

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 15.06.2026 12:04:40
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине
 ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ,
 3 семестр**

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности и вопроса
ОПК-5.1 ОПК-5.2	1) Что такое медиакоммуникация	1) Процесс передачи информации через средства массовой информации. 2) Технология производства мультимедийного контента. 3) Форма взаимодействия между людьми посредством медиа. 4) Все вышеперечисленное.	низкий уровень
	2) Какие основные функции выполняют СМИ?	1) Информирование, образование, развлечение. 2) Контроль над обществом. 3) Создание новостей. 4) Пропаганда политических взглядов.	низкий уровень
	2. Какой подход в изучении медиакоммуникаций фокусируется на анализе содержания сообщений, передаваемых через медиа?	1) Социальный подход 2) Содержательный подход 3) Технологический подход 4) Экономический подход	низкий уровень
	3. Какой подход рассматривает влияние медиа на общественное мнение и поведение людей?	1) Культурный подход 2) Психологический подход 3) Социальный подход 4) Исторический подход	низкий уровень
	4. Какое из нижеперечисленных определений наиболее точно отражает роль журналистики в информационном обществе?	1) Журналистика служит инструментом пропаганды государственных интересов. 2) Журналистика является основным источником развлечений для широкой аудитории. 3) Журналистика обеспечивает доступ к разнообразной информации и способствует формированию общественного мнения.	низкий уровень

		4) Журналистика занимается исключительно сбором и распространением новостей.	
5. Вставьте пропущенное слово/словосочетание в тексте		1. В информационном обществе журналистика играет ключевую роль в формировании _____, предоставляя людям доступ к актуальной информации и новостям. 1) общественного мнения 2) диалога	средний уровень
6. Вставьте пропущенное слово/словосочетание в тексте		2. Благодаря развитию цифровых технологий, журналистика стала более доступной и разнообразной, что значительно расширило возможности для _____ и обсуждения различных точек зрения. 1) общественного мнения 2) диалога	средний уровень
7. Какие теории изучают влияние медиа на восприятие реальности и формирование общественных представлений?		1) Эффект прайминг 2) Гипотеза культивации 3) Диффузия инноваций 4) Теория использования и удовлетворения 5) Ничего из вышеперечисленного	средний уровень
8. Какие концепции НЕ связаны с изучением процессов распространения новых идей и технологий через медиа?		1) Эффект прайминг 2) Гипотеза культивации 3) Диффузия инноваций 4) Теория использования и удовлетворения 5) Диффузия инноваций	средний уровень
9. Какие теории НЕ связаны с исследованием мотивации и потребности аудитории в потреблении медийного контента?		1) Эффект прайминг 2) Гипотеза культивации 3) Диффузия инноваций 4) Теория использования и удовлетворения 5) Теория использования и удовлетворения	средний уровень
10. Установите соответствие между характеристиками и технологиями/понятиями и Интернета:	Характеристика	Технология/Понятие	средний уровень
	а) Возможность мгновенного обмена сообщениями	1) Электронная почта	
	б) Публикация и распространение цифрового контента	2) Веб-сайты	
	в) Средства общения в реальном времени	3) Чат	

		d) Передача файлов между пользователями	4) BitTorrent	
		е) Хранение и передача данных в сети	5) Облачные хранилища	
11. Соотнесите типы онлайн-коммуникаций с примерами:		Тип коммуникации	Пример	средний уровень
		а) Однонаправленная коммуникация	1) Блог	
		б) Двусторонняя коммуникация	2) Форум	
		с) Многосторонняя коммуникация	3) Онлайн-конференция	
		д) Синхронная коммуникация	4) Мессенджеры	
		е) Асинхронная коммуникация	5) Комментарии на YouTube	
12. Верно ли следующее утверждение?		Сторителлинг в мультимедийной журналистике позволяет использовать различные форматы повествования, такие как текст, фото, видео и инфографику, для создания более глубокого и увлекательного рассказа		средний уровень
		– да – нет		
13. Верно ли следующее утверждение?		Сторителлинг в мультимедийной журналистике предполагает использование только одного формата повествования, чтобы избежать перегрузки аудитории информацией.		средний уровень
		– да – нет		
14. Какая из перечисленных стратегий является ключевой для успешного развития мультимедийной редакции в современных условиях?		1) Увеличение количества печатных изданий. 2) Расширение присутствия в социальных сетях и на платформах видеохостинга. 3) Сосредоточение на традиционных формах подачи информации. 4) Сокращение штата сотрудников для экономии бюджета.		средний уровень
15. Какие стратегии помогут мультимедийной редакции успешно развиваться в современных условиях? Выберите все подходящие варианты.		1) Увеличение количества печатных изданий. 2) Расширение присутствия в социальных сетях и на платформах видеохостинга. 3) Разработка эксклюзивного видеоконтента. 4) Интерактивное взаимодействие с аудиторией через комментарии и опросы. 5) Инвестиции в технологии виртуальной и дополненной реальности. 6) Создание мобильного приложения для		высокий уровень

		удобного доступа к контенту. 7) Сосредоточение на традиционных формах подачи информации. 8) Оптимизация работы редакции путем автоматизации рутинных процессов.	
16. Какие элементы являются важными составляющими сценария для медиапроекта?	1) Заголовок 2) Описание персонажей 3) Сюжетная линия 4) Диалоги 5) Музыкальное сопровождение 6) Визуальные эффекты 7) Монтажный план 8) Технические требования	высокий уровень	
17. Какие этапы разработки сценария включают в себя процесс создания медиапродукта?	1) Исследование темы 2) Написание чернового варианта 3) Редактирование и корректировка 4) Утверждение финального варианта 5) Производство медиапродукта 6) Анализ целевой аудитории 7) Определение формата и стиля	высокий уровень	
18. Какие практические методы и инструменты используются в рамках теорий и подходов в медиакоммуникациях для анализа и воздействия на аудиторию?	1) Фокус-группы 2) Социальные сети 3) Контент-анализ 4) Нейромаркетинг 5) Массовые опросы 6) Инфлюенс-маркетинг 7) Прайминг 8) Теория культивации	высокий уровень	
Какие практические меры и стратегии применяются редакциями для адаптации и развития журналистики в цифровую эпоху?	1) Создание мобильных приложений 2) Использование чат-ботов для взаимодействия с аудиторией 3) Переход на платную подписку 4) Активное присутствие в социальных сетях 5) Автоматизация сбора и обработки данных 6) Организация онлайн-курсов и вебинаров 7) Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами 8) Регулярное проведение опросов среди читателей	высокий уровень	
Какие практики и инструменты активно используются в интернете как интерактивном информационном медиаканале для привлечения и удержания аудитории? Выберите все	1) Стриминговые платформы 2) Videоблоги 3) Подкасты 4) Онлайн-игры 5) Виртуальная реальность 6) Социальные сети 7) Платформы для совместного редактирования документов 8) Онлайн-обучение		

	подходящие варианты.		