

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 11:19:17  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
11 июня 2026 г., протокол УМС №5

# ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

## Колористика в дизайне

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Педагогики профессионального и дополнительного образования**  
Учебный план b440301-ДизЦифрТех-26-2.plx  
44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
Направление (профиль): Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
аудиторные занятия 32 зачет 3 контрольная работа 3  
самостоятельная работа 40

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

УП: b440301-ДизЦифрТех-26-2.plx

Программу составил(и):

*- , старший преподаватель, Литовченко Анна Сергеевна*

Рабочая программа дисциплины

**Колористика в дизайне**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 121)

составлена на основании учебного плана:

44.03.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Направление (профиль): Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Педагогики профессионального и дополнительного образования**

Зав. кафедрой Демчук А.В.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Разрабатывать цветовую стратегию бренда и визуальных коммуникаций, обеспечивая смысловую выразительность, композиционную иерархию и системность применения фирменной палитры
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы изобразительного искусства
2.1.2	Основы композиции и цветоведения
2.1.3	Основы дизайна
2.1.4	Линейно-конструктивное построение
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Компьютерная графика в дизайне
2.2.2	Графический дизайн
2.2.3	Дизайн интерьера
2.2.4	Эксподизайн и организация выставочной деятельности
2.2.5	Дизайн визуальных коммуникаций
2.2.6	Основы полиграфии и верстка
2.2.7	Макетирование и моделирование
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-5.1: Способен разрабатывать эскизы и макеты дизайн-объектов на основе принципов композиции, цветоведения</b>	
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основные функции цвета в визуальной коммуникации;
3.1.2	- принципы цветоведения и построения цветовых сочетаний;
3.1.3	- виды цветовых контрастов и особенности их применения;
3.1.4	- роль цвета в формировании эмоционального и смыслового восприятия;
3.1.5	- особенности использования цвета в брендинге, типографике, упаковке и визуальной коммуникации;
3.1.6	- структуру фирменной цветовой палитры бренда;
3.1.7	- принципы разработки цветовой стратегии бренда;
3.1.8	- особенности восприятия цвета различными целевыми аудиториями;
3.1.9	- современные тенденции использования цвета в дизайне и брендинге;
3.1.10	- принципы системного применения цвета в визуальной среде бренда.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- анализировать колористические решения объектов визуальной коммуникации;
3.2.2	- определять смысловую и эмоциональную функцию цвета в дизайн-решении;
3.2.3	- подбирать цветовые сочетания с учётом композиции и визуальной иерархии;
3.2.4	- разрабатывать колористические решения плакатов, шрифтовых композиций и визуальных сообщений;
3.2.5	- проектировать фирменные цветовые палитры бренда;
3.2.6	- адаптировать цветовые решения под целевую аудиторию и позиционирование бренда;
3.2.7	- разрабатывать цветовые сценарии упаковки и рекламных носителей;
3.2.8	- использовать цвет как инструмент формирования идентичности бренда;
3.2.9	- аргументировать выбор колористического решения;
3.2.10	- создавать эскизы и наброски колористических решений для объектов визуальной коммуникации и брендинга.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Колористика в визуальной коммуникации</b>					
1.1	Тема 1. Цвет как носитель смысла в визуальном сообщении /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.2	Тема 1. Цвет как носитель смысла в визуальном сообщении /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.3	Тема 1. Цвет как носитель смысла в визуальном сообщении /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.4	Тема 2. Анализ колористических решений известных брендов /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.5	Тема 2. Анализ колористических решений известных брендов /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.6	Тема 2. Анализ колористических решений известных брендов /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.7	Тема 3. Цвет и типографика /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.8	Тема 3. Цвет и типографика /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.9	Тема 3. Цвет и типографика /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.10	Тема 4. Цвет в социальной и культурной коммуникации /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.11	Тема 4. Цвет в социальной и культурной коммуникации /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
1.12	Тема 4. Цвет в социальной и культурной коммуникации /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Цвет как стратегический инструмент бренда и продукта</b>					
2.1	Тема 1. Цвет как ДНК бренда /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.2	Тема 1. Цвет как ДНК бренда /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	

2.3	Тема 1. Цвет как ДНК бренда /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.4	Тема 2. Цвет и целевая аудитория /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.5	Тема 2. Цвет и целевая аудитория /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.6	Тема 2. Цвет и целевая аудитория /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.7	Тема 3. Цвет в упаковке: сегмент и позиционирование /Лек/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.8	Тема 3. Цвет в упаковке: сегмент и позиционирование /Пр/	3	2	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.9	Тема 3. Цвет в упаковке: сегмент и позиционирование /Ср/	3	4	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.10	Тема 4. Тренды цвета в современном брендинге /Лек/	3	1	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.11	Тема 4. Тренды цвета в современном брендинге /Пр/	3	1	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.12	Тема 4. Тренды цвета в современном брендинге /Ср/	3	6	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.13	Тема 5. Цвет в системе бренда: от логотипа до среды /Лек/	3	1	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.14	Тема 5. Цвет в системе бренда: от логотипа до среды /Пр/	3	1	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
2.15	Тема 5. Цвет в системе бренда: от логотипа до среды /Ср/	3	6	ПК-5.1	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Васильева, Э. В.	Цветоведение и колористика: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, электронный ресурс	1
Л1.2	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: практикум	Екатеринбург: УрГАХУ, 2025, электронный ресурс	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Алгазина, Н. В.	Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 2. Гармония цвета: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, электронный ресурс	1
Л2.2	Алгазина, Н. В.	Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 1. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, электронный ресурс	1
Л2.3	Сычева И. В.	Колористика и психофизиологические аспекты цветового восприятия: учебное пособие для студентов бакалавриата 2 курса, обучающихся по направлению 54.03.01 дизайн, профиль «графический дизайн»	Воронеж: ВГПУ, 2025, электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Литовченко А. С.	Теория и методика выполнения практических заданий по цветоведению: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2017, электронный ресурс	20
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Прикладные исследования цвета : сайт. – URL: <a href="https://stepik.org/course/107287/promo?search=9223919291">https://stepik.org/course/107287/promo?search=9223919291</a>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office, операционные системы Microsoft			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>			
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			