединение всех современных людей единым происшествием в общей информационной деревне? (только фамилия.	_____	средний
16	ОПК-6.1	Приход постмодерна связан с... (выберите несколько подходящих вариантов.	1. фетишизацией 2. утратой реальности 3. симулякрами 4. классовыми противоречиями 5. массовой коммуникацией	высокий
17	ОПК-6.1	Понятие Н. Лумана «самореференция» означает (несколько ответов.	1. ссылку на самого себя 2. состояние утраты связей с прошлым 3. противодействие референции 4. ауторефлексию	высокий
18	ОПК-4.2	Выберите виды количественных исследований медиа (несколько ответов.	1. опрос 2. статистический анализ документов 3. dial-test 4. свободное интервью	высокий
19	ОПК-4.1	Соотнесите автора и высказывание	1. М. Маклюэн 2. А. Моль 3. Н. Постман А. «Средство коммуникации само есть сообщение»	высокий

			Б. «Мозаичная культура - итог ежедневного воздействия на человека обильного и беспорядочного потока случайных сведений» В. «Современный человек живет, «развлекая себя до смерти»	
20	ОПК-6.1	Основное понятие в концепции массовой коммуникации Г. Дебора	_____	высокий