

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 15.06.2026 11:14:41
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e627c74b54f4998099d7d6bfdfc836

Гостевое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Правовые аспекты электронной коммерции, 8 семестр

Код направления подготовки	40.03.01 «Юриспруденция»
Направленность (профиль)	Юридический консалтинг. Юрист цифровой экономики.
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Частного и предпринимательского права
Выпускающая кафедра	Частного и предпринимательского права

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ПК-2.2.	Электронная коммерция – это:	<p>А. коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет;</p> <p>Б. продажа товаров и услуг с помощью телекоммуникационных средств, в том числе и Интернет;</p> <p>В. технология, обеспечивающая полный цикл операций, включающий заказа товара (услуги), проведения платежей, участие в управлении доставкой товара с использованием информационных технологий;</p> <p>Г. процесс представления товара в телекоммуникационных сетях.</p>	Низкий (одиночный выбор)
2	ПК-2.2.	Электронная коммерция является составной частью:	<p>А. электронного бизнеса;</p> <p>Б. сетевой экономики;</p> <p>В. электронной поддержки пользователей;</p> <p>Г. предпринимательства.</p>	Низкий (выбор пропущенных слов)
3	ПК-2.2.	Что ближе по смыслу к понятию «коммерческая деятельность»	<p>А. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;</p> <p>Б. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;</p> <p>В. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;</p> <p>Г. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.</p>	Низкий (выбор пропущенных слов)
4	ПК-2.2.	Субъектами электронной коммерции являются:	<p>А. организации, осуществляющие торговые операции;</p> <p>Б. организации, осуществляющие производственную деятельность;</p>	Низкий (выбор пропущенных слов)

			В. финансовые институты; Г. любые организации и потребители услуг	
5	ПК-2.2.	Транзакция (в разрезе электронной коммерции) – это:	А. способ передачи информации в сети Интернет; Б. информация, передаваемая по сети Интернет; В. название одного из протоколов Интернет; Г. любое взаимодействие между участниками рыночного пространства в сети Интернет	Низкий (одиночный выбор)
6	ПК-2.3.	Какое число генералов является критическим для отказоустойчивости? – более...	А. 1/3 Б. 1/4 В. 1/6 Г. 1/5	Средний (числовой ответ)
7	ПК-2.3.	Закон определяет цифровые финансовые активы как цифровые права, удостоверяющие такие права, как:	А. возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам Б. права участия в капитале непубличного акционерного общества В. право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов Г. права на цифровую валюту Д. все варианты правильные	Средний (все или ничего)
8	ПК-2.3.	Сайтпромоутинг – это:	А. это рекламная сеть, участники которой получают оплату пропорционально числу показанных на их страницах баннеров. Б. наиболее распространенный вид интернет-рекламы, ее алгоритмы достаточно хорошо отработаны, а возможности широко известны рекламодателям. В. совокупность методов интернет-коммерции, направленных на увеличение популярности сайтов и включающих в себя: интернет-рекламу и другие формы привлечения посетителей; методы удержания посетителей на сайте, обеспечения покупки ими товаров или услуг, предлагаемых на сайте, либо выполнения других действий; Г. методы создания таргетированной рекламы.	Средний (одиночный выбор)
9	ПК-2.3.	Перенаправление пользователя на ложную страницу с целью получения его персональных данных или произведения платежа в пользу мошенника вместо настоящего продавца товаров или услуг это:	А. фишинг Б. фарминг В. вишинг Г. смишинг	Средний (одиночный выбор)
10	ПК-2.3.	В соответствии с законодательством Российской Федерации владеть цифровой валютой имеют право:	А. только юридические лица Б. только физические лица В. как физические, так и юридические лица Г. только лица, имеющие лицензию на	Средний (одиночный выбор)

			данный вид деятельности.	
11	ПК-2.1.	Целью коммерческой стратегии является:	<p>А. определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;</p> <p>Б. определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;</p> <p>С. разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;</p> <p>Г. определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения</p>	Средний (все или ничего)
12	ПК-2.3.	Сайт, содержащий подробную информацию о предлагаемой к продаже продукции и предлагающий разместить заказ, который поступает в обычный офис по электронной почте:	<p>А. электронный аукцион;</p> <p>Б. торговая площадка;</p> <p>В. магазин;</p> <p>Г. электронная витрина</p>	Средний (выбор пропущенных слов)
13	ПК-2.3.	Электронная _____ - это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, фиксирующего информацию.	<p>А. подпись;</p> <p>Б. запись;</p> <p>В. аутентификация;</p> <p>Г. идентификация.</p>	Средний (выбор пропущенных слов)
14	ПК-2.3.	Требования лиц, связанные с обладанием цифровой валютой подлежат судебной защите только при условии информирования ими о фактах обладания	<p>А. о налогах и сборах;</p> <p>Б. о защите прав потребителей;</p> <p>В. об акционерных обществах;</p> <p>Г. о техническом регулировании.</p>	Средний (выбор пропущенных слов)

		цифровой валютой и совершения гражданско-правовых сделок в порядке, установленном законодательством РФ:		
15	ПК-2.1.	Торговая площадка, агрегирующая большое количество товаров, которые продавцы размещают на ней по комиссионному договору - это: А. биржа Б. торговая система В. интернет-магазин Г. маркетплейс	а) да/нет б) да/нет в) да/нет г) да/нет	Средний (на соответствие)
16	ПК-2.1.	Какие банковские счета должен открывать маркетплейс:	А. расчетный счет; Б. эскроу счет; В. номинальный счет; Г. корреспондентский счет.	Высокий (множественный выбор)
17	ПК-2.3.	Функционирование криптовалют основано на технологии _____.	А. распределенного реестра; Б. гибридного реестра; В. децентрализованные сети; Г. блокчейн.	Высокий (множественный выбор)
18	ПК-2.3.	Цифровые финансовые активы - это цифровые права, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы, включающие:	а) права участия в капитале непубличного акционерного общества; б) право требовать передачу исключительных прав; в) возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам; г) право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов.	Высокий (множественный выбор)
19	ПК-2.1.	Расположите нормативно-правовые акты по дате их принятия, начиная с наиболее раннего:	- Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» - 1 - Федеральный закон «О национальной платежной системе» - 2 - Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - 3 - Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» - 4	Высокий (упорядочение)
20	ПК-2.3.	Блокчейн – это:	А. данные о стоимости криптовалюты Б. секретная база данных с помощью которой владельцы криптовалюты ею управляют В. последовательная цепочка блоков, содержащих информацию Г. цифровая база данных информации, которая отражает все совершенные	Высокий (множественный выбор)

			транзакции	
--	--	--	------------	--