Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2026 11:19:18
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____Е.В. Коновалова
11 июня 2026 г., протокол УМС №5

ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ
Эксподизайн и организация выставочной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Педагогики профессионального и дополнительного образования**

Учебный план b440301-ДизЦифрТех-26-2.plx
44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Направление (профиль): Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий

Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 24

Виды контроля в семестрах:
контрольная работа 3 зачет 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Ст. преподаватель, Гаврилова Надежда Валерьевна

Рабочая программа дисциплины

Эксподизайн и организация выставочной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Направление (профиль): Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Педагогики профессионального и дополнительного образования

Зав. кафедрой Демчук А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области проектирования выставочных пространств и организации выставочной деятельности, обеспечивающих способность создавать визуальные решения экспозиционной среды с учётом современных тенденций дизайна, технологий производства и региональной специфики для решения профессиональных задач в предметной области дизайна и дополнительного образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	основы дизайна
2.1.2	цифровая грамотность
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.4: Способен создавать визуальные решения с учетом технологий производства, современных тенденций дизайна, в том числе региональной специфики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- Эволюцию выставочного дела от средневековых ярмарок до современных ЭКСПО, влияние исторических событий и художественных направлений на развитие выставочного дизайна;
3.1.2	- Типологию выставок (торговые, музейные, художественные биеннале, виртуальные галереи) и их специфические характеристики: целевая аудитория, масштаб, длительность, коммуникативные задачи;
3.1.3	- Психологические механизмы восприятия экспозиции (теория внимания, гештальт-принципы), роль дизайна как инструмента коммуникации, эмоциональные триггеры (цвет, свет, масштаб);
3.1.4	- Типологию целевых аудиторий выставки (B2B, B2C, эксперты) и принципы адаптации дизайна стендов и маршрутов взаимодействия под разные сегменты;
3.1.5	- Законы композиции в трёхмерном пространстве (целостность, контраст, ритм, доминанта, симметрия/асимметрия), принципы зонирования стенда (входная, презентационная, коммуникационная, техническая зоны), типы маршрутов посетителей (линейные, свободные, комбинированные);
3.1.6	- Антропометрические параметры и эргономические нормы проектирования выставочных пространств, принципы универсального дизайна;
3.1.7	- Психологию цвета, цветовые гармонии, принципы применения цвета для навигации, зонирования и расстановки акцентов в экспозиционной среде;
3.1.8	- Типы освещения и световые сценарии для выставочных пространств, влияние света на восприятие экспозиции;
3.1.9	- Свойства материалов, типы конструкций и технологии производства выставочных стендов, региональный контекст доступности материалов;
3.1.10	- Принципы типографики в выставочных пространствах, функции систем навигации, роль графического дизайна в брендировании экспозиционного пространства;
3.1.11	- Типы интерактивных элементов и мультимедиа в выставках, основы UX-сценариев взаимодействия посетителей;
3.1.12	- Виды макетов (концептуальные, рабочие, презентационные), принципы выбора масштаба (1:100, 1:50, 1:20, 1:10), материалы и техники макетирования;
3.1.13	- Этапы выставочного проекта (бриф → концепция → проект → производство → монтаж → демонтаж), структуру бюджета, логистические процессы, правовые аспекты (договоры, авторские права, безопасность, страхование;
3.1.14	- Методологию проектирования выставочного стенда (от брифа к концепции), глобальные и региональные тренды выставочного дизайна 2025–2030, роль сторителлинга в экспозиции.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- Анализировать выставочные кейсы: определять тип выставки, выявлять целевую аудиторию, оценивать планировку, зонирование, маршруты, сильные и слабые стороны дизайна;
3.2.2	- Выполнять экспресс-скетчинг концепций стенда с разными подходами (минималистичный, технологичный, игровой, премиальный), создавать натурные скетчи в выставочных пространствах;

3.2.3	- Создавать визуальные мудборды, передающие атмосферу эпохи, целевую аудиторию и дизайнерский язык экспозиции через подбор референсов, цветовых схем и стилистических элементов;
3.2.4	- Проектировать функциональные планировки стенда в масштабе 1:50 с учётом зонирования, эргономических норм (ширина проходов, высота размещения информации), схем движения посетителей и аксонометрии с высотами;
3.2.5	- Разрабатывать цветовые палитры под различные настроения и задачи выставочного пространства, составлять библиотеку образцов материалов с характеристиками;
3.2.6	- Создавать световые диорамы с несколькими сценариями (дневной, вечерний, драматический), демонстрирующие понимание влияния света на экспозицию;
3.2.7	- Проводить исследование региональной доступности материалов и подрядчиков, составлять таблицы материалов с характеристиками, находить местных производителей;
3.2.8	- Проектировать системы навигации для выставок: типы указателей, пиктограммы, генплан с маршрутами, выбор шрифта и цветовой схемы;
3.2.9	- Разрабатывать полный графический пакет для стенда (логотип, указатели, баннеры, инфографика, бейджи), интегрированный в единую визуальную концепцию;
3.2.10	- Проектировать прототипы интерактивных элементов (раскадровка 6–8 кадров + прототип интерфейса) с продуманным UX-сценарием, изготавливать физические навигационные указатели;
3.2.11	- Составлять реалистичную смету с детализацией по статьям расходов, строить диаграмму Ганта с учётом зависимостей задач, разрабатывать монтажный чек-лист;
3.2.12	- Анализировать современные глобальные и региональные тренды выставочного дизайна, формулировать аргументированные выводы о перспективах отрасли.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в выставочную деятельность и основы эксподизайна.					
1.1	Тема 1.1. История выставочного дела: от средневековых ярмарок к Всемирным выставкам. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Тема 1.2. Типология выставок и форматов. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Тема 1.2. Типология выставок и форматов. /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Тема 1.2. Типология выставок и форматов. /Ср/	3	1	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.5	Тема 1.3. Роль дизайна в выставочной коммуникации: психология восприятия (теория внимания, гештальт-принципы), брендинг через пространство, эмоциональные триггеры (цвет, свет, масштаб). /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Тема 1.3. Роль дизайна в выставочной коммуникации: психология восприятия (теория внимания, гештальт-принципы), брендинг через пространство, эмоциональные триггеры (цвет, свет, масштаб). /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Тема 1.3. Роль дизайна в выставочной коммуникации: психология восприятия (теория внимания, гештальт-принципы), брендинг через пространство, эмоциональные триггеры (цвет, свет, масштаб). /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Тема 1.4. Целевые аудитории выставки: как анализ B2B, B2C, экспертов и других типов посетителей формирует дизайн стендов и маршруты взаимодействия. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.9	Тема 1.4. Целевые аудитории выставки: как анализ B2B, B2C, экспертов и других типов посетителей формирует дизайн стендов и маршруты взаимодействия. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 2. Раздел 2. Основы проектирования выставочных пространств					
2.1	Тема 2.1. Законы композиции в трёхмерном пространстве: целостность, контраст, ритм, доминанта, симметрия/асимметрия; зонирование выставочного стенда (входная, презентационная, коммуникационная, техническая зоны); маршруты посетителей (линейные, свободные, комбинированные). /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Тема 2.1. Законы композиции в трёхмерном пространстве: целостность, контраст, ритм, доминанта, симметрия/асимметрия; зонирование выставочного стенда (входная, презентационная, коммуникационная, техническая зоны); маршруты посетителей (линейные, свободные, комбинированные). /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.3	Тема 2.1. Законы композиции в трёхмерном пространстве: целостность, контраст, ритм, доминанта, симметрия/асимметрия; зонирование выставочного стенда (входная, презентационная, коммуникационная, техническая зоны); маршруты посетителей (линейные, свободные, комбинированные). /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.4	Тема 2.2. Эргономика и антропометрия в выставочном дизайне. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.5	Тема 2.2. Эргономика и антропометрия в выставочном дизайне. /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.6	Тема 2.3. Колористика в выставочном дизайне: психология цвета, цветовые гармонии, применение цвета для навигации, зонирования, акцентов. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.7	Тема 2.3. Колористика в выставочном дизайне: психология цвета, цветовые гармонии, применение цвета для навигации, зонирования, акцентов. /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.8	Тема 2.3. Колористика в выставочном дизайне: психология цвета, цветовые гармонии, применение цвета для навигации, зонирования, акцентов. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.9	Тема 2.4. Световой дизайн выставочных пространств. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.10	Тема 2.4. Световой дизайн выставочных пространств. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

2.11	Тема 2.5. Материалы и конструкции выставочных стендов: свойства материалов, типы конструкций, технологии производства, региональный контекст (доступность материалов). /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.12	Тема 2.5. Материалы и конструкции выставочных стендов: свойства материалов, типы конструкций, технологии производства, региональный контекст (доступность материалов). /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 3. Раздел 3. Графический дизайн и информационные системы					
3.1	Тема 3.1. Типографика и навигация в выставочных пространствах. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Тема 3.1. Типографика и навигация в выставочных пространствах. /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	Тема 3.2. Графический дизайн стендов и айдентика: визуальная идентичность выставки, брендирование пространства, инфографика, печатные материалы, современные тренды графического дизайна. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.4	Тема 3.2. Графический дизайн стендов и айдентика: визуальная идентичность выставки, брендирование пространства, инфографика, печатные материалы, современные тренды графического дизайна. /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.5	Тема 3.2. Графический дизайн стендов и айдентика: визуальная идентичность выставки, брендирование пространства, инфографика, печатные материалы, современные тренды графического дизайна. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.6	Тема 3.3. Интерактивные элементы и мультимедиа в выставках. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

3.7	Тема 3.3. Интерактивные элементы и мультимедиа в выставках. /Пр/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.8	Тема 3.3. Интерактивные элементы и мультимедиа в выставках. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 4. Раздел 4. Материализация: макетирование и конструирование					
4.1	Тема 4.1. Техники макетирования /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.2	Тема 4.1. Техники макетирования /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.3	Тема 4.2. Организация проекта: этапы, бюджет, подрядчики, логистика, монтаж/демонтаж, правовые аспекты. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.4	Тема 4.2. Организация проекта: этапы, бюджет, подрядчики, логистика, монтаж/демонтаж, правовые аспекты. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 5. Раздел 5. Комплексный финальный проект					
5.1	Тема 5.1. Методология проектирования: от брифа к концепции, исследование, генерация идей, критерии оценки концепций. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

5.2	Тема 5.1. Методология проектирования: от брифа к концепции, исследование, генерация идей, критерии оценки концепций. /Ср/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.3	Тема 5.2. Тренды и будущее выставочного дизайна: глобальные тренды, региональные тренды в России, прогнозы 2025-2030, критический взгляд. /Лек/	3	2	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.4	Тема 5.2. Тренды и будущее выставочного дизайна: глобальные тренды, региональные тренды в России, прогнозы 2025-2030, критический взгляд. /Ср/	3	1	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.5	/Контр.раб./	3	0	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э4	
5.6	/Зачёт/	3	0	ПК-5.4	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Одегов Ю. Г., Кулапов М. Н., Сидорова В. Н.	Эргономика: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л1.2	Одегов Ю. Г., Кулапов М. Н., Сидорова В. Н.	Эргономика: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Лютов В. П., Четверкин П. А., Головастиков Г. Ю.	Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, электронный ресурс	1
Л1.4	Саблина Н. А.	Теория и практика цвета в профессиональном образовании дизайнеров: учебное пособие	Липецк: Липецкий ГПУ, 2021, электронный ресурс	1
Л1.5	Пастух О. А.	Архитектура, дизайн, психология: основы: учебное пособие	Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2021, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Немцова Т.И., Казанкова Т. В.	Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021, электронный ресурс	1
Л2.2	Епифанова А. Г.	Конструирование в графическом дизайне: учебное пособие	Челябинск: ЮУТУ, 2021, электронный ресурс	1
Л2.3	Васильева, Э. В.	Цветоведение и колористика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, электронный ресурс	1
Л2.4	Гамаюнов, П. П., Ткаченко, Л. А., Мусаев, М. С.	Цветная графика: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023, электронный ресурс	1
Л2.5	Кучерова А. В.	Типографика: основы верстки: учеб. пособие	Омск: ОмГТУ, 2023, электронный ресурс	1
Л2.6	Аббасов, И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6: учебное пособие	Саратов: Профобразование, 2021, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Литовченко А. С., Гаврилова Н. В.	Технологии развития пространственного мышления и графических умений: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2022, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.2	Гаврилова Н. В.	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы народов ХМАО-Югры: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2025, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Официальный сайт Международного бюро выставок: история всемирных выставок ЭКСПО от 1851 года до наших дней http://bie-paris.org/
Э2	Крупнейшая мировая творческая сеть для демонстрации и поиска креативных работ. Тысячи проектов выставочных стендов, экспозиций, мудбордов.http://behance.net/
Э3	Бесплатный онлайн-инструмент для дизайна: макеты, прототипы, мудборды, айдентика http://figma.com/
Э4	Генератор цветовых палитр — быстрое создание гармоничных сочетаний http://coolors.co/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.