

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 02.07.2025 08:49:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Управленческий анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план b380302-ПрМенНефтегаз-25-2.plx
38.03.02 Менеджмент
Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 51
часов на контроль 45

Виды контроля в семестрах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Курамшина Алсу Винировна

Рабочая программа дисциплины

Управленческий анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование теоретических знаний о содержании и основных разделах управленческого анализа, управления затратами, основ управленческого учета, о современном инструментарии и интеллектуальных информационно-аналитических систем; умения и навыки сбора, обработки данных для внутрипроизводственного анализа, необходимого для решения поставленных управленческих задач.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление человеческими ресурсами
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление конкурентоспособностью организации
2.2.2	Оценка бизнеса
2.2.3	Экономическая оценка инвестиций
2.2.4	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности корпораций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2.2: Проводит сбор, обработку данных для внутрипроизводственного анализа, необходимых для решения поставленных управленческих задач

ОПК-2.5: Проводит сбор, обработку и анализ финансовых данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- содержание управленческого анализа и его основных разделов;
3.1.2	- понятие, его цели, задачи и значение;
3.1.4	- современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы и их использование в управленческом анализе;
3.1.6	- основы анализа формирования и использования ресурсного потенциала организации;
3.1.8	основы анализа маркетинговой деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
3.1.10	- основы анализа расходов в процессе управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
3.1.13	основы анализ доходов и расходов;
3.1.15	основы перспективного управленческого анализа;
3.1.17	- основы анализа эффективности инвестиционной деятельности;
3.1.19	основы анализа финансового состояния организации
3.2	Уметь:

3.2.1	- проводить сбор, обработку данных для внутрипроизводственного анализа, необходимого для решения поставленных задач;
3.2.3	применять современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;
3.2.5	проводить анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации;
3.2.7	проводить анализ маркетинговой деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
3.2.9	проводить анализ расходов в процессе управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
3.2.11	проводить анализ доходов и расходов;
3.2.13	проводить перспективный управленческий анализ;
3.2.15	анализировать эффективность инвестиционной деятельности;
3.2.17	проводить анализ финансового состояния организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Кврс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение					
1.1	Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение /Лек/	4	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1	
1.2	Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение /Пр/	4	1	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э2	
1.3	Управленческий анализ: понятие, цели, задачи и значение /Ср/	4	4	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.3 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1	
	Раздел 2. Современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы и их использование в управленческом анализе					
2.1	Современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы и их использование в управленческом анализе /Лек/	4	2	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	
2.2	Современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы и их использование в управленческом анализе /Пр/	4	1	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.6Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	

2.3	Современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы и их использование в управленческом анализе /Ср/	4	8	ОПК-2.2	Л1.2 Л1.6Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	
Раздел 3. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации						
3.1	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации /Лек/	4	6	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	
3.2	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации /Пр/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	
3.3	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала организации /Ср/	4	6	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	
Раздел 4. Анализ маркетинговой деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем						
4.1	Анализ маркетинговой деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем /Лек/	4	2	ОПК-2.2	Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1	
4.2	Анализ маркетинговой деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем /Пр/	4	2	ОПК-2.2	Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э3	
4.3	Анализ маркетинговой деятельности с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем /Ср/	4	4	ОПК-2.2	Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Э2	
Раздел 5. Анализ расходов в процессе управления затратами						
5.1	Анализ расходов в процессе управления затратами /Лек/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.2 Э3	
5.2	Анализ расходов в процессе управления затратами /Пр/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.2 Э1 Э2	
5.3	Анализ расходов в процессе управления затратами /Ср/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.2 Э1	
Раздел 6. Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений						
6.1	Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений /Лек/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

6.2	Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений /Пр/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.3	Анализ доходов и расходов в процессе принятия управленческих решений /Ср/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 7. Перспективный управленческий анализ с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем						
7.1	Перспективный управленческий анализ с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем /Лек/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
7.2	Перспективный управленческий анализ с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем /Пр/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
7.3	Перспективный управленческий анализ с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем /Ср/	4	5	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 8. Анализ эффективности инвестиционной деятельности						
8.1	Анализ эффективности инвестиционной деятельности /Лек/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
8.2	Анализ эффективности инвестиционной деятельности /Пр/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
8.3	Анализ эффективности инвестиционной деятельности /Ср/	4	6	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.2 Л1.6Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 9. Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач						
9.1	Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач /Лек/	4	4	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.2	Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач /Пр/	4	2	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.3	Анализ финансового состояния организации для решения поставленных управленческих задач /Ср/	4	10	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

9.4	Управленческий анализ /Контр.раб./	4	0	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	практическое задание
9.5	Управленческий анализ /Экзамен/	4	45	ОПК-2.2 ОПК-2.5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Задание на экзамен

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т.	Экономический анализ: Учебник	Москва: Издательский Центр РИОИ, 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Чернышева Ю.Г.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2023, электронный ресурс	1
Л1.3	Камышанов П.И., Камышанов А.П.	Финансовый и управленческий учет и анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1
Л1.4	Пласкова Н.С.	Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Пласкова Н.С.	Финансовый анализ деятельности организации: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, электронный ресурс	1
Л1.6	Куприянова Л.М., Никифорова Е.В., Шнайдер О.В.	Экономический анализ. Практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ивашкевич О. В.	Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2020, электронный ресурс	1
Л2.2	Поздняков В.Я., Казакова Р.П., Болкина Г.И., Кукушкин С.Н.	Экономический атлас организации (предприятия): Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, электронный ресурс	1
Л2.3	Казакова Н.А.	Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Волкова М. В., Ямпольская Н. Ю., Антонова Н. Л., Овчарова Н. И., Соболев Д. О., Прокопьев А. В., Прокопьева Т. В.	Экономический анализ финансовой бухгалтерской отчетности: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс	1
Л3.2	Курамшина А. В.	Управленческий анализ: методические рекомендации и задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	административно-управленческий портал (полнотекстовые базы) http://www.aup.ru/			
Э2	журнал «Финансовый директор» http://www.fd.ru/			
Э3	электронная библиотека (много полнотекстовых книг по экономике и управлению) http://ihtik.lib.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				

6.3.2.1	«Гарант», «Консультант плюс»
---------	------------------------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---